



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2020

Fevereiro/2021
Foz do Iguaçu/PR



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2020

Relatório de Gestão do exercício de 2020, sobre as principais atividades desenvolvidas e os resultados alcançados.

Fevereiro/2021
Foz do Iguaçu/PR



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM

Ramon Fernandes Lourenço
Secretário

Ricardo Gasparotto
Chefe do Serviço de Planejamento e Administração

Tiago Cesar Galvão de Andrade
Chefe do Departamento de Comunicação Institucional

Patrícia Librenz
Chefe do Departamento de Comunicação Interna

Mayara Godoy
Chefe da Divisão de Comunicação Digital

Luiz Bernardo de Souza Junior
Chefe da Seção de Audiovisual



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Índice

1	RESUMO EXECUTIVO	6
1.1	Os principais fatos de 2020	6
1.1.1	Aniversário de 10 anos da UNILA	6
1.1.2	Ações de enfrentamento da Covid-19.....	6
1.1.3	Lançamento do Capi App	6
1.1.4	Transmissão de reuniões e eventos de forma remota.....	6
1.1.5	Reestruturação e criação de páginas institucionais	6
1.1.6	Páginas dos Programas de Pós-graduação em versão trilíngue	6
1.1.7	Programa “¿Qué Pasa?”	6
1.1.8	Implementação do Ensino Remoto Emergencial	7
1.2	Métricas e Resultados.....	7
1.2.1	Jornalismo	7
1.2.2	Assessoria de Imprensa	7
1.2.3	Mídias Sociais	7
1.2.4	Site	7
1.2.5	Produção Gráfica.....	8
1.2.6	Produção audiovisual	8
1.2.7	Campanhas	8
2	APRESENTAÇÃO	9
3	RELATÓRIO DE AÇÕES 2020.....	10
3.1	Aniversário de 10 anos da UNILA.....	10
3.2	Ações de enfrentamento da Covid-19	13
3.3	Lançamento do Capi App.....	19
3.4	Transmissão de reuniões e eventos de forma remota	20
3.5	Reestruturação e criação de páginas.....	20
3.6	Páginas dos Programas de Pós-graduação em versão trilíngue.....	21
3.7	Programa “¿Qué Pasa?”	21
3.8	Implementação do Ensino Remoto Emergencial	22
3.9	Plano de Gestão 2020	22
3.10	Métricas e Resultados	28
3.10.1	Matérias Produzidas.....	29
3.10.2	Assessoria de Imprensa.....	30



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

3.10.3	Mídias Sociais.....	31
3.10.4	Produção Gráfica	36
3.10.5	Produção Audiovisual.....	38
3.10.6	Campanhas.....	41
3.10.7	Ações de Relacionamento.....	45
3.10.8	Portal UNILA	47
3.10.9	Outros serviços	49
4	ANÁLISE DOS RESULTADOS.....	52



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

1 RESUMO EXECUTIVO

1.1 Os principais fatos de 2020

1.1.1 Aniversário de 10 anos da UNILA

A campanha UNILA 10 anos marcou a comemoração do aniversário de uma década da instituição e contou com um cronograma de ações ao longo do ano. Além da produção de matérias, vídeos e conteúdo para divulgação nas redes sociais da UNILA, foram realizadas algumas ações de destaque: Dia do Servidor, Selo Comemorativo, Painel com Egressos e Espaço Memória.

1.1.2 Ações de enfrentamento da Covid-19

A UNILA esteve à frente de diversas formas nas ações de enfrentamento da Covid-19. A SECOM desenvolveu conteúdos e campanhas com o objetivo de propagar o máximo de informações sobre o andamento das pesquisas, formas de prevenção e dicas de convivência durante esse período de isolamento social.

1.1.3 Lançamento do Capi App

No dia 16 de junho de 2020 foi lançado o Capi App, uma ferramenta para auxiliar a comunidade acadêmica da UNILA no acesso a informações do cotidiano da Universidade. O aplicativo foi desenvolvido em conjunto pela Coordenadoria de Tecnologia da Informação (CTIC) e pela Secretaria de Comunicação.

1.1.4 Transmissão de reuniões e eventos de forma remota

Com o surgimento da pandemia do coronavírus, tornou-se inviável a realização de eventos e reuniões presenciais. A fim de minimizar esses efeitos, a SECOM proporcionou um apoio à comunidade acadêmica, com a transmissão dessas atividades de forma online, por meio do canal oficial da UNILA no YouTube.

1.1.5 Reestruturação e criação de páginas institucionais

Após o término da migração dos conteúdos para o novo Portal, realizou-se a criação das páginas institucionais e, posteriormente, a descentralização da gestão dessas páginas. Ainda com demandas de criação de páginas, o foco em 2020 foi a reestruturação das páginas e do conteúdo, com o objetivo de melhorar a experiência do usuário e disponibilizar um conteúdo mais completo.

1.1.6 Páginas dos Programas de Pós-graduação em versão trilingue

A demanda pela disponibilização de páginas com mais de um idioma está cada vez maior. Pensando nisso, a PRPPG, o Gabinete da Reitoria e a SECOM iniciaram o processo de tradução e criação de páginas em versão trilingue dos Programas de Pós-graduação da instituição, visando atender a uma necessidade, principalmente, de estudantes de outros países, de acessar o conteúdo e os cursos ofertados pela UNILA.

1.1.7 Programa “¿Qué Pasa?”

Em razão das limitações impostas pela pandemia na continuidade dos programas audiovisuais com foco na divulgação científica, a Secretaria criou uma alternativa, com um formato adequado ao trabalho a distância. O programa “¿Qué Pasa?” busca abordar semanalmente temas que estejam com grande visibilidade nas discussões públicas, mas sempre relacionando com pesquisadores e seus trabalhos na instituição.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

1.1.8 Implementação do Ensino Remoto Emergencial

Devido ao surgimento da pandemia do coronavírus, as atividades presenciais na instituição foram suspensas desde março/2020. Com o intuito de retomar as atividades acadêmicas, a UNILA implantou o Ensino Remoto Emergencial. Para facilitar o acesso a todas as informações a respeito, criou-se uma página específica no portal da Universidade.

1.2 Métricas e Resultados

1.2.1 Jornalismo

Foram publicadas **183 matérias**. Os assuntos mais abordados foram sobre as ações de enfrentamento da Covid-19, processo seletivo, ações institucionais, pesquisa e extensão.

1.2.2 Assessoria de Imprensa

Foram realizados **148 atendimentos à imprensa** no ano de 2020 e enviados **94 releases**.

1.2.3 Mídias Sociais

Facebook: a página da UNILA no Facebook teve um aumento de **4,26%** em seus seguidores, totalizando **58.060 curtidas** na página. Além disso, o número de reações obteve um crescimento de **114,44%** e o número de **posts** publicados teve um crescimento de **34,55%**. **Comentários** registrou um decréscimo de **4,95%** em relação ao ano anterior, bem como **compartilhamentos**, com um decréscimo de **10,04%**.

YouTube: A área de audiovisual da SECOM elaborou produtos específicos com periodicidade na produção e postagem. Este novo movimento contribuiu para o aumento do número de inscritos no canal, totalizando **6.940 inscritos**, um crescimento de **98,17%** em comparação com o ano anterior. Esse crescimento também foi observado na **duração média** de visualização, para **5 minutos e 27 segundos**, resultando em um aumento de **72,11%**. Foram **114 vídeos publicados**, um decréscimo de **2,56%**, mas com um aumento significativo no número de **visualizações** no ano, de **127,04%**.

Instagram: em 2020 o número de **seguidores** teve um **aumento de 29,53%**, chegando a **13.621 seguidores**. A frequência de **postagens** também cresceu, registrando um aumento de **97,22%**.

Twitter: o perfil da UNILA alcançou **8.951 seguidores** em 2020, um **crescimento de 10,60%**, em **relação ao ano de 2019**.

1.2.4 Site

De acordo com dados do *Google Analytics*, o portal.unila.edu.br registrou em 2020 um total de **1.988.703 visualizações de página**. Ao longo do ano, **283.526 usuários** estiveram conectados no portal, com **tempo médio de conexão de 3 minutos e 4 segundos**. Em comparação com 2019, as métricas do portal tiveram uma redução. Será preciso uma análise mais apurada para verificar a razão das quedas anuais nos indicadores de acesso ao Portal.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

1.2.5 Produção Gráfica

Durante o ano de 2020, **foram realizadas 114 ações** relacionadas às artes gráficas, que contemplam materiais como *banners* digitais, cartazes, *folders* e diagramação de materiais mais complexos.

1.2.6 Produção audiovisual

Foram produzidos e publicados 100 vídeos, que incluem os serviços de captação e edição das imagens, nas mais diversas temáticas. As métricas apresentadas no YouTube são resultados diretos deste trabalho.

1.2.7 Campanhas

Foram realizadas quatro campanhas externas durante o ano de 2020: divulgação do SISU 2020, UNILA 10 anos, processo de vagas remanescentes (suspensão) e Pra ficar bem. Além disso, houve **seis campanhas internas:** Las Unileras, Cuide-se em casa, Todos contra Dengue, Canais oficiais da UNILA, Alteração de ramais e CAPAadm.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

2 APRESENTAÇÃO

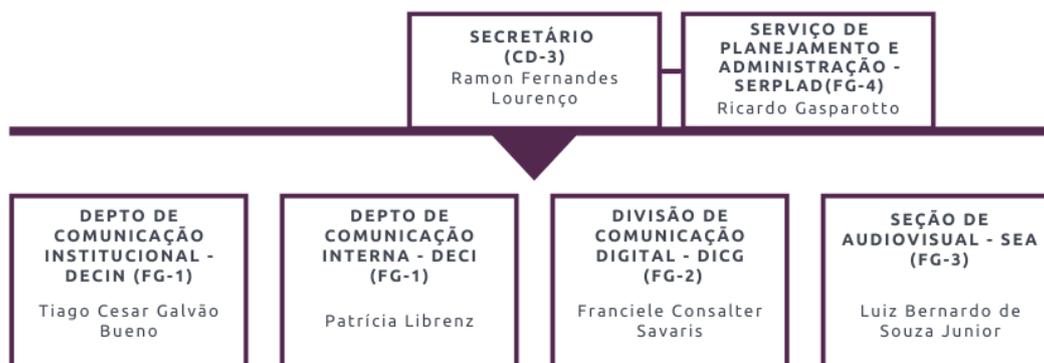
A Secretaria de Comunicação Social (SECOM) foi criada em julho de 2013 e é responsável pelo planejamento e execução das políticas de comunicação da Universidade, em consonância com sua missão, visão e valores.

- 1) Missão: fortalecer a imagem da UNILA e o relacionamento com seus públicos e difundir o conhecimento produzido por meio de estratégias de comunicação social.
- 2) Visão: ser a unidade estratégica e de referência em comunicação, atuando de forma integrada e democrática, com objetivo de garantir a inserção da Universidade em seu território e nos países da América Latina e Caribe.
- 3) Valores: integração, interculturalidade, eficiência, democracia, diversidade, ética, impessoalidade, solidariedade, cooperação e equidade.

Atualmente a SECOM é composta por 22 servidores e está dividida em quatro subunidades:

- DECIN – Departamento de Comunicação Institucional;
- DECI – Departamento de Comunicação Interna;
- DICG – Divisão de Comunicação Digital;
- SEA – Seção de Audiovisual;
- SERPLAD - Serviço de Planejamento e Administração.

Abaixo, a estrutura organizacional da SECOM, com as respectivas chefias:



No desempenho de suas atividades, a Secretaria disponibiliza alguns canais que são utilizados pela comunidade interna e externa da Instituição para acessar fatos de seu interesse, como:

Tabela 01 – Principais canais de comunicação da Secretaria

Sistema de solicitação de serviços “Comunica”	https://comunica.unila.edu.br/
Site	http://portal.unila.edu.br
Twitter	https://twitter.com/unila



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Facebook	https://www.facebook.com/unilaoficial
Instagram	http://instagram.com/insta_unila
YouTube	https://www.youtube.com/user/younilatube
Capi App	https://app.unila.edu.br/login
Newsletter La Semana Unilera	https://portal.unila.edu.br/informes
Newsletter Unile-se	Enviado por e-mail à comunidade externa.
E-mail principal, acesso ao público externo	comunicacao@unila.edu.br
E-mail para veículos de comunicação externos	imprensa@unila.edu.br
E-mail para assuntos de gestão	secom@unila.edu.br

Destaca-se, ainda, o atendimento por telefone, canal utilizado para atender a vários cidadãos e à imprensa, que buscam informações sobre eventos ou fatos relacionados à instituição.

Os canais de comunicação são monitorados diariamente, e os questionamentos são respondidos pelo próprio canal acessado. Os principais questionamentos são referentes a processos seletivos, como datas e formas de ingresso. No caso do recebimento de solicitações e reclamações através dos canais citados, as respostas somente são publicadas após verificação com as áreas envolvidas.

3 RELATÓRIO DE AÇÕES 2020

3.1 Aniversário de 10 anos da UNILA

A campanha UNILA 10 anos marcou a comemoração do aniversário de uma década da instituição e contou com um cronograma de ações ao longo do ano.

No começo do ano de 2020, marcando a data de aniversário da Universidade, tivemos matérias, posts de mídias sociais e uma edição especial de UNILA 10 anos no programa Estação Innovacities, na rádio RCI.

No meio do ano, foi realizado um evento online de comemoração, o Painel dos Egressos, envolvendo a participação de diversos ex-estudantes da UNILA, que deram depoimentos sobre a Universidade.

De julho a dezembro de 2020, foi realizada uma série especial de matérias jornalísticas dos dez anos, publicadas mensalmente, abordando diversos temas que mostram a contribuição da UNILA e as perspectivas da Universidade em diversas frentes após uma década de existência.

