

< —

**Relatório**

**SECOM**

**2023**

— >



**UNILA**

Universidade Federal  
da Integração  
Latino-Americana

## 4.2.10 COMUNICAÇÃO

### Mídias Sociais

A UNILA também divulga informações em mídias sociais, a saber, em perfis próprios no Twitter, no Facebook, no Instagram e no Youtube. Nas mídias sociais convergem conteúdos de todas as plataformas oficiais. E em 2023, foram criadas novas editorias para promover a produção de conteúdo específico para as redes sociais, como o “Giro Unila” e o “Espaço Mirante”. O “Giro Unila” visa ampliar a cobertura dos acontecimentos da Universidade, e o “Espaço Mirante” para a produção de artigos de opinião que são do interesse da comunidade universitária. Com a criação do departamento de jornalismo e mediação, as mídias sociais passam a ser espaço também de mediação com os diferentes públicos para gestão de canais e produção de conteúdo de interesse público. Com essa função, servidores de relações públicas e jornalistas acompanham o envio de mensagens, tendências e debates dos públicos da UNILA nas mídias sociais oficiais.

Essa colaboração através da mediação nos canais permite estabelecer uma comunicação mais preventiva e dialógica, reduzindo as inquietações dos públicos com a universidade. E também monitorar em caso de respostas ofensivas e discriminatórias. Também em 2023, a equipe da Secom iniciou o trabalho de consultoria para orientar outras unidades administrativas que desejarem desenvolver seus perfis institucionais nas redes. Ainda neste mesmo ano, incorporamos e disponibilizamos em nossa página, o [Guia de boas práticas para atuação de redes sociais do Governo Federal](#), cujo objetivo é nortear a atuação das equipes digitais da administração direta e indireta com informações e recomendações para a construção de uma presença digital es-

truturada, dentro da legislação vigente, além de fornecer orientações sobre como interagir com a população nas diferentes plataformas e canais digitais.

### Relatório UNILA em Destaque

Lançado em 2023, o relatório “UNILA em Destaque” mostra os resultados de ações acadêmicas e administrativas estratégicas, além de políticas institucionais estabelecidas para fomentar uma universidade pública voltada para a América Latina e o Caribe. Com acesso aberto, o relatório “UNILA em Destaque” está disponível para download na página da SECOM.

### La Semana Unilera

Semanalmente, a comunidade universitária recebe por aplicativo de mensagens e pelo e-mail institucional o informativo interno La Semana Unilera. O informativo também fica disponível na [seção de informes](#), no portal da universidade. Este informativo traz como conteúdo as principais notícias, destaques das redes sociais, informes acadêmicos e institucionais, editais internos e externos, notícias de outras instituições e de interesse do público interno na seção “fique por dentro”, entre outros tópicos.

### Informe da Gestão

Informe semanal, criado em 2023, para publicizar o cumprimento da agenda dos (das) gestores (as) das macrounidades. O informe é veiculado no espaço da Reitoria, no site, e também nas redes sociais. O objetivo é dar transparência e visibilidade às ações da reitoria para a comunidade acadêmica e externa. A iniciativa foi citada em boletim do



Tribunal de Contas da União (TCU) como uma boa prática de transparência, a notícia está disponível no link: [Atividades da Reitoria — Universidade Federal da Integração Latino-Americana \(unila.edu.br\)](https://www.unila.edu.br/atividades-da-reitoria)

