#### **Programa "Trajetórias" mostra caminhos trilhados por pesquisadores e profissionais da UNILA**

*Disponível no YouTube e Spotify, programa é um dos projetos da Comunicação da UNILA para democratizar o acesso ao conhecimento produzido na instituição*

Já está no ar o programa Trajetórias, o novo projeto audiovisual da UNILA que irá mostrar os caminhos trilhados pelos servidores docentes e técnico-administrativos da Universidade. No programa de estreia, a convidada é a médica e docente do curso de Medicina da UNILA, Flávia Trench. O Trajetórias terá periodicidade mensal, estará disponível no [YouTube](https://www.youtube.com/c/unila/) da UNILA e, também, no formato podcast no [Spotify](https://open.spotify.com/show/15W5KW9a5JvL49L3BXh08M).

O programa é um projeto de extensão, coordenado pelo professor Diego Moraes Flores, e produzido pela Secretaria de Comunicação Social da UNILA (SECOM). “A proposta é criar mais proximidade entre os discentes, docentes e servidores técnicos na UNILA, estreitando a relação entre essas três partes. É um espaço para que os docentes e os técnico-administrativos possam contar o caminho que percorreram na sua atuação profissional e também mostrar o trabalho que desenvolvem na Universidade”, explica Flores. Para o docente, além de criar mais empatia entre os membros da comunidade acadêmica, o Trajetórias também poderá inspirar os mais jovens a construírem seus próprios caminhos acadêmicos e profissionais. “Eu acredito que os mais jovens, muitas vezes, precisam de uma inspiração, de um guia para saber quais percursos podem seguir. E, além disso, o programa pode inspirar quem já está trabalhando na UNILA, mostrando como podemos melhorar, como podemos ser mais assertivos, mais pró-ativos e conhecer melhor a instituição onde estamos inseridos”, complementou.

O Trajetórias é parte da iniciativa da SECOM de ampliar o conteúdo audiovisual na Universidade. A Secretaria também produz o Qué Pasa?, programa semanal em que professores abordam temas da atualidade, e está retomando o Charla, que traz entrevistas com pesquisadores convidados de outras instituições, além de webséries e vídeos de campanhas. “Todas essas produções têm um objetivo em comum: democratizar o acesso ao conhecimento produzido na UNILA. As mídias digitais permitem divulgar esse conhecimento para além do território geográfico onde está inserida a Universidade. Nosso desejo é que esses vídeos e podcasts circulem por toda a América Latina”, salientou o secretário de Comunicação Social, Ramon Fernandes Lourenço.