Destaca-se, também, a série de vídeos lançadas no Dia do Servidor Público, em outubro, com depoimentos dos servidores decanos, aqueles que estão na UNILA desde o início das atividades da instituição. Além disso, em dezembro, em parceria com os Correios, foi realizado um evento de lançamento do Selo UNILA 10 anos, que contou com produção audiovisual de encerramento da campanha.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

A campanha UNILA 10 Anos foi desenvolvida em torno dos seguintes slogans, definidos após análise sobre os impactos da Universidade durante esses 10 anos na região de Foz do Iguaçu:



- **Matérias:**
 - 10 fatos que marcaram os 10 anos da UNILA <https://portal.unila.edu.br/noticias/10-fatos-que-marcaram-os-10-anos-da-unila>
 - Pesquisadores da UNILA produziram mais de 15 mil artigos e textos científicos em 10 anos <https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-10-anos-produzindo-conhecimento>
 - UNILA recebe moção de aplauso da Câmara pelos 10 anos de ensino superior em Foz <https://portal.unila.edu.br/noticias/unilaa-recebe-mocao-de-apluso-da-camara-pelos-10-anos-de-ensino-superior-em-foz>
 - UNILA comemora 10 anos com lançamento do campus Integração <https://portal.unila.edu.br/noticias/ao-completar-10-anos-unila-comemora-resultados-e-se-prepara-para-novos-desafios>
 - Projetos da comunidade acadêmica da UNILA trabalham com inovação tecnológica e iniciativas de empreendedorismo <https://portal.unila.edu.br/noticias/projetos-da-comunidade-academica-da-unila-trabalham-com-inovacao-tecnologica-e-iniciativas-de-empreendedorismo>
 - Livro destaca trajetória da UNILA de valorizar a diversidade e a riqueza da América Latina no ambiente universitário <https://portal.unila.edu.br/noticias/livro-destaca-trajetoria-da-unila-em-valorizar-a-diversidade-e-a-riqueza-da-america-latina-no-ambiente-universitario>
- **Vídeos:**



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- UNILA 10 anos: a pandemia, a ciência e a universidade - Parte I <https://youtu.be/qudA46O1OvQ>
- UNILA 10 anos: os impactos da universidade na comunidade - Parte II - <https://youtu.be/1VUA74wck3U>
- Depoimentos UNILA 10 anos - <https://youtu.be/gtYkHaB5bIA>
- Programa Innovacities- <https://youtu.be/e11JkSjZqcI>

Além dos conteúdos acima, foram desenvolvidas outras ações que compõem a campanha, conforme abaixo:

1) Painel com Egressos

Em comemoração aos 10 anos do início das atividades da UNILA, foi realizada uma live no dia 17 de agosto de 2020.

A atividade foi transmitida pelo canal da UNILA no YouTube e contou com a participação do reitor Gleysson Brito e de egressos das primeiras turmas: Natália Lorena Acosta Burgos (Ciências Econômicas), Richard Wilander Lambrecht (Ciências Biológicas), Rosilene Xavier dos Santos (Ciência Política e Sociologia), Alexandre Andreatta (Relações Internacionais e Integração), Ivaenia Giacomini (Engenharia Civil de Infraestrutura) e Izabela Fernandes de Souza (Letras, Artes e Mediação Cultural).

Durante a live, também foi lançado oficialmente o vídeo institucional dos 10 anos da UNILA, com uma homenagem para os alunos, docentes e técnico-administrativos que fizeram parte da história da Universidade.

- Matérias:
 - <https://portal.unila.edu.br/noticias/live-com-egressos-marca-comemoracoes-dos-10-anos-da-unila>
 - <https://portal.unila.edu.br/noticias/201ca-nossa-fortaleza-como-latino-americanos-e-a-nossa-diversidade201d>
- Vídeo:
 - Painel com Egressos: <https://youtu.be/SvGAwaMuVBY>

2) Selo Comemorativo

Foi lançado no dia 21 de dezembro de 2020 um selo postal comemorativo aos 10 anos de criação da UNILA. Com tiragem limitada, o selo foi criado para celebrar o crescimento e fortalecimento da Universidade na cidade de Foz do Iguaçu e na região da Tríplice Fronteira. Na arte do selo, encontra-se o logo da instituição e os dizeres “10 anos produzindo conhecimento e promovendo integração”, em referência à atuação da UNILA.

- Matéria:
 - <https://portal.unila.edu.br/noticias/lancamento-de-selo-marca-encerramento-das-comemoracoes-de-10-anos-da-unila>
- Vídeo:
 - Lançamento do Selo de 10 Anos UNILA - <https://youtu.be/lfEWVvoAQ8A8>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

3) Dia do Servidor

Para comemorar o Dia do Servidor, a Secretaria de Comunicação (SECOM) e a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PROGEPE) escolheram 10 servidores (técnicos e docentes) que constroem a UNILA desde 2010, para contarem suas experiências e suas visões desse processo. Esses depoimentos foram divididos em vídeos (publicados no canal do YouTube) e na matéria abaixo:

- **Matéria:**
 - Dia do Servidor: os 10 anos da UNILA na visão de quem ajuda a construí-la <https://portal.unila.edu.br/noticias/dia-do-servidor-os-10-anos-da-unila-na-visao-dos-servidores>
- **Vídeos:**
 - Mensagem do reitor - https://youtu.be/5_P7nb3wVXE
 - Depoimento Laura Amato - <https://youtu.be/Bo9TLg2x528>
 - Depoimento Jair Jeremias Junior - <https://youtu.be/sSoyjsVexUI>
 - Depoimento Andréa Teixeira - <https://youtu.be/5lcBnZjhU4c>
 - Depoimento Marcelo Kapp - <https://youtu.be/uUXq0A9dB7k>

4) Espaço Memória

No início do ano, a SECOM selecionou 10 peças fotográficas da história da UNILA para compor o Espaço Memória, localizado no auditório do novo campus.

As fotografias acompanharam uma pequena descrição, foram colocadas em quadros de vidro e dispostas em ordem cronológica, resumindo vários momentos históricos da Universidade, desde sua concepção até a primeira formatura de estudantes.

Infelizmente, o espaço ainda não pode ser visitado pela comunidade acadêmica, devido à pandemia.

- **Informe:** <https://portal.unila.edu.br/informes/esclarecimentos-sobre-a-retirada-dos-quadros-do-pti>

A maioria das ações desenvolvidas foi difundida também nas redes sociais da Universidade. Segue abaixo os indicadores das divulgações:

Tabela 02 – Indicadores das redes sociais da campanha 10 anos UNILA

Indicadores	Facebook	Instagram	Twitter
Postagens	25	25	19
Curtidas	2625	6018	480
Comentários	121	137	8
Compartilhamentos	568	110	119

3.2 Ações de enfrentamento da Covid-19



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Desde o início da pandemia no Brasil, a UNILA tem se destacado no combate à Covid-19, levando informações seguras à população e desenvolvendo ações na área da saúde, em parceria com outros órgãos públicos. Diferentes grupos de pesquisadores também se dedicaram a buscar soluções para as demandas que surgiram com a pandemia, e a SECOM atuou diretamente na divulgação do impacto dessas ações na luta contra a pandemia na cidade.

Abaixo, listamos as ações realizadas pela SECOM que tiveram o objetivo de divulgar tudo o que a Universidade está fazendo a respeito da Covid-19.

1) Página institucional “Informes Coronavírus”

Com o objetivo de facilitar o acesso às informações relacionadas à Covid-19 e tudo o que a Universidade está desenvolvendo, tanto na área da pesquisa quanto em atividades institucionais e acadêmicas para o combate à pandemia do coronavírus, foi elaborada uma página específica sobre o tema.

- <http://portal.unila.edu.br/coronavirus>

2) Produção de matérias e vídeos

Além das campanhas específicas, foram produzidos matérias e vídeos sobre o coronavírus e sobre as ações que a Universidade está realizando.

Alguns materiais de destaque são:

- Ações da UNILA no combate à pandemia aliam ciência, dedicação e solidariedade
<https://portal.unila.edu.br/noticias/acoes-da-unila-no-combate-a-pandemia-aliam-ciencia-dedicacao-e-solidariedade>
- Pandemia de Covid-19 muda a rotina e impõe novos desafios para os servidores públicos
<https://portal.unila.edu.br/noticias/pandemia-de-covid-19-muda-a-rotina-e-impoe-novos-desafios-para-os-servidores-publicos>
- Coronavírus: UNILA suspende aulas e implementa expediente administrativo especial
<https://portal.unila.edu.br/noticias/coronavirus-unila-suspende-aulas-e-implementa-expediente-administrativo-especial>
- Em tempos de pandemia, dedicação e espírito de grupo guiam as ações da comunidade acadêmica
<https://portal.unila.edu.br/noticias/em-tempos-de-pandemia-dedicacao-e-espírito-de-grupo-guiam-as-acoes-da-comunidade-academica>
- Integrantes da comunidade da UNILA produzem máscaras caseiras para doação
<https://portal.unila.edu.br/noticias/ala>
- Covid-19: pesquisadores buscam soluções para respiradores hospitalares
<https://portal.unila.edu.br/noticias/covid-19-pesquisadores-buscam-solucoes-para-respiradores-hospitalares>
- UNILA inicia produção de álcool glicerinado 80%
<https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-procura-parceiros-para-iniciar-producao-de-alcool-glicerinado-80>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- UNILA contribui para o projeto de Telemedicina, que atende casos não emergenciais
<https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-contribui-para-o-projeto-de-telemedicina-que-atende-casos-nao-emergenciais>
- UNILA produz máscaras em impressoras 3D para uso de profissionais do Hospital Municipal
<https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-usa-impressora-3d-para-produzir-mascaras-reutilizaveis>
- Grupo de trabajo (GT) de la UNILA estudia dinámicas de la pandemia en diferentes escenarios de aislamiento social
<https://portal.unila.edu.br/noticias/gt-de-la-unila-los-grupos-fueron-divididos-por-la-fraccion-de-cada-rango-de-edad-de-la-poblacion-de-foz-de-iguazu>
- UNILA já realizou mais de 10 mil exames para detectar a Covid-19 e 12 mil atendimentos para a comunidade
<https://portal.unila.edu.br/noticias/em-4-meses-de-combate-a-pandemia-unila-ja-ultrapassou-os-10-mil-exames-para-detectar-covid-19-e-realizou-12-mil-atendimentos-para-a-comunidade>
- UNILA publica resultados de consulta sobre alternativas para minimizar impactos da pandemia na vida acadêmica
<https://portal.unila.edu.br/noticias/estao-disponiveis-para-acesso-os-dados-resultantes-da-consulta-on-line-sobre-alternativas-para-minimizar-impactos-na-vida-academica-diante-da-pandemia>
- Dia Nacional da Ciência
<https://portal.unila.edu.br/noticias/dia-nacional-da-ciencia-mobiliza-atencao-para-a-importancia-da-producao-cientifica-brasileira>
- Comunidade acadêmica desenvolve projetos on-line durante o período de pandemia
<https://portal.unila.edu.br/noticias/comunidade-academica-desenvolve-projetos-online-durante-o-periodo-de-pandemia>
- Programa InnovaCities:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKUtRtZ25beoPaJkH4xwM6U5fwkv9xohm>
- Atualizações sobre as ações de enfrentamento da Covid-19
<https://youtu.be/FZo-JTK9QuQ>
- Informe Oficial da Reitoria
<https://youtu.be/oSj01acBbsk>
- Plano de Contingência para o enfrentamento da Covid-19
<https://youtu.be/o17Mnendjqc>
- Dia Nacional da Ciência
<https://youtu.be/16V1ZJhol5Q>
- Manutenção da suspensão das atividades presenciais e encaminhamentos da Consulta Pública
<https://youtu.be/VUBh-9OJmkY>

3) Plantão Coronavírus

Esta ação, direcionada para as redes sociais da UNILA, abrange diversos conteúdos produzidos e compartilhados, com o objetivo de informar sobre ações da Universidade perante a pandemia e sobre os cuidados de prevenção e de bem-estar.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Alguns conteúdos também foram veiculados no informativo “La Semana Unilera” e estão disponíveis na seção “Informes Coronavírus”, no portal da Universidade.

Tabela 03 - Indicadores das redes sociais da campanha Plantão Coronavírus

Indicadores	Facebook	Instagram	Twitter
Postagens	92	92	82
Curtidas	7494	17707	2354
Comentários	224	213	105
Compartilhamentos	2483	-	929

4) Pra ficar bem

Elaborada com o objetivo de informar e de trazer bem-estar na quarentena, esta ação contou com depoimentos de estudantes, professores e técnicos, além de conteúdos elaborados em parceria com a PROGEPE.

O conteúdo foi direcionado para divulgação nas redes sociais da UNILA: Twitter, Instagram, Instagram Stories e Facebook.

Tabela 04 - Indicadores das redes sociais da campanha Pra ficar bem

Indicadores	Facebook	Instagram	Twitter
Postagens	25	27	18
Curtidas	700	1847	115
Comentários	15	31	4
Compartilhamentos	92	-	23

5) Fator Ciência - Temporada especial

A SECOM lançou uma temporada especial do programa de entrevistas Fator Ciência, com assuntos relacionados à pandemia do coronavírus.

O objetivo do programa é levar o conhecimento científico ao público, de forma mais simples e atrativa, vinculando as pesquisas realizadas no âmbito da UNILA a temas atuais e com impacto no cotidiano.

Os conteúdos foram divulgados no informativo “La Semana Unilera”, nas redes sociais da UNILA e na seção “Notícias”, no portal da Universidade.

- <https://portal.unila.edu.br/noticias/201cnos-faltam-dados-para-o-enfrentamento-da-pandemia-no-brasil201d>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/luciano-severo-defende-a-integracao-como-solucao-para-a-crise-201ca-saida-para-os-nossos-paises-nao-sera-um-voe-solo201d>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/na-transmissao-de-virus-um-morcego-nao-e-mais-perigoso-que-uma-galinha-diz-biologo>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/pandemia-amplia-e-agrava-situacao-de-comunidades-mais-vulneraveis-diz-cientista-social>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/cloroquina-veneno-ou-remedio>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- <https://portal.unila.edu.br/noticias/estruturas-sociais-e-politicas-publicas-fazem-a-diferenca-no-combate-a-covid-19-diz-cientista-social>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/o-novo-coronavirus-gerou-uma-ruptura-no-ritmo-e-estilo-de-vida-da-sociedade-aponta-docente-de-medicina-da-unila>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/pesquisador-fala-sobre-complexidade-da-china-e-sua-influencia-no-cenario-mundial>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3320847861280558>
- <https://www.instagram.com/p/CBDfXeoA5MC/>
- <https://twitter.com/unila/status/1279037824797474816>

Os temas apresentados nesta segunda temporada foram:

- Entendendo a Pandemia - Prof^a. Flávia Trench;
<https://youtu.be/h3dOu6HWoKo>
- Os reflexos da pandemia na economia da América Latina – Prof. Luciano Wexell Severo;
<https://youtu.be/dsl5hdY9v6c>
- De onde surgem os vírus? - Prof. Hermes Schmitz;
<https://youtu.be/Rs743WzEjAs>
- Desigualdades sociais e a pandemia - Prof^a. Senilde Guanaes;
<https://youtu.be/QpvvlOMcDqs>
- Cloroquina: remédio ou veneno? - Prof. Francisney do Nascimento;
<https://youtu.be/3EtE9sFydNs>
- Radiografia social da pandemia na América Latina - Prof^a. Victoria Darling;
<https://youtu.be/IN8BruUSHP8>
- Como são produzidas as vacinas? - Prof. Kelvinson Fernandes Viana;
<https://youtu.be/-4qu3C4EMcU>
- A linha do tempo da pandemia do ponto de vista da saúde - Prof. Roberto de Almeida;
<https://youtu.be/pFOlnZVT4F0>
- China: Vem aí uma nova ordem mundial? - Prof. Fernando Gabriel Romero.
<https://youtu.be/wbvVgMnKPHU>

6) Cuide-se em Casa

O conteúdo, com finalidade de promover o autocuidado (tanto físico quanto mental) durante o período de isolamento social, foi produzido em parceria com o Departamento de Promoção e Vigilância à Saúde (DPVS) e com a Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE).