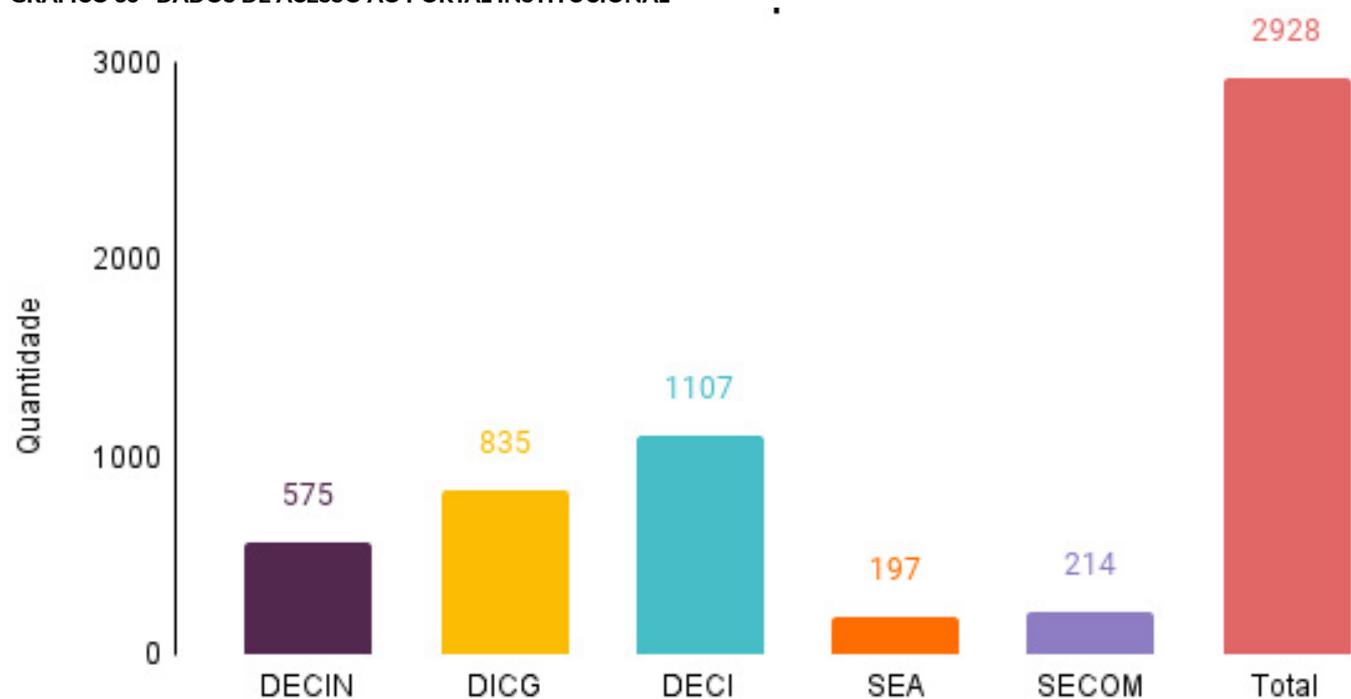
Abaixo, são apresentados dados pertinentes ao quantitativo total de 31 ações realizadas:

#### QUADRO 62 - DADOS GERAIS - PRODUÇÕES E SERVIÇOS DA SECOM NO ANO DE 2023

Produtos e serviços da Secom	Quantitativo
Total de edições do LSU	232
Total de campanhas de comunicação (sensibilização)	9
Total de campanhas de divulgação (processos seletivos)	6
Total de lives transmitidas pelo canal oficial	25
Total de conteúdos unitários replicados em diferentes mídias sociais	690
Total de produtos audiovisuais inéditos produzidos e difundidos	65
Total de matérias	182
Total de informes acadêmicos	950
Total de publicações institucionais (unila-em-destaque)	1
Total de informes da gestão	44
Total de edições do unile-se	34
Total de demandas de atualização do Portal institucional (via Central de serviços)	191
Espaço Ciência: Total de sites institucionais ativos	8
Espaço Ciência: Total de sites institucionais em andamento	8
Total de releases enviados	145
Total de eventos divulgados	273
Total de projetos de comunicação	3
<b>N. total de produções e serviços prestados</b>	<b>2.879</b>

Fonte: SECOM (2023).

#### GRÁFICO 36 - DADOS DE ACESSO AO PORTAL INSTITUCIONAL



\*Dados extraídos da Central de Serviços da UNILA

Fonte: SECOM (2023).