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Os conteúdos foram divulgados no informativo “La Semana Unilera”, nas redes sociais da UNILA e na seção “Informes”, no portal da Universidade.

- <http://portal.unila.edu.br/cuide-se-em-casa>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3196510537047625/>
- https://www.instagram.com/p/B_fFrzjjOm1/
- <https://twitter.com/unila/status/1254760416384819206>

Os vídeos produzidos para a campanha estão disponíveis no canal oficial da UNILA no YouTube e foram gravados pela fisioterapeuta Talita Coelho e por discentes das Atléticas da Universidade.

- *Home office* e ergonomia
 - Ajustando a mesa de trabalho - <https://youtu.be/9VFvEB4gIOY>
 - Ajustando a sua cadeira de escritório - <https://youtu.be/Jmct8bi38yQ>
 - Como adaptar uma cadeira comum - <https://youtu.be/VnZNjZa2Jqs>
 - Ajustando a altura do monitor - <https://youtu.be/QHk84o1bEaY>
 - *Home office* sem prejuízos à sua saúde - <https://youtu.be/E93a6iKQpoQ>
- Desafio 7 dias
 - dia 1 - <https://youtu.be/aW8W6ODx84s>
 - dia 2 - <https://youtu.be/r8iFYyrh9wY>
 - dia 3 - https://youtu.be/dapxJZwFb_U
 - dia 4 - <https://youtu.be/K91Rw7rM12A>
 - dia 5 - https://youtu.be/t9iGYAa-y_s
 - dia 6 - <https://youtu.be/65UPRZF9obs>
 - dia 7 - <https://youtu.be/SFomRZtgwaI>
 - dia 7 (yoga) - <https://youtu.be/QIIL4gumakI>

7) CAPAadm

A Comissão de Acompanhamento e Planejamento de Atividades Administrativas (CAPAadm), formada para analisar os impactos da pandemia nas atividades administrativas da UNILA e para propor ações que conciliem seu desenvolvimento com o momento atual de pandemia, ao iniciar seus trabalhos, passou a demandar algumas ações de divulgação.

Os conteúdos repassados pela Comissão foram inseridos nas ações da campanha Cuide-se em Casa e do Plantão Coronavírus e veiculados no informativo “La Semana Unilera” e disponibilizados na seção “Informes Coronavírus”, no portal da Universidade. Alguns conteúdos também foram divulgados nas redes sociais da UNILA, em ações da campanha Pra ficar bem.

- Trabalho remoto com filhos - Cuide-se em casa (ed. 517, de 27 de agosto de 2020) <https://portal.unila.edu.br/informes-coronavirus/informes-dpvs/trabalho-remoto-com-filhos>
- Orientações sobre a rotina de trabalho em casa - Cuide-se em casa (ed. 519, de 3 de



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

setembro de 2020)

<https://portal.unila.edu.br/informes-coronavirus/informes-dpvs/rotina-de-trabalho-em-casa>

- Ambiente adequado para o trabalho - Cuide-se em casa (ed. 521, de 10 de setembro de 2020)
<https://portal.unila.edu.br/informes-coronavirus/informes-dpvs/ambiente-adequado-para-o-trabalho>
- Mecanismos de regulação do estresse - Cuide-se em casa (ed. 523, de 17 de setembro de 2020)
<https://portal.unila.edu.br/informes-coronavirus/informes-dpvs/mecanismos-de-regulacao-do-estresse>
- Orientações sobre a Covid-19 - Plantão Coronavírus (ed. 543, de 1º de dezembro de 2020)
<https://portal.unila.edu.br/informes/orientacoes-sobre-a-covid-19-1>
- Manual de Conduta dos Servidores - informe específico a servidores (ed. 544, de 3 de dezembro de 2020)
<https://portal.unila.edu.br/informes/manual-de-conduta>
- <https://www.instagram.com/p/CGKgFpyDhBg/>

3.3 Lançamento do Capi App

No dia 16 de junho de 2020 foi lançado o Capi App, uma ferramenta para auxiliar a comunidade acadêmica da UNILA no acesso a informações do cotidiano da Universidade.

O aplicativo foi desenvolvido em conjunto pela Coordenadoria de Tecnologia da Informação (CTIC) e pela Secretaria de Comunicação.

Inicialmente, através do aplicativo, era possível acessar informes e notificações, horários do ônibus *intercampi*, calendário acadêmico e os contatos de servidores técnico-administrativos, docentes e estudantes. Além disso, a barra lateral de menu traz também um atalho para a página com as informações sobre o coronavírus.

No decorrer do ano, percebeu-se que era possível agregar mais uma função ao aplicativo, com o envio de uma versão resumida do informativo interno “La Semana Unilera”, que passou a ser veiculado nesse novo canal em 15 de outubro de 2020.

- <https://portal.unila.edu.br/noticias/comunidade-da-unila-ganha-aplicativo-para-facilitar-comunicacao-e-acesso-a-informacao>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/la-semana-no-capi-app>
- <https://portal.unila.edu.br/secom/servicos-secom/tutorial-de-instalacao-capi-app>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3388913861140624/>
- <https://www.instagram.com/p/CBgb01VjWoy/>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- <https://twitter.com/unila/status/1272968078100398091>
- https://www.youtube.com/watch?v=0X4k9395P0o&feature=emb_logo

3.4 Transmissão de reuniões e eventos de forma remota

Com o surgimento da pandemia do coronavírus, tornou-se inviável a realização de eventos e reuniões presenciais. A fim de minimizar esses efeitos, a SECOM proporcionou um apoio à comunidade acadêmica, com a transmissão dessas atividades de forma online, através do canal oficial da UNILA no YouTube.

As transmissões foram realizadas através de reprodução dos eventos ocorridos por meio da plataforma RNP, e as orientações foram repassadas ao servidor responsável pelo evento a ser transmitido.

Foram 46 transmissões, conforme quantitativos abaixo:

- 32 reuniões de Conselhos (CONSUN, COSUEN, COSUP e COSUEX);
- 11 eventos;
- 3 colações de grau.

Os vídeos podem ser conferidos no canal da UNILA, em [playlist específica](#).

3.5 Reestruturação e criação de páginas

Uma das macro ações desenvolvidas pela SECOM foi o início da reestruturação das páginas institucionais existentes e criação de novas páginas. Esta ação nasce como uma resposta à queda dos principais indicadores de acesso do Portal, buscando melhorar a navegação e a atratividade das principais informações da Universidade.

As alterações visam proporcionar ao usuário uma experiência mais satisfatória, aumentando a relevância do conteúdo. Para tanto, os trabalhos foram iniciados buscando atender a prioridades na captação de alunos para a instituição, ao desenvolver páginas com portfólio dos cursos de graduação e pós-graduação, além da página da campanha anual do Sisu. Após essas demandas, outras páginas de interesse da comunidade acadêmica começaram a ser implementadas.

Os projetos em destaque são:

SiSU <https://portal.unila.edu.br/ingresso/sisu/sisu-2020>

Página inicial da Graduação <https://portal.unila.edu.br/graduacao>

Página inicial dos Mestrados <https://portal.unila.edu.br/mestrado>

Iniciação à Pesquisa <https://portal.unila.edu.br/prppg/pesquisa>

Coronavírus <http://portal.unila.edu.br/coronavirus>

Ensino Remoto Emergencial <https://portal.unila.edu.br/ere>

Manual de Serviços da SECOM <https://portal.unila.edu.br/secom/servicos-secom>

A expectativa é de que este trabalho continue no próximo ano, identificando as principais páginas que atendam aos objetivos estratégicos da UNILA.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

3.6 Páginas dos Programas de Pós-graduação em versão trilingue

Com a necessidade de disponibilizar uma versão bilíngue para as páginas dos Programas de Pós-Graduação da UNILA, a SECOM, a PRPPG e o Gabinete da Reitoria iniciaram o processo de tradução e publicação das páginas em versão trilingue (português, inglês e espanhol).

Os trabalhos começaram com o envio de um memorando, em 26 de maio de 2020, a todos os PPGs, solicitando: 1) que apontassem se haveria alguma demanda de alteração na estrutura dos sites; e 2) que encaminhassem o conteúdo de suas páginas para a tradução em inglês e espanhol.

Os cursos que enviaram o conteúdo solicitado e já possuem as páginas disponíveis nos três idiomas são:

- Mestrado em Relações Internacionais
<https://portal.unila.edu.br/mestrado/ppgri>
- Mestrado e Doutorado em Energia e Sustentabilidade
<https://portal.unila.edu.br/mestrado/ppges>

Os PPGs de Biociências, Biodiversidade Neotropical, Economia, ICAL, IELA, Literatura Comparada e Políticas Públicas enviaram os materiais. Porém, só foi possível obter a tradução para o inglês do Mestrado em Literatura.

Já as traduções para o espanhol serão retomadas no início do ano de 2021, com a parceria do Gabinete da Reitoria.

3.7 Programa “¿Qué Pasa?”

Através da análise dos dados do canal oficial da UNILA no YouTube, foi percebida a necessidade de conteúdos mais factuais e impactantes, como estratégia de ampliação do número de inscritos e visualizações, uma vez que esses temas geram um engajamento maior.

O formato escolhido para atender a esse fim, e também como mais uma estratégia de divulgação da instituição, é um programa de até 15 minutos, com a participação de cientistas da UNILA e com a abordagem de temas com grande interesse público e que estejam em alta nos últimos 15 dias, ou seja, pautas factuais.

Os conteúdos foram divulgados no informativo “La Semana Unilera”, nas redes sociais da UNILA e na seção “Informes”, no portal da Universidade.

- <https://portal.unila.edu.br/informes/programa-que-pasa>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3960530757312262>
- <https://www.instagram.com/p/CloOQ2EDjYn/>
- <https://twitter.com/unila/status/1339662068857921542>

Durante o ano de 2020, foram publicados 5 episódios.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- 1) A vacina chegou ao BRASIL. E agora? - Prof. Kelvinson Fernandes Viana
<https://youtu.be/N0FFsK0I3mA>
- 2) A crise económica na Argentina: entre retrocessos e avanços – Prof^{ra}. Victoria Inés Darling
<https://youtu.be/SMKzebPm6sw>
- 3) Peru: 4 presidentes em 4 anos - Prof. Fábio Borges
https://youtu.be/i_dkBw88V2g
- 4) Natal desigual, o de cima sobe e o de baixo desce? - Prof. Henrique Kawamura
<https://youtu.be/KXJE67u5mn8>
- 5) Paradiplomacia: soluções locais para problemas internacionais - Prof. Gustavo Oliveira Vieira
<https://youtu.be/olhDDHSWiEE>

3.8 Implementação do Ensino Remoto Emergencial

Com a aprovação pela Comissão Superior de Ensino (COSUEN), em 19 de agosto de 2020, a UNILA iniciou a oferta de atividades acadêmicas por meio do Ensino Remoto Emergencial (ERE).

Com o objetivo de esclarecer as principais dúvidas e centralizar as informações em um único espaço, foi criada uma página institucional específica, para facilitar o acesso à informação e para entender a nova dinâmica como forma de minimizar os impactos da pandemia de Covid-19 na vida acadêmica. O conteúdo foi elaborado colaborativamente por diversos setores e contou com o apoio do curso de Saúde Coletiva.

- <https://portal.unila.edu.br/ere>

Os conteúdos elaborados e diagramados para divulgação foram veiculados no informativo “La Semana Unilera”, nas redes sociais da UNILA e na seção “Informes”, no portal da Universidade. Também foi produzida uma matéria sobre o assunto, disponível na seção de “Notícias”.

- <https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-da-inicio-ao-periodo-de-ensino-remoto-emergencial>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/ensino-remoto-emergencial>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3641099965922011/>
- <https://www.instagram.com/p/CE6xsTojbyz/>
- <https://twitter.com/unila/status/1303695058395443202>

3.9 Plano de Gestão 2020

Com a implementação, em 2020, do novo instrumento de planejamento denominado Plano de Desenvolvimento das Unidades (PDU), foram definidas metas a serem alcançadas entre os anos de



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

2020 a 2023, para cada macro unidade da instituição. Abaixo, elencamos os objetivos e metas que são de responsabilidade da SECOM, e o progresso ao final do primeiro ano:

Tabela 05 – Progresso de metas do PDU/SECOM em 2020

Objetivo	Meta	Status	Resultados
PDI 12.1 - Promover a aproximação com a comunidade do Oeste do Paraná, Província de Misiones/AR e Departamento del Alto Paraná/PY, alinhada às ações de ensino, pesquisa e extensão que contemplem os anseios da população. (Correlação com PG 3.91)	Desenvolver 1 projeto anual para ampliar o conhecimento da comunidade externa acerca das atividades e oportunidades proporcionadas pela Universidade.	Não iniciada	SIEPE - A ser realizado a partir de 2021.
PDI 12.2 - Difundir o conhecimento produzido por meio de ações de comunicação social. (Correlação com PG 3.75)	Promover 1 ação de comunicação por ano com foco na divulgação científica.	Concluída	- Veiculação da temporada especial do Fator Ciência sobre o coronavírus (https://www.youtube.com/watch?v=16V1ZJhol5Q&list=PLKUtrtZ25beoFH8aFGXGsyfkUWiDKaG7M) - Produção de reportagens especiais de divulgação de pesquisas, com veiculação no site UNILA e imprensa. - Boletim Externo "Unile-se" (e-mail comunidade@unila.edu.br) - Programa ¿Qué Pasa? (https://portal.unila.edu.br/informes/programa-que-pasa).
PDI 12.3 - Desenvolver, em parceria com a área de Gestão de Pessoas, ações que fortaleçam a percepção sobre a missão, visão, valores e diretrizes estratégicas de modo a aperfeiçoar a cultura e o clima organizacional.	Desenvolver 2 campanhas anuais com foco nas ações propostas pelas unidades responsáveis.	Concluída	- Campanhas durante o trabalho Remoto: Cuide-se em casa (https://portal.unila.edu.br/informes-coronavirus/informes-dpvs/saude-comunidade-academica); https://www.youtube.com/watch?v=9VFvEB4gIOY&list=PLKUtrtZ25bep-oggl7pFskfH3kgSeDvIb); Setembro Amarelo (https://portal.unila.edu.br/informes/setembro-amarelo); Dengue (https://portal.unila.edu.br/informes/combate-a-dengue).
PDI 12.4 - Estruturar a comunicação interna da Universidade, por meio de soluções tecnológicas em parceria com a unidade de Tecnologia da Informação.	Desenvolver e implementar 3 soluções tecnológicas, para aprimorar a comunicação interna da Universidade.	25% concluída	Disponibilização e implementação do Aplicativo "Capi App" (https://portal.unila.edu.br/secom/servicos-secom/aplicativo).
PG 3.75 - Potencializar a divulgação do conhecimento construído na Universidade e de seus cursos e programas. (Correlação com PDI 12.2)	Criar 2 projetos que valorizem o pesquisador como produtor de conteúdo de divulgação científica.	25% concluída	Reformulação do Projeto "Formação de Comunicadores", iniciado em 2017 (atualmente em fase de elaboração de conteúdo).



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

PG 4.8 - Construir e implementar uma política de comunicação institucional.	Publicar a Política de Comunicação Institucional.	25% concluída	Revisão dos documentos sobre a implementação da Política de Comunicação.
PG 4.17 - Realizar, em fluxo contínuo, campanhas educativas para orientações acerca de segurança na Universidade.	Desenvolver 1 campanha anual.	Não iniciada	Aguardando manifestação da área responsável.
PG 4.33 - Efetuar modificações no portal eletrônico da UNILA, com vistas à maior visibilidade e transparência das ações de gestão.	Desenvolver e implementar soluções nos canais de comunicação da Universidade.	25% concluída	Divulgação de vídeos do reitor (https://portal.unila.edu.br/servidores/espaco-reitoria ; https://www.youtube.com/watch?v=djCRntGm2n0&list=PLKUrtZ25beptyfl3QSGh6-Ig-6VKcqW).
PG 4.38 - Potencializar a divulgação dos cursos da Universidade, por meio da criação de materiais específicos de cada um deles.	Desenvolver um pacote de materiais, como forma de divulgar os cursos para a comunidade.	50% concluída	<ul style="list-style-type: none"> - Criação e encaminhamento para impressão de pacote de materiais de divulgação dos cursos. - Criação de posts em mídias sociais sobre os cursos da Universidade. - Gravação de conteúdos de vídeos de divulgação dos cursos de graduação.
PG 4.49 - Aprovar e implementar programa permanente de materiais bilíngues para orientação de estudantes e docentes estrangeiros(as) quanto à regularização migratória e à vida na Tríplice Fronteira.	Lançar o Portal Internacional, voltado aos estrangeiros e "público externo".	25% concluída	<ul style="list-style-type: none"> - Planejamento iniciado com a PROINT / Reunião com as unidades parceiras. - Projeto-piloto já finalizado.

Com base nas estratégias estabelecidas no PDU e nos Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e Plano de Gestão da Reitoria 2019-2023, a SECOM desenvolve as ações da unidade, visando buscar a construção da imagem institucional e a excelência na interação entre a UNILA e seus mais variados públicos. De forma sintética, seguem abaixo as ações planejadas pela SECOM no ano de 2020 e resultados obtidos.

Tabela 06 – Resumo do Plano de Ações 2020

Vinculação com PDU	Nome da ação	Resultados
PDI 12.2	UNILA 10 Anos	Publicação de matérias específicas, vídeos institucionais de lançamento do Selo Comemorativo e Dia do Servidor, além de conteúdos direcionados para publicação em redes sociais da UNILA.
PDI 12.2	PSI 2020	A ação está parada, pois ainda não há previsão de lançamento do PSI no presente ano, devido à pandemia do coronavírus.
PDI 12.1	Planejamento de Recursos de Arte Gráfica	Empenhos e pedidos enviados às gráficas.
PDI 12.1	Editoresia - Plano de Gestão	Documento elaborado, diagramado e publicado em página institucional no portal UNILA.
PDI 12.2	Editoresia PDI	Documento elaborado, diagramado e publicado em página



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

		institucional no portal UNILA.
PDI 12.2	Espaço Memória - Exposição	A exposição está disponível no Campus Integração/ UNILA.
PDI 12.2	Estação Innovacities	Ação suspensa devido à pandemia do coronavírus.
PDI 12.2	Pingado de Prosa	A segunda edição do Pingado de Prosa foi realizada em 12 de março, no Noves Bike Café, em Foz do Iguaçu. A conversa foi com os professores Waldemir Rosa e Renata Peixoto de Oliveira. A ação está suspensa devido à pandemia do coronavírus.
PDI 12.2	UNILA na Feira	Ação foi suspensa, porém houve a entrega de uma série de podcasts dentro do projeto.
PDI 12.2	Ações Ensino Remoto Emergencial	Criação de uma página institucional específica (https://portal.unila.edu.br/ere) e elaboração de conteúdos para divulgação no informativo “La Semana Unilera”, nas redes sociais da UNILA e na seção “Informes”, no portal da Universidade. Também foi produzida uma matéria sobre o assunto, disponível na seção de “Notícias”.
PDI 12.2	Campanha de Serviços de Comunicação	Foram 4 divulgações em edições do informativo “La Semana Unilera”. Atualmente, a campanha está interrompida, para dar ênfase à campanha da PROGEPE (Cuide-se em Casa, dicas para <i>home office</i>).
	Campanhas Internas - Ouvidoria e Corregedoria	Será necessário realizar um planejamento de campanhas, pois há muita demanda de outras unidades. O objetivo é normatizar os procedimentos para realização das campanhas.
PDI 12.3	Campanhas Internas - Saúde	Campanhas internas: Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul.
PDI 12.3	Campanhas Internas - Brigada de Incêndio	Brigada de Incêndio não possui materiais (EPI) para realização da campanha (vídeo de demonstração). É necessário aguardar manifestação da unidade responsável.
PDI 12.3	Campanhas Internas - Dengue	Foram dois posts no informativo “La Semana Unilera” a respeito da profilaxia e dos cuidados para a não proliferação do mosquito.
PDI 12.1	Campanhas Internas - Dia da Mulher / Las Unileras	Foram dois posts no informativo “La Semana Unilera” e a produção de uma matéria no Portal UNILA.
PDI 12.1	Campanha UNILA pela Diversidade	Campanha suspensa devido à pandemia. Houve demandas de outras áreas.
	Migração Mautic	A unidade iniciou as atividades para realizar a migração para a plataforma Mautic. Porém, a ação foi suspensa devido a uma dificuldade com o acesso às listas de e-mails. Suspensão em decorrência da pandemia.
PG 3.75	Elaboração do curso para Formação de Comunicadores	Reformulação do curso anterior, a fim de descentralizar as atividades que envolvem os produtos gráficos.
PDI 12.4	Lançamento Capi App	O aplicativo, para ser utilizado pela comunidade, foi desenvolvido e implementado até o 4º trimestre.
PG 4.49	Recepção Novos Estudantes	Foi realizada uma campanha para recepção dos alunos. Durante o mês de março, foram 6 posts no informativo “La Semana Unilera” e nas redes sociais da UNILA.
PG 4.49	Produção de conteúdo para páginas em espanhol para o PSI	Material está com a PROINT para tradução.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

PG 4.33	Site: reformulação das principais <i>home pages</i> - por perfil de acesso	Foi realizada a reformulação das principais <i>home pages</i> - por perfil de acesso.
PG 4.37	Internacionalização do Portal	1) Projeto do Portal Internacional: o projeto foi finalizado e apresentado à Reitoria. O conteúdo já está definido. Estão em andamento a programação e a criação de layouts. 2) Sobre a tradução dos mestrados: os cursos que já possuem página em versão trilingue são o Mestrado em Relações Internacionais e o Mestrado e Doutorado em Energia e Sustentabilidade. Está em andamento a tradução dos conteúdos dos demais cursos.
PG 4.33	Mapa da Presença Digital	O projeto está temporariamente suspenso.
PDI 12.1	Datas Comemorativas	Conteúdo produzido e diagramado de acordo com datas comemorativas, a partir de maio/2020, e publicado nas redes sociais da UNILA.
PG 4.7	Manual da SECOM	Disponível em página institucional da SECOM: https://portal.unila.edu.br/secom/servicos-secom . O material foi finalizado no primeiro semestre. Atualmente, só recebe atualizações, conforme demanda das áreas.
PDI 12.2	Websérie - Documentário 10 Anos	Vídeos disponíveis no canal da UNILA no YouTube, em playlist específica: https://youtube.com/playlist?list=PLKUtrtZ25beooulpIEmcncl_i1zU45Pue
PDI 12.3	Websérie - Serviços de Saúde na UNILA	Foram realizadas algumas gravações com servidores, mas o projeto está suspenso devido à pandemia.
PDI 12.2	Podcasts	Projeto concluído (falta apenas a publicação de mais 4 episódios).
PDI 12.2	Fator Ciência	Vídeos disponíveis no canal da UNILA no YouTube, em playlist específica: https://www.youtube.com/watch?v=16V1ZJho15Q&list=PLKUtrtZ25beoFH8aFGXGsyfkUWiDKaG7M
PDI 12.2	Programa ¿Qué Pasa?	Programa semanal com duração de 15 minutos, em que pesquisadores da UNILA comentam assuntos que estão em destaque na mídia. Disponível no YouTube, em playlist específica: https://youtube.com/playlist?list=PLKUtrtZ25beqzCDBzNkdHmlcWgPfnxZho
PDI 12.2	Charlas	Vídeos disponíveis no canal da UNILA no YouTube, em playlist específica: https://youtube.com/playlist?list=PLKUtrtZ25beqBj1CJ8gPC_Php6PywlcLS . Está suspenso, desde março, devido à pandemia.
PDI 12.2	Espaço Reitoria - Vídeos	A veiculação desta ação está em andamento, por se tratar de produto contínuo. Disponível no YouTube, em playlist específica: https://youtube.com/playlist?list=PLKUtrtZ25beptxyf13QSgh6-Ig-6VKcqW
PDI 12.2	Pingado de Prosa - Vídeo	Ação suspensa devido à pandemia.
PDI 12.2	Lives - CONSUN / COSUEN	Atividade contínua, enquanto ocorrer o trabalho remoto.
PDI 12.2	Desafio 7 Dias	Vídeos disponíveis no canal da UNILA no YouTube, em playlist específica: https://youtube.com/playlist?list=PLKUtrtZ25bep-oggI7pFskfH3kgSeDvIb
PDI 12.2	Licitação - Bateria dos Drones	O processo de compras foi encerrado durante o primeiro trimestre,



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

		quando ocorrerem todas as etapas da aquisição.
PDI 12.2	Aquisição - UNILA na Feira	Processo de aquisição em andamento.
PDI 12.2	Licitação - Gráfica	Após o cumprimento de todas as etapas, o processo de licitação foi finalizado. As aquisições estarão em andamento durante a vigência da ARP.
PDI 12.2	Licitação - Sinalização	A ARP está vigente, com a possibilidade de execução de contratos com os fornecedores, caso haja orçamento disponível.
PDI 12.2	Aquisição - Anuidade Plataforma Flickr	A aquisição foi realizada através de renovação automática. A partir de 2021, a contratação será solicitada através do suprimento de fundos, ou contratação anual, dentro dos padrões estabelecidos pela unidade responsável pelas compras.
PDI 12.2	Gestão de Contrato - Facebook	Foi possível obter a contratação dos serviços da empresa Facebook SA, através da aquisição de créditos de impulsionamento.
	Mapeamento de Processos	Será realizado durante o primeiro semestre de 2021.
PDI 12.4	Alteração dos Ramais	A divulgação da alteração de ramais foi realizada em conjunto com a CTIC, com o objetivo de atualizar e disponibilizar a nova relação de contatos da Universidade, através de publicação de conteúdo específico nas redes sociais da UNILA, bem como no informativo "La Semana Unilera".

Durante o ano de 2020, foram realizadas algumas contratações e aquisições com o objetivo de auxiliar na execução dos serviços da Secretaria. No primeiro semestre, foram adquiridas as baterias para os drones já existentes na unidade, retomando o uso desses equipamentos que estavam ociosos pela falta dessas peças.

Já no segundo semestre, houve a renovação da anuidade do Flickr; a aquisição de suportes para televisores, que visam à implantação de telas digitais pelas unidades da UNILA; a contratação de serviços de impressão de materiais gráficos, com saldo a ser utilizado conforme cronograma de impressões pré-estabelecidos pelo Departamento de Comunicação Institucional/DECIN; e a contratação de serviços de impulsionamento nas mídias sociais Facebook e Instagram, com o objetivo de ampliar a divulgação de processos seletivos e demais ações da Universidade.

Tabela 07 – Despesas programadas em 2020

Programa/ação orçamentária	Empenho	Valores empenhados	Valores pagos
Aquisição de baterias dos drones	800065/2020	R\$ 1.899,87	R\$ 1.899,87
Aquisição de anuidade do Flickr	236/2020	R\$ 408,38	R\$ 408,38
Aquisição de 7 suportes para televisores	Remanejamento interno de recursos	R\$ 418,95	R\$ 418,95
Contratação de serviços de impressão	800306/2020 800307/2020 800308/2020	R\$ 47.588,00	-



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

	800309/2020 800310/2020 800384/2020 800461/2020		
Aquisição de serviços de impulsionamento nas mídias sociais	800423/2020	R\$ 39.606,10	R\$ 13.862,15
	Total	R\$ 89.921,30	R\$ 16.589,35

Os valores de serviços de impressão e impulsionamento que já estão empenhados serão gastos em 2021.

3.10 Métricas e Resultados

Apresentam-se, agora, os principais indicadores de produção da Secretaria e alguns números que expressam os resultados obtidos nos principais canais de comunicação da Universidade.