**a) Dados gerais de atendimentos prestados por setor**

Setores:

DECIN - Departamento de Comunicação Institucional

DECIN - Departamento de Comunicação Institucional

DICG - Divisão de Comunicação Digital

DECI - Departamento de Comunicação Interna

SEA - Seção de Audiovisual

SECOM - Secretaria de Comunicação

**b) Produtos novos de comunicação criados no ano****QUADRO 63 - PRODUTOS NOVOS DE COMUNICAÇÃO CRIADOS NO ANO**

Ações de aprimoramento implementadas	Objetivos
Podcast Ellaspodunila	por temporada/quinzenal
Relatório Unila Em Destaque	publicação anual
Boletim da Gestão	Informe semanal

Fonte: SECOM (2023).

**FIGURA 13 - IDENTIDADE VISUAL ELABORADA PARA O RELATÓRIO "UNILA EM DESTAQUE"**Página do relatório: <https://portal.unila.edu.br/secom/imprensa/unila-em-destaque>

Fonte: SECOM (2023).

**FIGURA 14 - FRAME DO VÍDEO INSTITUCIONAL\_UNILA 14 ANOS**Matéria: <https://portal.unila.edu.br/noticias/comunidade-reflete-sobre-presenca-e-futuro-nos-14-anos-da-unila>  
Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=H29fyNCF5fM>

Fonte: SECOM (2023).

**c) Campanhas realizadas****Campanhas de sensibilização**

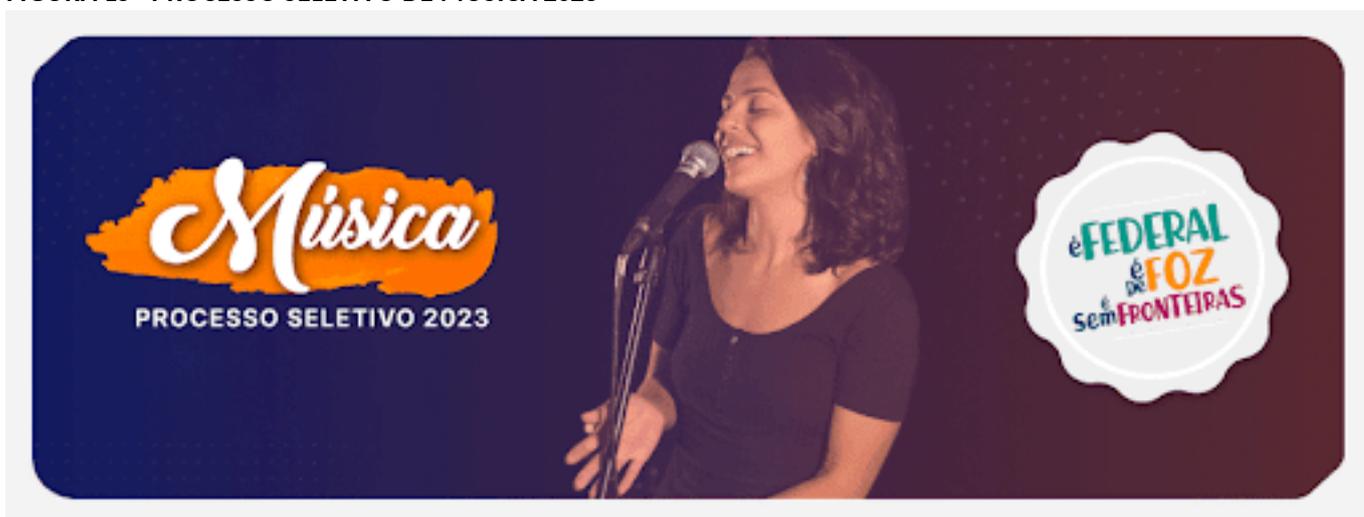
- Las Unileras - em referência ao 08 de março
- Não caia na rede
- Ouvidoria 10 anos
- Conteúdo especial sobre Setembro Amarelo
- Outubro e Novembro Viver Bem
- Série de conteúdos sobre Integridade Pública
- Minuto da Ética
- novembro negro
- Unila 14 anos (vídeo e matéria especial para o aniversário da universidade)
- Las Unileras - em referência ao 08 de março
- Não caia na rede
- SISU 2023 / Música
- Vagas Remanescentes
- Processo Seletivo Internacional (PSI)
- Processo Seletivo Refugiados e Visto Humanitário (PSRH) e Processo Seletivo Indígenas (PSIN)
- Vagas Ociosas
- Seleções de Pós-Graduação
- Concursos servidores docentes

FIGURA 15 - PROCESSO SELETIVO SISU 2023



Fonte: SECOM (2023).