Para analisar os resultados obtidos pela comunicação no ano de 2020, primeiro é necessário constatar os principais números que representam o quantitativo de demandas recebidas por esta unidade. A SECOM tem uma dupla atribuição, atender às necessidades comunicacionais das ações desenvolvidas pela comunidade acadêmica e também realizar a divulgação das grandes ações institucionais. Nesse ponto, destacam-se os números de demandas recebidas pelo Sistema Comunica:

Tabela 08 – Total de demandas recebidas pelo Sistema “Comunica”

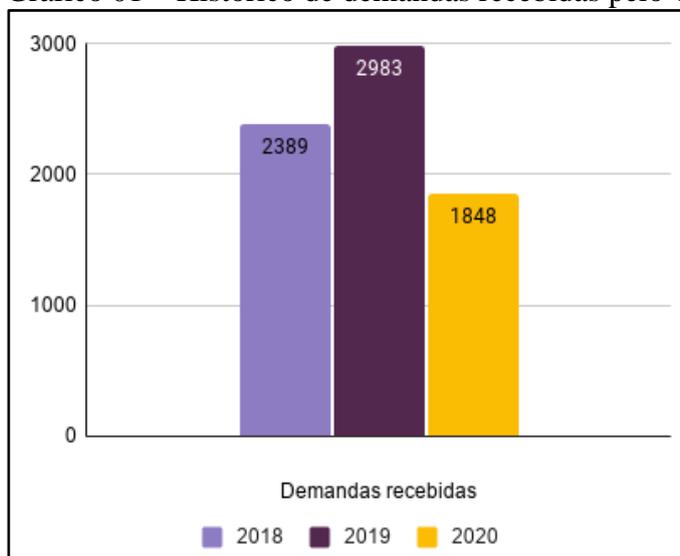
Categoria	Qtde
Atendimento à Imprensa	4
Audiovisual*	57
Artes Gráficas	114
Atualizar informações no site	420
Divulgação de evento	202
La Semana / Com. Interna	728
Mídias Sociais*	113
Sugestão de Pauta	210
Visitas à UNILA	0
Total	1848

*Devido ao aumento de demandas específicas, foram disponibilizadas novas categorias de serviços no Sistema.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Gráfico 01 – Histórico de demandas recebidas pelo Comunica



3.10.1 Matérias Produzidas

No ano de 2020 foram produzidas 183 matérias, das quais 73 envolveram a pandemia como assunto. A pauta da pandemia acabou sendo prevalente devido à utilidade pública das informações e também para divulgar a importância da atuação e produção de conhecimento da Universidade Pública neste momento.

Outro destaque foram as matérias de pesquisa e extensão, que, mesmo em meio à pandemia, continuaram sendo produzidas. Foram 36 matérias dessas categorias produzidas no ano, observando-se que essas pautas têm uma elaboração um pouco mais longa e complexa do que as pautas factuais.

A maioria das matérias é de categoria Institucional, que inclui comunicados, informes, projetos e feitos da instituição como um todo; divulgação de processos licitatórios e chamadas públicas; e comunicações da Reitoria. Muitas matérias relacionadas ao “Coronavírus” foram categorizadas como “Institucional” ou “Pesquisa”.

Tabela 09 - Distribuição de matérias por assunto

Assunto	2020
Ensino	6
Pesquisa	25
Extensão	11
Institucional	81
Processo Seletivo	42

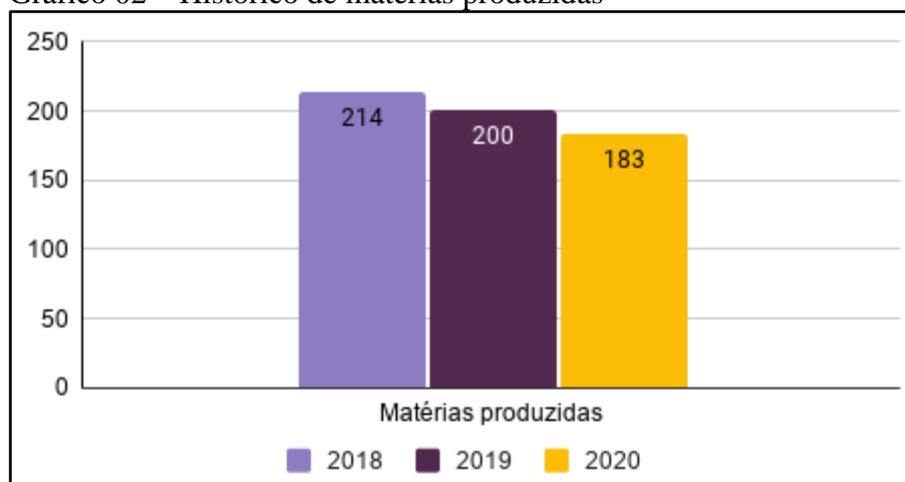


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Vida Universitária	11
Tecnologia e Inovação	1
Coronavírus*	73

*Coronavírus é uma categoria que pode estar em duplicidade com outras (ex.: a matéria pode ser de pesquisa e coronavírus simultaneamente).

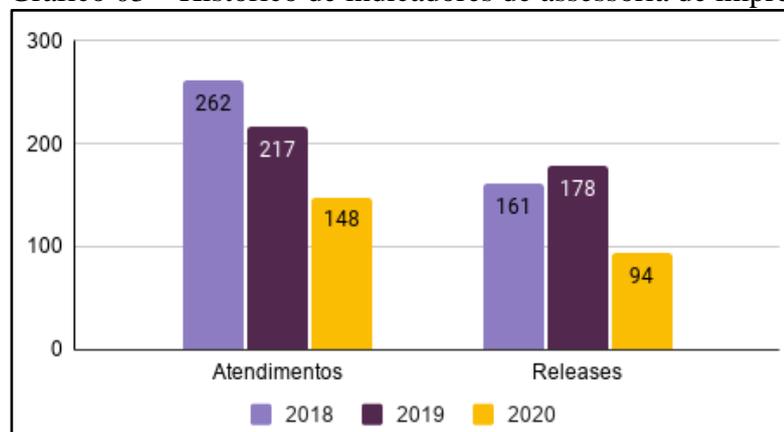
Gráfico 02 – Histórico de matérias produzidas



3.10.2 Assessoria de Imprensa

Os atendimentos de imprensa e os *releases* somaram, respectivamente, 148 e 94. A maioria das solicitações da imprensa teve relação com alguma atuação ou pesquisa da Universidade em relação ao novo coronavírus. A provocação de pautas por *releases* se mostrou fundamental.

Gráfico 03 – Histórico de indicadores de assessoria de imprensa





Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

3.10.3 Mídias Sociais

O ano de 2020 foi um ano atípico em função da pandemia de covid-19.

A rotina universitária foi abruptamente alterada e, conseqüentemente, os esforços da Comunicação também sofreram alterações. Assim, foi necessário repensar as estratégias de mídias sociais, encaixando soluções conforme os problemas foram aparecendo e buscando realizar uma comunicação em diversos momentos muito mais “de serviço” do que meramente institucional.

Passaram a ser veiculados, então, conteúdos informativos a respeito dos sintomas da covid-19, das formas de prevenção do contágio, das medidas de isolamento social, bem como esforços integrados para divulgar os protocolos municipais de saúde, uma vez que a população tinha muitas dúvidas sobre como proceder em caso de sintomas e suspeita da doença.

No bojo dessas ações, foram criadas peças gráficas para identificar os conteúdos, bem como a padronização das mensagens, utilizando-se a hashtag #Coronavírus nas redes sociais. Posteriormente, um novo tipo de conteúdo foi agregado, a partir da criação da campanha “Pra Ficar Bem”, que trouxe conteúdos mais humanizados e trabalhados numa linguagem mais leve e afetiva - também amarrada a uma identidade visual condizente.

Além disso, as ações nas mídias sociais também se viram diretamente interligadas à produção de notícias pela SECOM, que também tiveram grande ênfase na pandemia e na divulgação das ações e pesquisas realizadas pela UNILA a respeito do coronavírus.

O trabalho intensivo demonstrou, em 2020, apesar dos percalços já descritos, que se confirma a tendência de crescimento das redes sociais da UNILA, obtido, até o momento, de maneira 100% orgânica. Este crescimento contínuo comprova que a base do trabalho é a consistência, a padronização, a organização, o planejamento e, principalmente, o *timing*. A instantaneidade das redes sociais exige que o *social media* esteja sempre atento às notícias e às tendências das redes, de modo a sempre estar apto a adaptar a linguagem, o formato e, não menos importante, as ferramentas.

Abaixo, apresentamos a evolução dos principais indicadores nas mídias sociais.

Facebook



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Gráfico 04 – Indicadores do Facebook

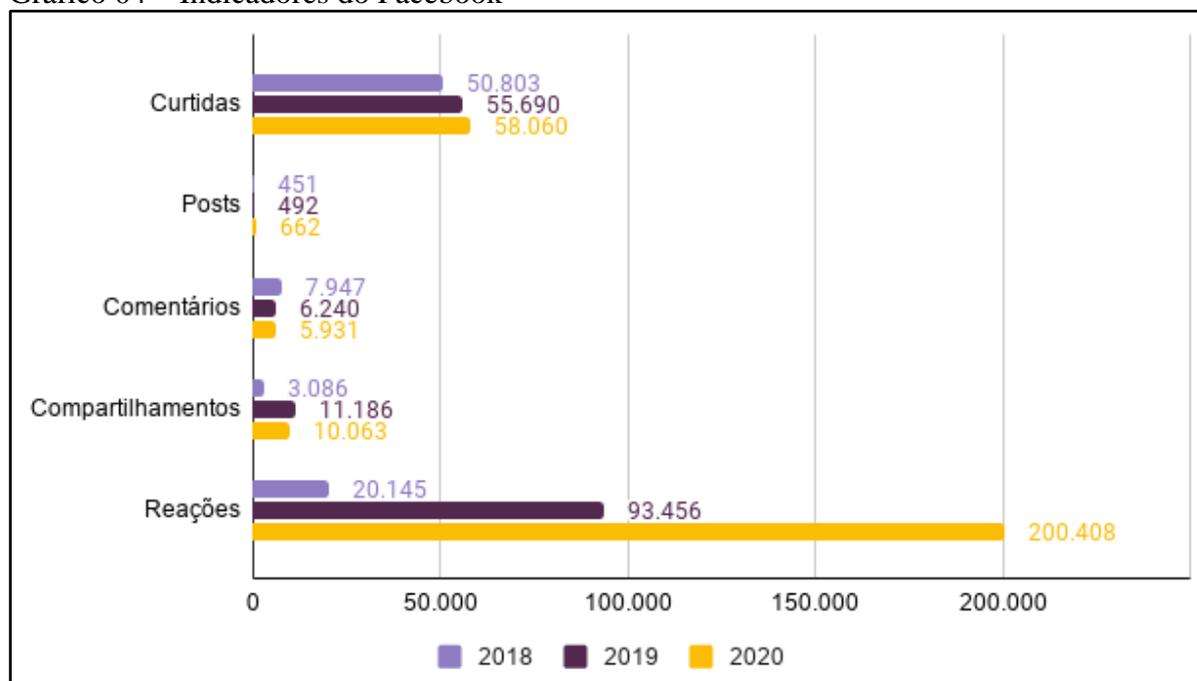


Tabela 10 – Facebook: percentual de crescimento em 2020

Indicadores	%
Curtidas na página	4,26%
Posts	34,55%
Reações	114,44%
Comentários	-4,95%
Compartilhamentos	-10,04%



Ministério da Educação
 Universidade Federal da Integração Latino-Americana
 Secretaria de Comunicação Social

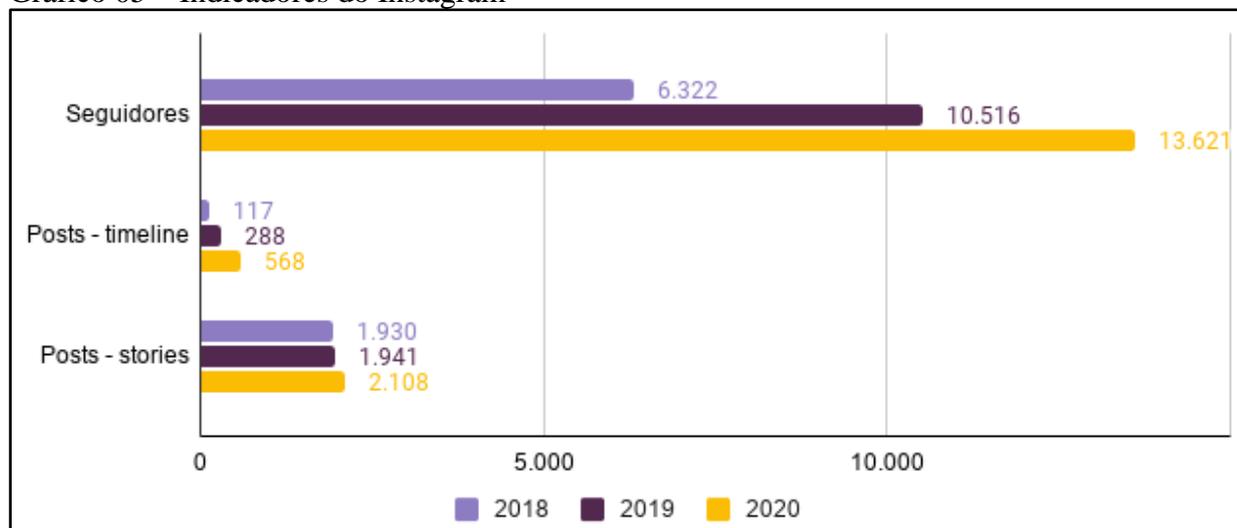
Figura 01 – Facebook: 10 posts mais bem *rankeados* em 2020, considerando as interações

Data	Publicação	Curtir	Amei	Haha	Uau	Triste	Gr	Comentário	Compartilha...	Click	Alcance	Interações
23/07/2020 16:30	Você viu o Endel? A comunidade	2.224	17	1	16	398	1	983	758	5.194	89.663	9.592
03/04/2020 18:00	#Coronavírus A UNILA já está produzindo, em	1.824	845	7	18	1	0	133	505	3.595	51.419	6.928
04/05/2020 18:00	Você deve estar se perguntando...	717	272	0	7	0	0	51	153	3.324	23.504	4.524
12/02/2020 13:00	Tem gente que veio de Honduras, tem	519	280	0	3	0	1	57	103	2.663	19.033	3.626
10/04/2020 09:43	#UNILAnamídia #Coronavírus Conheça um	187	2.003	16	12	1	1	441	301	481	9.058	3.443
06/08/2020 14:59	As fotos deste álbum foram feitas pela	1.532	373	2	0	0	0	135	32	1.063	13.480	3.137
29/04/2020 18:42	Excelente notícia para Foz do Iguaçu	842	355	4	3	0	1	148	182	1.358	30.632	2.893
27/02/2020 14:54	#Oportunidade Estão abertas as inscrições	185	9	0	1	0	0	26	62	2.601	20.939	2.884
17/04/2020 10:20	E o orgulho desses futuros médicos e	501	212	1	1	0	1	43	96	1.840	16.712	2.695
03/03/2020 17:30	#LasUnileras Aluna do terceiro	461	572	5	4	0	0	55	86	1.497	14.177	2.680

Fonte: MLabs

Instagram

Gráfico 05 – Indicadores do Instagram





Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Tabela 11 – Instagram: percentual de crescimento em 2020

Indicadores	%
Seguidores	29,53%
Posts publicados	97,22%
Posts no stories	8,60%
Interações posts	42,66%
Interações stories	37,79%

Twitter

Gráfico 06 – Indicadores do Twitter

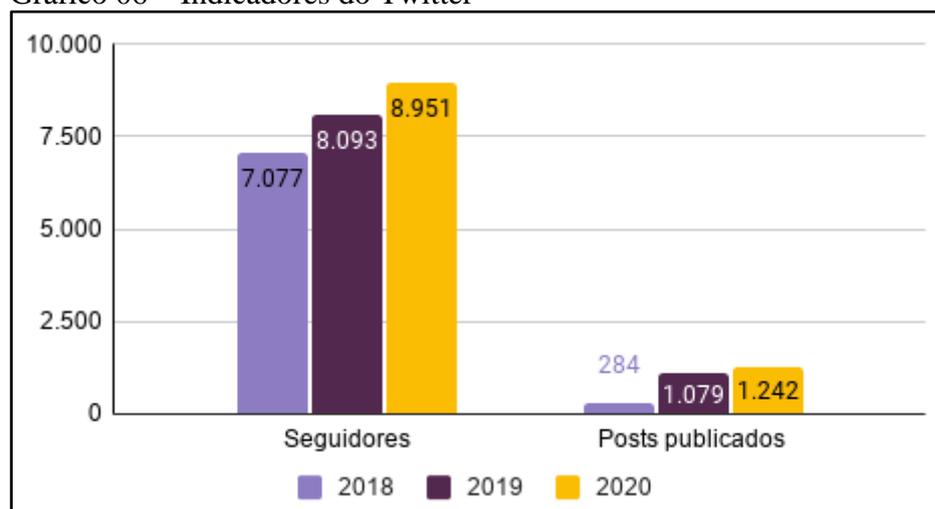


Tabela 12 – Twitter: percentual de crescimento em 2020

Indicadores	%
Número de seguidores	10,60%
Número de posts publicados	15,11%

YouTube



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Gráfico 07 – Indicadores do YouTube

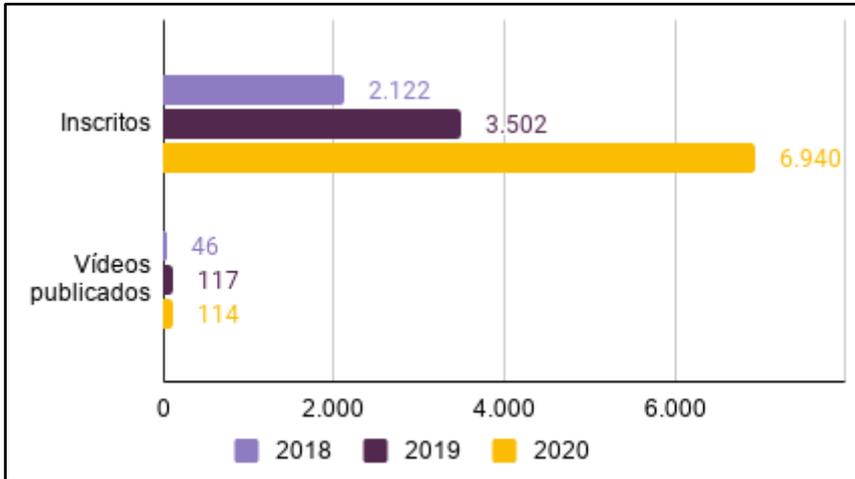


Gráfico 08 – YouTube: duração média das visualizações (minutos)

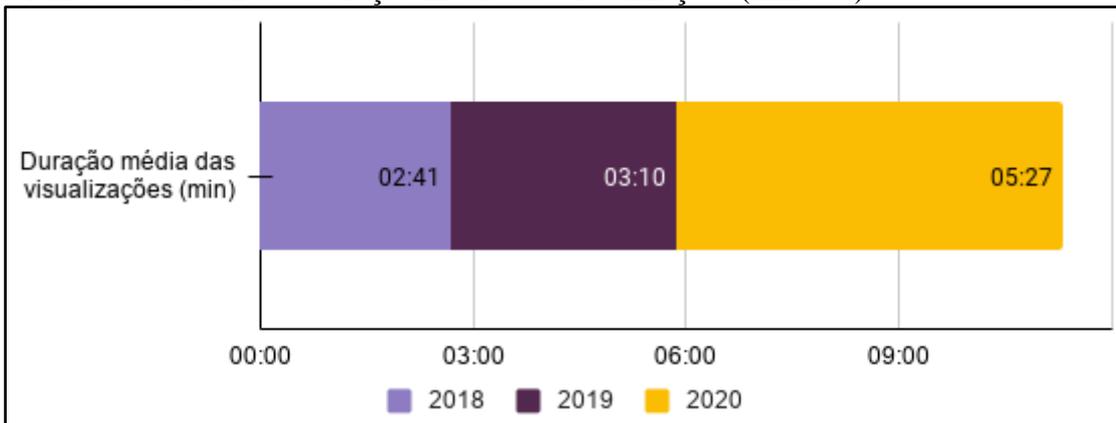
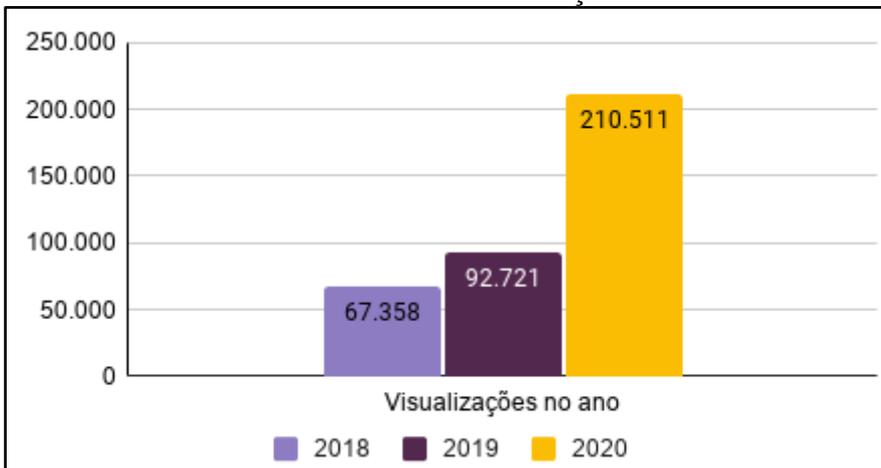


Gráfico 09 – YouTube: número de visualizações no ano





Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Tabela 13 – YouTube: percentual de crescimento em 2020

Indicadores	%
Número de Inscritos	98,17%
Número de vídeos publicados	-2,56%
Número de visualizações no ano	127,04%
Duração média das visualizações (min)	72,11%

Tabela 14 – YouTube: os vídeos mais visualizados em 2020

Vídeo	Link	Visualizações
1. Como os sonhos funcionam? Charla com Sidarta Ribeiro UNILA	https://youtu.be/H_VMWIVUsLg	32.332
2. Especial Coronavírus Episódio 9 - China: vem aí uma nova ordem mundial?	https://youtu.be/wbvGmNKPHU	26.259
3. Extrato de <i>Cannabis</i> para o tratamento de pacientes com Alzheimer e Parkinson UNILA	https://youtu.be/6XyzldbXMuk	10.609
4. O que é SAÚDE COLETIVA? Descubra tudo sobre esse curso UNILA	https://youtu.be/6KskodH7Xqc	7.846
5. COMO AGENDAR R.N.E EN LA POLICIA FEDERAL UNILA	https://youtu.be/2MjC0aSOQPg	6.863
6. Currículo na educação inclusiva UNILA	https://youtu.be/eGWRr4LTkpg	5.562
7. Profissão Engenharia Química: papo com o engenheiro químico e professor Nilo Indio do Brasil UNILA	https://youtu.be/-wQQcmazxpk	4.976
8. Como entender Racionais MC's e João Gilberto? UNILA	https://youtu.be/filbjzOFEFU	4.917
9. AS CONTROVÉRSIAS DO REVISIONISMO HISTÓRICO UNILA	https://youtu.be/YN0Cplw9bHA	4.167
10. Manutenção da suspensão das aulas - CIEC UNILA	https://youtu.be/IDQQfZl1Lgs	3.328

3.10.4 Produção Gráfica

Em 2020 foram realizadas 114 ações de produção gráfica, que cumpriram várias finalidades: a realização de campanhas diversas, diagramações de arquivos, a criação de conteúdos e a elaboração de materiais de apoio no combate ao coronavírus.

Os destaques são:

- Diagramação do Boletim LGBTI - CEEGED
<https://portal.unila.edu.br/noticias/BoletimCEEGEDLinksinterativos.pdf>
https://mcusercontent.com/ef0f89f097b19ac73abc3aefa/files/61e9d383-25d6-4eb6-8b25-29d71ff8702c/Boletim_LGBTI_CEEGED_final.pdf



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- Diagramação do Plano de Contingência (Covid-19)
<https://portal.unila.edu.br/institucional/documentos-oficiais/PlanodeContingenciaCOVID191.pdf>
- Diagramação do Plano de Gestão Reitorado 2019-2023
https://portal.unila.edu.br/reitoria/arquivos/PLANO_DE_GESTAO_PARA_PUBLICACAO.pdf
- Diagramação do Relato Integrado de Gestão 2019
https://portal.unila.edu.br/institucional/arquivos/Relato_Integrado_de_Gesto_UNILA_2019_2020_web_180820.pdf
- Campanha SiSU 2020
<https://portal.unila.edu.br/ingresso/sisu/sisu-2020>
- Capi App
<https://portal.unila.edu.br/informes/capi-app>
- Datas Comemorativas
<https://www.instagram.com/p/CCYd3bWDe4V/>
<https://www.instagram.com/p/CB-z9dBD7lv/>
- Embalagem Álcool Glicerinado UNILA
<https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-procura-parceiros-para-iniciar-producao-de-alcool-glicerinado-80>
- Pra Ficar Bem
<https://www.instagram.com/p/CEMbb9Nj0uQ/>
- Processo Seletivo de Música
<https://portal.unila.edu.br/ingresso/musica/processo-seletivo-musica>
- UNILA 10 Anos
<https://portal.unila.edu.br/noticias/10-fatos-que-marcaram-os-10-anos-da-unila>
<https://portal.unila.edu.br/noticias/projetos-da-comunidade-academica-da-unila-trabalham-com-inovacao-tecnologica-e-iniciativas-de-empendedorismo>
- Conteúdo para redes sociais sobre a pandemia do coronavírus
<https://www.instagram.com/p/B96vp94jGbX/>
<https://www.instagram.com/p/CJZCA-jjDTO/>
- Montagem do Espaço Memória, no Campus Integração

Gráfico 10 – Histórico de produção gráfica





Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

3.10.5 Produção Audiovisual

Durante o ano, foram produzidos e publicados 114 vídeos, que incluem os serviços de captação e edição das imagens. Além disso, houve a edição de vídeos produzidos pela comunidade acadêmica em situação de pandemia, quando não foi possível gravarmos presencialmente, e também a transmissão de eventos e reuniões institucionais.

- Canal da UNILA no YouTube: <https://youtube.com/UNILA>

Os vídeos são publicados no canal do YouTube e na página do Facebook. As estatísticas de acesso podem ser analisadas na seção “3.6.3 Mídias Sociais”.

As informações detalhadas sobre os destaques de produções e vídeos em 2020 estão no início deste relatório, organizadas conforme tópicos abaixo:

- 3.1 Aniversário de 10 anos da UNILA
- 3.2 Ações de enfrentamento da Covid-19
- 3.4 Transmissão de reuniões e eventos
- 3.7 ¿Qué Pasa?

Fator Ciência

No ano de 2020, a SECOM lançou uma temporada especial do programa de entrevistas Fator Ciência, com assuntos relacionados à pandemia do coronavírus.

Mais informações sobre a última temporada estão disponíveis em tópico específico sobre as ações de enfrentamento da Covid-19, no início deste relatório.

Charla

É um programa de entrevistas de curta duração, com a proposta de ser uma conversa informal entre um professor da UNILA e um convidado, normalmente professores de outras instituições que vêm para participar de eventos na Universidade.

O programa procura realizar divulgação científica e também divulgar as parcerias entre a UNILA e outras instituições. Os temas sempre são relacionados a assuntos que são discutidos nos eventos. Em razão da pandemia, as Charlas pararam de ser produzidas logo no início do ano letivo.

Em 2020 foram veiculados 8 vídeos, gravados em 2019, conforme disponibilizados abaixo:

- 1) Inespecificidade, o próprio e a arte contemporânea latino-americana
Entrevistada: Prof^ª. Florencia Garramuño – Entrevistadora: Prof^ª. Débora Cota
<https://youtu.be/PX1VDii46Dw>
- 2) O papel do engenheiro químico na indústria
Entrevistado: Edison Luiz Otto – Entrevistador: Prof. Leonardo da Silva Arrieche



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

<https://youtu.be/-WXFaf7eiOg>

- 3) Música e as demais artes cênicas
Entrevistado: Prof. Damián Rodríguez Kees – Entrevistadora: Prof^ª. Anália Chernavsky
https://youtu.be/_2Pzm4NZPeo
- 4) Impactos do trabalho na vida moderna de homens e mulheres
Entrevistado: Dr. René Mendes – Entrevistadora: Prof^ª. Gladys Amelia Velez Benito
<https://youtu.be/8Xd8F-3L4gc>
- 5) Profissão Engenharia Química: papo com o engenheiro químico e professor Nilo Indio do Brasil
Entrevistado: Prof. Nilo Indio do Brasil – Entrevistadora: Prof^ª. Karine Zanella
<https://youtu.be/-wQQcmazxpk>
- 6) Acesso das populações negras e pobres às universidades
Entrevistada: Prof^ª. Georgina Helena Lima Nunes – Entrevistadora: Prof^ª. Angela Maria de Sousa
<https://youtu.be/xLLU6F8Vd7w>
- 7) Comportamento animal: onde a biologia e a psicologia se cruzam
Entrevistado: Prof. Eduardo Ottoni – Entrevistador: Prof. Hermes José Schmitz
<https://youtu.be/xGFR3hH1Y5E>
- 8) Por que morrem as línguas?
Entrevistado: Prof. Miguel Ángel Verón Gomez – Entrevistador: Prof. Mário Ramão Villalba Filho
<https://youtu.be/yHoErafYACo>

Em razão da pandemia, o programa foi suspenso, sem previsão de retorno.