FIGURA 15 - PROCESSO SELETIVO DE MÚSICA 2023



Fonte: SECOM (2023).

FIGURA 15 - SELEÇÕES DE PÓS-GRADUAÇÃO



Fonte: SECOM (2023).

## d) Promoção de eventos institucionais

## QUADRO 64 - PROMOÇÃO DE EVENTOS INSTITUCIONAIS

Ações de aprimoramento implementadas	Objetivos
Siepe	Posts, matérias, releases, atendimento de imprensa, cobertura, elaboração de layouts para o evento

Fonte: SECOM (2023).

## e) Projetos de comunicação

## QUADRO 65 - PROJETOS DE COMUNICAÇÃO

Ações de aprimoramento implementadas	Objetivos
Foto-documental - Edição Caras da UNILA	Planejamento e produção de fotografias
Museu Digital Unila	incorporação e desenvolvimento da plataforma de acervo e coleções científico-culturais da universidade.
Revista Arandu	Planejamento editorial e gráfico; elaboração de matérias

Fonte: SECOM (2023).

## e) Projetos de comunicação

## QUADRO 66 - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

WEB-PROGRAMAS	N. DE EPISÓDIOS
Qué Pasa (reformulação)	40
Charla (retomada)	7
Trajetórias (coprodução com projeto de extensão)	5
EllasPodUnila (novo)	4
VÍDEOS (DIVERSOS)	QUANTIDADE
Institucional (Unila 14 anos)	1
matérias multimídia	3
videoclipe	3
pronunciamentos (gestão)	1
lives (produzidas pela secom)	1

Fonte: SECOM (2023).

## e) Projetos de comunicação

## QUADRO 67 - INSTITUCIONAL E ESPAÇO CIÊNCIA

Trabalhos realizados	Descritivo
Novos sites institucionais para o Espaço Ciência	Yporã; Maloca; Fanbio; Variação linguística: geoprosódia, línguas em contato e ensino; Ciclo de Debates: Controvérsias na Ciência Econômica; Gazeta Popular da Saúde; Pocam - Portal de Cartografia da América Meridional (séculos XVI e XVII); Clínica Intercultural e da Diversidade
criação de novas páginas no portal institucional (destaques)	Restaurante universitário; Processos seletivos de graduação; Programa de Mestrado Profissional em Educação (PPGEDU); Especialização em Relações Internacionais para Docentes da Educação Básica - EaD; Siepe 2023;
reestruturação de páginas existentes no portal institucional (destaques)	páginas da PRAE; homepage; páginas da SECOM; páginas iniciais das comissões institucionais; página Estudantes; página inicial da PROGEPE

Fonte: SECOM (2023).

Foram registrados os seguintes números relacionados no portal institucional (gráfico 37):

### GRÁFICO 37 - DADOS DE ACESSO AO PORTAL INSTITUCIONAL



Fonte: SECOM (2023).

#### h) Interações em mídias sociais

A utilização das mídias sociais pela UNILA tem crescido nos últimos anos, bem como o número de acessos do público a essas mídias. Os Quadros seguintes ilustram o tema, referente ao ano de 2023.

#### Facebook,

#### QUADRO 68 - INDICADORES DE REDES SOCIAIS - FACEBOOK

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023
Número de Reações	93456	200.408	318.352	109.386	103.292
Curtidas na página	55690	58060	60987	65.526	66.867
Número de Compartilhamentos	11186	10063	8185	9.742	N/A
Número de Comentários	6240	5931	3762	4.144	N/A
Número de Posts	492	662	577	578	500
Impressões	N/A	N/A	N/A	N/A	14.741.485

Fonte: SECOM (2023).

Listagem dos 05 conteúdos que tiveram maior visualização, no ano, no facebook:

- 1 - [Atención! ??](#) Proceso de Selección Internacional de la UNILA
- 2 - [¡Llegó la hora!](#) Proceso de Selección Internacional de la UNILA
- 3 - [¡Descubre cómo es estudiar en UNILA!](#) Proceso de Selección Internacional de la UNILA
- 4 - [Estão abertas as inscrições](#) Proceso de Seleção de Refugiadas(os) e Portadoras(es) de Visto Humanitário (PSRH)
- 5- [#IdentidadeUNILA | Este é o tipo de notícia](#) - família, de origem haitiana, se forma na UNILA

#### Instagram,

#### QUADRO 69 - INDICADORES DE REDES SOCIAIS - INSTAGRAM

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023
Número de visualizações no ano	92721	210.511	209.000	136950	174.142
Números de Inscritos	3502	6940	9735	11514	13.116
Número de vídeos publicados	117	114	150	86	75

Fonte: SECOM (2023).

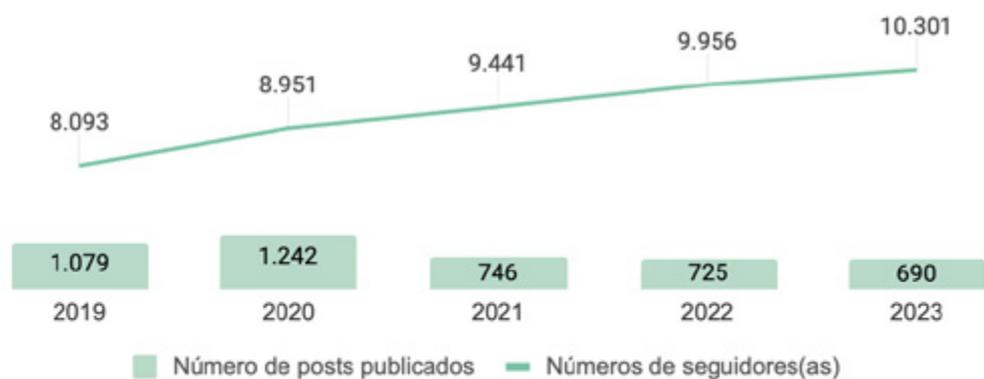
Listagem dos 05 conteúdos que tiveram maior visualização, no ano, no instagram:

- 1 - [#Institucional | Nesta quinta-feira \(16\)](#) - presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, reafirmou seu compromisso com a UNILA.
- 2 - [Alguém sabe dizer se essa imagem](#) - Flagras do FeCult
- 3 - [#IdentidadeUNILA | Este é o tipo de notícia](#) - família, de origem haitiana, se forma na UNILA
- 4 - [#Institucional | Nesta terça-feira \(4\)](#) - assinatura do protocolo de intenções para a retomada das obras do Campus Niemeyer.
- 5 - [#UNILAnaMídia | Repercutiu, recentemente](#) - Laboratório de Cannabis Medicinal e Ciência Psicodélica (LCP) da UNILA