Estação Innovacities

Trata-se de um programa diário, ao vivo, veiculado na rádio RCI (AM 1320), que tem por objetivo divulgar ciência, tecnologia e inovação, em várias áreas do conhecimento.

A SECOM comanda o programa uma vez por semana, às quintas-feiras, das 10h às 11h da manhã. O objetivo do programa é mostrar as principais novidades do ensino, pesquisa e extensão, além de entrevistar representantes da comunidade unileira.

Os temas abordados em 2020 foram:

- 1) UNILA 10 Anos - Participação: Luis Evelio Garcia Acevedo -
<https://youtu.be/e11JkSjZqcI>;
- 2) Acolhimento aos novos alunos - Participação: Gladys Velez Benito e Jorgelina Tallei -



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

<https://youtu.be/CBOmmLWnZes>;

- 3) Produção científica - Participação: Danúbia Frasson Furtado e Márcio de Souza Góes - <https://youtu.be/al69Wx7Wifo>;
- 4) O que é Extensão Universitária - Participação: Bianca Petermann Stoeckl e Kelly Daiane Sossmeier - <https://youtu.be/1Tkfp65QH2o>;
- 5) Dengue - Participação: Cristian Rojas e Elaine - https://youtu.be/ALsNU_2JMAU;
- 6) Cotas nas universidades - Participação: Angela Souza e Natan Azarias - <https://youtu.be/S9Iaega1Ke8>;
- 7) Coronavírus - Participação: Liana Genovez e Hellen Zarth - <https://youtu.be/hCtaB6UJXi8>.

Em razão da pandemia, o programa foi suspenso, sem previsão de retorno.

Desafio 60 Segundos

Foi uma ação desenvolvida pela SECOM com o objetivo de trabalhar a divulgação científica de uma forma atrativa para a população. Pesquisadores, extensionistas e estudantes de mestrado em estágio avançado de dissertação são convidados a falar sobre a importância de sua pesquisa, em um vídeo de até um minuto, utilizando uma linguagem acessível ao público.

Durante o ano de 2020, foram publicados 6 episódios, gravados em 2019.

- 1) Laboratório de Tradução da UNILA - <https://youtu.be/nPqaouLNofA>
- 2) Análise e vibrações em elementos estruturais - <https://youtu.be/O4ICNVHePbU>
- 3) Simulação Termoenergética - <https://youtu.be/yHyHDtb7DmM>
- 4) Taxonomia de algas em lagos e riachos do PR - <https://youtu.be/mitgYNGD3Xo>
- 5) Tutela Judicial do Direito à Saúde - https://youtu.be/0fftve_hrM
- 6) Kriptolatina - Laboratório de estudos - <https://youtu.be/LXRNeLBP8HI>

Em razão da pandemia, o programa foi suspenso, sem previsão de retorno.

Flickr

O Flickr é um aplicativo online para armazenamento, gerenciamento e compartilhamento de fotos e vídeos. A plataforma oferece maior e melhor disponibilidade de imagens para os usuários, sendo o mais conhecido entre os softwares com essa finalidade. Outro detalhe é que o Flickr não comprime as fotos, mantendo a qualidade das imagens em qualquer resolução.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

A SECOM utiliza a plataforma desde 2014 e, a partir de 2019, com a modificação da versão gratuita da plataforma, com limites de armazenamento, a UNILA passou a contratar a versão paga e completa do aplicativo, que é renovada anualmente.

Tal decisão foi tomada considerando que a instituição não possui uma plataforma online para a guarda de seu acervo digital de imagens e que a versão paga do aplicativo possui armazenamento ilimitado de fotos de alta qualidade.

Tabela 15 – Indicadores do Flickr em 2020

Indicadores	Quantitativo
Fotos publicadas	12.551
Visualizações da galeria	181.589
Visualizações de álbuns	176.974
Total de visualizações	2.799.413 (desde 2014)

3.10.6 Campanhas

As campanhas são ações intensivas de comunicação com foco em ações específicas da Universidade. Historicamente, a Secretaria de Comunicação desenvolve este tipo de estratégia para os principais processos de seleção de alunos de graduação e também para temáticas importantes para a comunidade acadêmica. Abaixo, destacam-se as principais campanhas de 2020:

Campanhas externas

a) Campanha de divulgação do processo seletivo – SiSU 2020

No início do ano, como de costume, todos os esforços foram direcionados à campanha de divulgação do processo seletivo regular para alunos brasileiros (SiSU). Para esta campanha, foi trabalhado um slogan – #ÉFederal, #ÉdeFoz, #ÉsemFronteiras – e foram produzidas fotos e peças gráficas dialogando com o conceito de um público-alvo jovem e hiper conectado nas redes sociais. O conceito foi obtido a partir da análise de dados sobre o perfil dos alunos ingressantes, que resultou na criação de uma persona (Valentina) para nortear a linguagem.

A campanha veio imediatamente conectada à produção de textos em linguagem publicitária para divulgação individual dos 29 cursos de graduação (iniciada ainda no final de 2019), formando uma unidade comunicacional, tanto em termos textuais quanto visuais.

- Site da campanha: <https://portal.unila.edu.br/ingresso/sisu>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/10-motivos-para-escolher-a-unila-no-sisu-2020>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/campanha-sisu-2020>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/2971574342874580>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3034939026538111>
- <https://www.instagram.com/p/B7wINzFjbJa/>
- <https://www.instagram.com/p/B7lThrODXOU/>
- <https://twitter.com/unila/status/1222568147670241283>

Todavia, com a chegada da pandemia ao Brasil, os esforços que indicariam um ano de trabalho prosseguindo nessa linha mais planejada de ações e campanhas foram interrompidos pela necessidade de uma nova abordagem para atender às demandas urgentes de divulgação de informações a respeito do coronavírus.

Abaixo, são demonstrados os resultados dos conteúdos nas mídias sociais:

Tabela 16 – Indicadores - Redes Sociais UNILA (SiSU 2020)

Indicadores	Facebook	Instagram	Twitter
Postagens	59	54	17
Curtidas	2996	6728	338
Comentários	229	112	39
Compartilhamentos	837	23	45

b) Seleção de Música 2020

A Seleção de Música ocorreu em paralelo ao SiSU, no começo do ano, e foi priorizada a produção de peças de divulgação com fotos de estudantes conhecidos no meio musical e de instrumentos.

- Site da campanha: <https://portal.unila.edu.br/ingresso/musica>
- <https://portal.unila.edu.br/noticias/estao-abertas-as-inscricoes-para-o-processo-seletivo-do-curso-de-musica>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/processo-seletivo-do-curso-de-musica>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3016649628367051>
- <https://www.instagram.com/p/B7vsfI4Dkgu/>
- <https://twitter.com/unila/status/1225033904412876800>

Abaixo, são demonstrados os resultados dos conteúdos nas mídias sociais:

Tabela 17 – Indicadores - Redes Sociais UNILA (Música 2020)

Indicadores	Facebook	Instagram	Twitter
Postagens	9	8	7
Curtidas	102	273	20
Comentários	6	0	2
Compartilhamentos	22	0	0

c) Campanha de divulgação do processo seletivo de Vagas Remanescentes 2020

O Processo de Vagas Remanescentes utilizou a mesma concepção de campanha do SiSU 2020. No



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

entanto, poucas peças foram divulgadas, visto que o processo foi suspenso devido ao início da pandemia. O processo foi retomado apenas em janeiro de 2021.

- Site da campanha: <https://portal.unila.edu.br/ingresso/vagas-remanescentes>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3143403919024954/>
<https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3147172338648112/>
- <https://twitter.com/unila/status/1238223377543958533>
- <https://www.instagram.com/p/B948SbSDqWS/>

Abaixo, são demonstrados os resultados nas mídias sociais no ano de 2020:

Tabela 18 – Indicadores - Redes Sociais UNILA (Vagas Remanescentes 2020)

Indicadores	Facebook	Instagram	Twitter
Postagens	4	2	2
Curtidas	205	377	39
Comentários	80	42	4
Compartilhamentos	149	0	13

Campanhas internas

a) Las Unileras: mulheres reais na Universidade

Campanha em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. Foram feitas publicações no La Semana Unilera e nas redes sociais oficiais da Universidade, compartilhando um pouco da experiência sobre ser mulher no contexto da comunidade acadêmica.

Participaram da campanha, integrantes de todas as categorias que compõem a comunidade acadêmica: docente, discente, técnico-administrativa e terceirizada.

- <https://portal.unila.edu.br/secom/campanhas/las-unileras-dia-da-mulher-2020>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3133342696697743>
- <https://www.instagram.com/p/B9ebSnJjAD7/>
- <https://twitter.com/unila/status/1234907576539787266>

b) Todos contra a Dengue

Devido à grave situação da cidade em relação à dengue, desenvolveu-se uma campanha em parceria com o DPVS, para abordar formas de prevenção e divulgar informações sobre a doença.

Os conteúdos foram divulgados no informativo “La Semana Unilera”, nas redes sociais da UNILA e na seção “Informes”, no portal da Universidade.

A primeira veiculação focou nos cuidados de prevenção à proliferação do mosquito, e a segunda esteve voltada para a divulgação dos principais sintomas.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- <https://portal.unila.edu.br/informes/combate-a-dengue-1>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/todos-contr-a-dengue>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3288046117894066/>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3307102129321798>
- <https://www.instagram.com/p/CABRzszDjT4/>
- <https://www.instagram.com/p/CASqVNODQOD/>
- <https://twitter.com/unila/status/1262020146878713856>

c) Canais oficiais da UNILA

A campanha foi elaborada com o objetivo de divulgar e reforçar a importância das redes sociais oficiais da Universidade para a comunidade. As ações e os conteúdos foram desenvolvidos em parceria com a Divisão de Comunicação Digital.

Além da divulgação nas redes sociais, foram quatro entradas no informativo “La Semana Unilera”, uma para cada mídia: Facebook (Ed. 507), Instagram (Ed. 509), Twitter (Ed. 511) e YouTube (Ed. 513), também disponíveis na seção “Informes”, no portal da Universidade.

- Facebook - <https://portal.unila.edu.br/informes/canais-oficiais-da-unila>
- Instagram - <https://portal.unila.edu.br/informes/canais-oficiais-da-unila-instagram>
- Twitter - <https://portal.unila.edu.br/informes/canais-oficiais-da-unila-twitter>
- YouTube - <https://portal.unila.edu.br/informes/canais-oficiais-da-unila-youtube>

d) Alteração de ramais

Com a contratação do novo serviço de telefonia fixa da UNILA, a numeração antiga da Universidade, que era cedida pelo PTI, foi substituída por uma nova faixa de ramais. Devido a essa grande mudança, a Coordenadoria de Tecnologia da Informação/PROAGI entrou em contato com a SECOM para o desenvolvimento de uma campanha de divulgação.

As informações sobre o novo serviço de telefonia fixa foram publicadas no informativo “La Semana Unilera” (edições 538, 539 e 542), com a listagem dos novos ramais e com o passo a passo para a comunidade acadêmica alterar os dados (novos ramais) no SIGRH e buscar essas informações no Capi App e no SIG.

Também foi elaborada uma matéria sobre o assunto, para publicação no Portal UNILA, compartilhada nas redes sociais da Universidade. As publicações no informativo “La Semana Unilera” também estão disponíveis na seção “Informes”, no portal da Universidade:

- <https://portal.unila.edu.br/noticias/unila-altera-350-numeros-telefonicos-fixos-com-mudanca-programada-para-os-dias-26-e-27-de-novembro>.
- <https://portal.unila.edu.br/informes/novo-servico-de-telefonia-fixa-1>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/atualizacao-das-assinaturas-de-e-mail>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/como-buscar-contatos-no-capi-app-e-sig>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/novo-servico-de-telefonia-fixa-atualizacao-dos-dados-no-sig>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/novo-servico-de-telefonia-fixa>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3872461979452474/>
- <https://www.instagram.com/p/CID8el-DC0s/>
- <https://twitter.com/unila/status/1332006498185191428>

Abaixo, outras campanhas internas que foram citadas neste relatório, vinculadas às ações de enfrentamento da Covid-19:

- Cuide-se em casa
- Pra ficar bem
- CAPAadm

3.10.7 Ações de Relacionamento

As ações de relacionamento cumprem importante papel na comunicação aproximativa entre a UNILA e seus públicos, especialmente a comunidade regional na qual a Universidade está inserida. Por sua natureza aproximativa, essas ações envolvem eventos presenciais, que foram suspensos devido à pandemia do novo coronavírus. Por consequência, as seguintes ações ficaram prejudicadas: UNILA na Feira, Visitas Guiadas e Pingado de Prosa.

Com a finalidade de contribuir de forma remota, foi elaborada a campanha Pra Ficar Bem, que tratou de temas de autocuidado, empatia e afeto durante o distanciamento social.

Projetos de extensão “UNILA na Feira” e “Visitas Guiadas”:

Como não foi possível realizar as ações previstas devido à pandemia do coronavírus, foram coordenadas atividades remotas, com os bolsistas dos projetos, para atender aos objetivos principais:

- 1) Levar a Universidade para a comunidade; propor diálogos; trabalhar o sentimento de pertencimento da comunidade; apresentar a UNILA com base nos princípios da integração e da interculturalidade; mostrar ações da Universidade que impactam na cidade e região; questionar o estereótipo da universidade pública; e divulgar o tripé ensino, pesquisa e extensão;
- 2) Dialogar com alunos do Ensino Médio, professores e gestores de escolas; trabalhar o sentimento de pertencimento da comunidade; despertar o interesse nos estudantes em ingressar na UNILA; apresentar as formas de ingresso e os cursos; divulgar o tripé ensino, pesquisa e extensão.