Twitter,

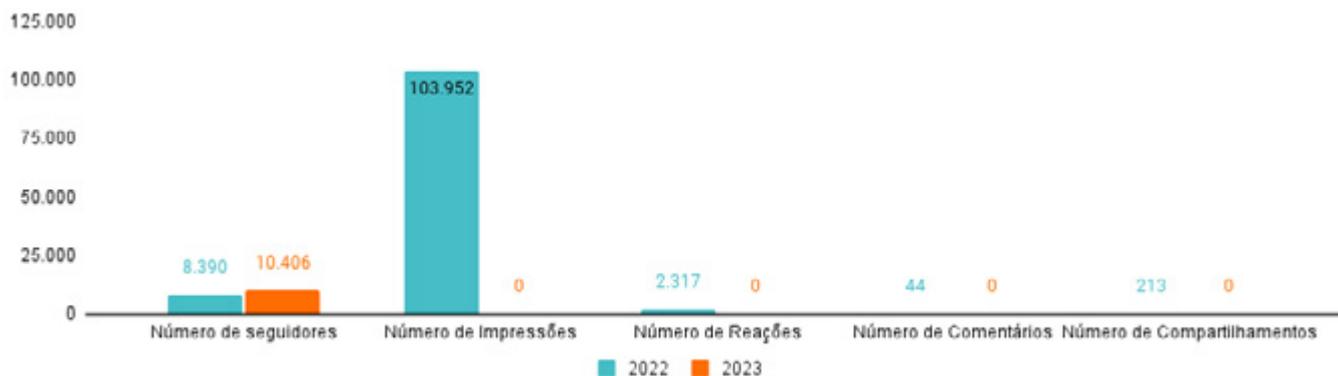
GRÁFICO 38 - INDICADORES DE REDES SOCIAIS - X (TWITTER)



Fonte: SECOM (2023).

LinkedIn,

GRÁFICO 39 - INDICADORES DE REDES SOCIAIS - LINKEDIN



Fonte: SECOM (2023).

a) Ações de gestão da unidade administrativa

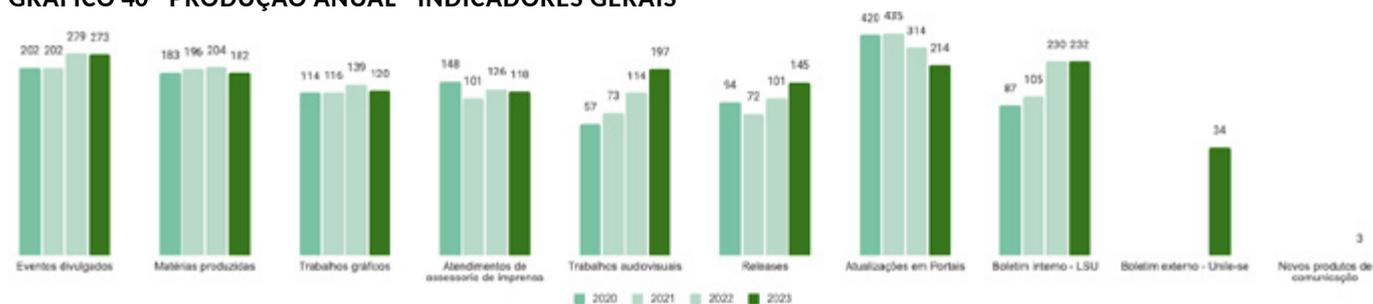
**QUADRO 70 - AÇÕES DA REFORMA ADMINISTRATIVA**

Ações de promoção e vigilância à saúde	Breve descrição	Público-alvo
reestruturação da unidade - reforma administrativa	estruturação dos departamentos de criação e comunicação multimídia (deccom); departamento de jornalismo e mediação; da divisão de Audiovisual e da Seção de Comunicação Interna	concluída
instrução de processos de compras	aquisição de licença adobe; mailing de imprensa; contrato de serviços gráficos	em andamento
mudança de sala do pti para o campus Jardim Universitário	mudança e reorganização dos espaços da Secom para facilitar acesso de servidores, aproximar a secom da comunidade universitária, incluir estudantes bolsistas e melhorar espaços de gravação e produções em geral.	em andamento
planos individuais de trabalhos	criação de planos de trabalho para cada servidor conforme sua alocação na nova estrutura.	em andamento
atualização do regimento da Secom	revisão e adequação do regimento a nova estrutura	concluído
representação em redes de cooperação	ingresso no Cogecom - colégio de gestores de comunicação e na rede local de comunicadores das IFEs	contínuo

Fonte: SECOM (2023).

a) Panorama anual de produção

**GRÁFICO 40 - PRODUÇÃO ANUAL - INDICADORES GERAIS**



Fonte: SECOM (2023).