Para o projeto “UNILA na Feira” foram produzidos 8 episódios de podcast, com o apoio da bolsista Maria Cañon Machado na elaboração do formato, roteiro e na escolha dos temas. Foram lançados 4 programas em 2020, conforme abaixo, e os demais serão lançados em 2021.

- 1) UNILA é de Foz. É Federal - <https://youtu.be/UTNO0sEbctM>
Maria Cañon Machado, Miguel Antonio Ahumada Cristi, Geraldino Alves Bartozek e Alessandra Mawu Defendi Oliveira.
- 2) Vale a pena lutar por um diploma? - <https://youtu.be/0t4OpBTsH6c>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Maria Cañon Machado, Mateus Silva, Rogerio Motta Moreira e Rafael Palmeira.

- 3) É difícil entrar no mestrado? - <https://youtu.be/425WV5Cd7lw>
Maria Cañon Machado, Fernanda Sobral Rocha e Matías Maximiliano Martínez.
- 4) Cineclube Cinelatino - <https://youtu.be/h3J2sPNWpR8>
Maria Cañon Machado, Suelen Rodríguez e Camila Vital

Os vídeos foram veiculados nas redes sociais da UNILA e estão disponíveis no canal oficial da UNILA no YouTube.

- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3892303407468331>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3908593159172689>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3927401687291836>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3945306765501328>
- <https://www.instagram.com/p/CIWLo-hjhsx/>
- <https://www.instagram.com/p/CIltEc5jEme/>
- <https://www.instagram.com/p/CI3xHDujXEP/>
- <https://www.instagram.com/p/CJJy9qRDVQh/>
- <https://twitter.com/unila/status/1334573492969365504>
- <https://twitter.com/unila/status/1336759059270299653>
- <https://twitter.com/unila/status/1339284541823983620>
- <https://twitter.com/unila/status/1341821248372957185>

Para o projeto “Visitas Guiadas”, o bolsista Felipe adaptou conteúdos para a produção de vídeos de divulgação dos 29 cursos de graduação da UNILA, com o apoio da Seção de Audiovisual. A previsão de lançamento é a partir de março de 2021.

Datas Comemorativas:

Foram produzidos conteúdos relacionados às datas comemorativas listadas em calendário pré-definido pela equipe da SECOM, com destaque para os cursos da UNILA, educação e ciência.

O conteúdo foi direcionado para divulgação nas redes sociais da Universidade: Twitter, Instagram, Instagram Stories e Facebook. Durante o ano de 2020, foram 25 postagens.

- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3855286724503333/>
- <https://www.instagram.com/p/CGXRJabDbwD/>
- <https://twitter.com/unila/status/1301490832600694785>

Pingado de Prosa

O projeto Pingado de Prosa foi pensado para criar um espaço de diálogo, debate e confraternização nos cafés de Foz do Iguaçu, buscando abordar temas do cotidiano, de forma leve e aberta.

Em 2020 foi realizada uma edição presencial, no dia 12 de março 2020, que abordou o tema



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

"Furando a bolha: como conviver com a diversidade?", com a participação do professor Waldemir Rosa e mediação da professora Renata Peixoto de Oliveira. A gravação completa do evento está disponível no canal oficial da UNILA no YouTube.

- <https://youtu.be/8HoYsk40F0U>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/posts/3315741981791146>
- <https://www.facebook.com/unila.oficial/photos/a.190483480983694/3135616589803687/>
- <https://www.instagram.com/p/CAaYq-CAVCE/>
- <https://twitter.com/unila/status/1233472599960756224>

Com o início da pandemia, não sendo possível o encontro presencial, o grupo de trabalho do projeto reuniu algumas informações (vídeos, cursos, material de estudos etc.) com o objetivo de contribuir para um cotidiano mais leve durante o período de isolamento físico.

Os conteúdos elaborados foram veiculados no informativo “La Semana Unilera” e estão disponíveis na seção “Informes”, no portal da Universidade.

- <https://portal.unila.edu.br/informes/pingado-de-prosa>
- <https://portal.unila.edu.br/informes/boletim-pingado-de-prosa>

3.10.8 Portal UNILA

A gestão do Portal UNILA, sob responsabilidade da Divisão de Comunicação Digital, é um trabalho contínuo e subdivide-se nas seguintes atividades:

- 1) Descentralização e acompanhamento
- 2) Reestruturação de páginas
- 3) Atendimento a demandas diversas

A gestão do site passou a ser descentralizada em 2019, a partir do início da liberação de acesso a servidores de outras unidades acadêmicas e administrativas da UNILA. Assim, é um trabalho contínuo a liberação de acesso às unidades que solicitam, o registro em planilha específica, bem como o atendimento a eventuais dúvidas que os gestores possam ter.

Também é um trabalho constante o aperfeiçoamento de páginas já existentes – com a criação de novas capas internas, por exemplo –, seja por demanda da área responsável ou por alguma necessidade identificada dentro da própria Comunicação Digital.

Além das solicitações de criação de páginas ou mudanças estruturais no portal, há diariamente pequenas demandas que também acabam sendo absorvidas pela DICG, seja por falta de gestores cadastrados em determinadas unidades ou por dificuldades destes no uso da ferramenta.

Somente em 2020, os trabalhos de alterações no Portal – com foco principal nestes três itens citados, além de outros pequenos trabalhos pontuais – somaram 420 tickets. Todavia, nem todos os tickets que são cadastrados pela comunidade acadêmica como “Alterações no site” são, efetivamente, alterações de responsabilidade do DICG, sendo, muitas vezes, repassados a outros



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

departamentos da SECOM para encaminhamentos mais apropriados. Portanto, esse dado pode não representar o número exato de demandas.

Abaixo, seguem alguns indicadores de acesso ao site, referentes a 2020:

Gráfico 11 – Indicadores de acesso ao Portal UNILA

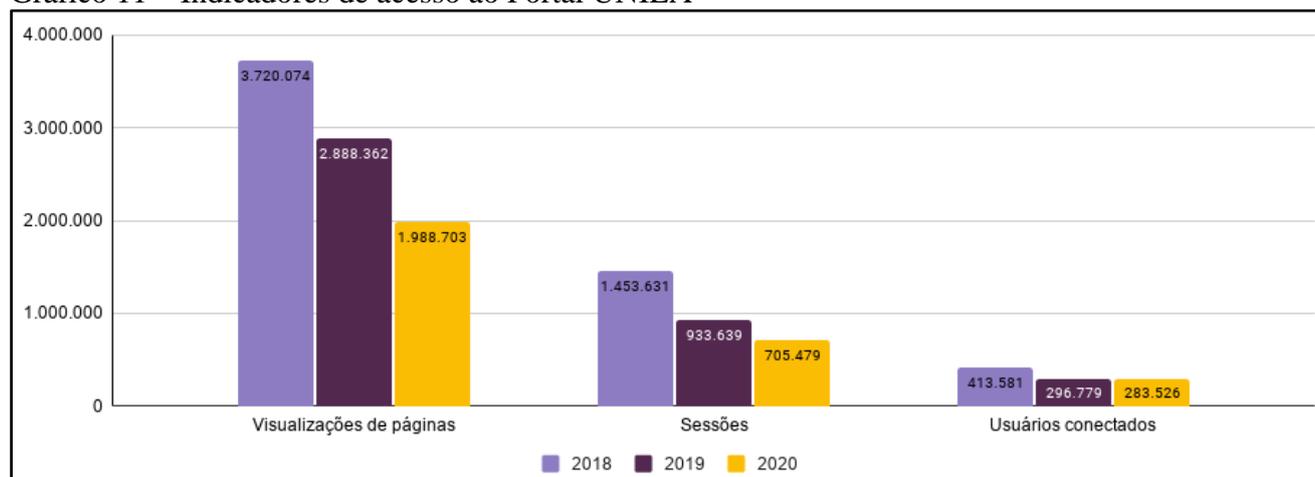


Tabela 19 – Histórico de acesso à página

Indicadores	2018	2019	2020
Tempo médio de conexão	04:04	03:37	03:04
Taxa de rejeição	30,63%	48,63%	53,77%

Tabela 20 – As 10 páginas mais acessadas em 2020 (% do total de visualizações do site)

Página		Visualizações de página
1.	Home	440.285 (22,14%)
2.	/graduacao	95.964 (4,83%)
3.	/mestrado	55.534 (2,79%)
4.	/ingresso	27.923 (1,40%)
5.	/graduacao/medicina	20.877 (1,05%)
6.	/editais	19.771 (0,99%)
7.	/ingresso/internacional	19.454 (0,98%)
8.	/ingresso/sisu/sisu-2020	19.078 (0,96%)
9.	/estudantes	18.919 (0,95%)
10.	/concursos	17.430 (0,88%)

Tabela 21 – As 10 notícias mais acessadas em 2020

Endereço		Visualizações de página
1.	/inscripciones-abiertas-para-la-seleccion-internacional-de-la-	8.538 (4,36%)



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

	unila	
2.	/editorias/	7.115 (3,63%)
3.	/coronavirus-unila-suspende-aulas-e-implementa-expediente-administrativo-especial	5.588 (2,85%)
4.	/unila-divulga-lista-de-aprovados-no-sisu-2020	4.879 (2,49%)
5.	/sisu-2020	4.835 (2,47%)
6.	/abertas-as-inscricoes-para-464-vagas-remanescentes-em-26-cursos-de-graduacao	3.795 (1,94%)
7.	/pandemia-de-covid-19-muda-a-rotina-e-impoe-novos-desafios-para-os-servidorespublicos	3.707 (1,89%)
8.	/cosuen-aprova-normas-para-o-ensino-remoto-emergencial	3.554 (1,81%)
9.	/estao-disponiveis-para-acesso-os-dados-resultantes-da-consulta-on-line-sobrealternativas-para-minimizar-impactos-na-vida-academica-diante-da-pandemia	3.070 (1,57%)
10.	/comunidade-da-unila-ganha-aplicativo-para-facilitar-comunicacao-e-acesso-ainformacao	3.001 (1,53%)

Tabela 22 – Países com maior número de acesso ao site em 2020

	País	Usuários	Porcentagem de usuários
1.	Brasil	241.319	(83,92%)
2.	Paraguai	9.763	(3,40%)
3.	Estados Unidos da América	7.489	(2,60%)
4.	Colômbia	7.302	(2,54%)
5.	Peru	3.655	(1,27%)
6.	Argentina	3.392	(1,18%)
7.	Chile	1.640	(0,57%)
8.	México	1.231	(0,43%)
9.	Bolívia	992	(0,34%)
10.	Equador	951	(0,33%)

3.10.9 Outros serviços

A SECOM ainda é responsável pelos seguintes serviços:



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Gestão de listas de e-mail organizacionais: de acordo com a Resolução do CONSUN N° 006/2014, cabe à SECOM o envio de avisos encaminhados pelas unidades internas e a avaliação sobre a pertinência e adequação de conteúdo.

Atualização do Guia de Fontes: com informações a respeito dos pesquisadores da UNILA.

Informativo *La Semana Unilera*: é o veículo oficial de comunicação interna da UNILA, abordando diversos temas, tais como “Informes”, “Agenda de eventos”, “Acontece na cidade”, “Oportunidades”, “UNILA na Mídia”, “Notícias da Gente”. O boletim bissemanal, que já está em seu sétimo ano, teve 88 edições enviadas no ano de 2020, e sua edição de número 500 foi publicada em 30 de junho de 2020.

No dia 15 de outubro, a comunidade unileira passou a receber o informativo direto no aplicativo oficial da Universidade. A divulgação sobre a migração dos avisos do Whatsapp para o Capi App ocorreu durante todo o mês de outubro, sendo que no final desse mesmo mês os grupos de Whatsapp foram extintos.

Por conta da pandemia, o Notícias da Gente foi temporariamente suspenso, devido à dificuldade de contato com a comunidade acadêmica por conta da mudança de rotina (muitos ficam sem internet ou simplesmente deixam de abrir o e-mail institucional). Do dia 16 de março ao dia 3 de abril (um período de 3 semanas de trabalho, portanto), além das edições regulares do La Semana Unilera, às terças e quintas-feiras, foram enviados 10 informes extras à comunidade – todos relacionados ao funcionamento remoto das unidades e com informações sobre o acesso às unidades e sobre retirada de materiais por servidores em trabalho remoto.

Além das campanhas acima mencionadas, também foi feito um trabalho de divulgação (dentro do La Semana Unilera) do SiSU 2020 e do lançamento do Capi App, ações que não são de responsabilidade direta do DECI, mas das quais a SECOM participa em parceria com a PROGRAD e PROAGI, respectivamente.

Boletim Unile-se: O Boletim Unile-se circula sempre às quartas-feiras. O *mailing* tem mais de 1.737 endereços de prefeituras, câmaras de vereadores, entidades de classe e da sociedade civil organizada, além de escolas (de todos os níveis de ensino), empresas (de diferentes áreas) e lideranças de 50 municípios da região (área de abrangência da Associação dos Municípios do Oeste do Paraná – Amop). Além disso, o boletim é distribuído para gestores da UNILA (unidades administrativas e acadêmicas), para acompanhamento. O Unile-se é um boletim destinado a divulgar o calendário de ingresso da UNILA (graduação e pós-graduação), eventos culturais e acadêmicos, cursos de extensão, palestras, além de outras oportunidades de participação da comunidade externa.

Devido à pandemia, que ocasionou a suspensão das atividades administrativas e acadêmicas da Universidade por boa parte do ano, foram suspensas as edições do boletim externo Unile-se em 2020.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Carta de Serviços ao Cidadão: Em atendimento à Lei n° 13.460, de 26 de junho de 2017, a SECOM coordena a atualização da Carta de Serviços da UNILA. No ano de 2020, foi disponibilizada uma nova versão do documento, com informações atualizadas, repassadas por todas as unidades acadêmicas e administrativas.

- <https://portal.unila.edu.br/acessoainformacao/carta-servicos>



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

A UNILA tem enfrentado grandes desafios nestes últimos anos. Porém, o ano de 2020 se mostrou como o maior deles até então.

A necessidade de resguardar a comunidade acadêmica em razão da pandemia e de gerenciar os danos ao desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas terá impacto nos próximos anos. E no que diz respeito à comunicação, esta nova dinâmica alterou o cotidiano das produções, justamente em razão da diminuição das atividades acadêmicas de forma presencial.

A pandemia também trouxe algumas mudanças de comportamento que surtiram efeito positivo nas mídias da Universidade. Com o afastamento social e a quarentena, a busca por conteúdo online aumentou significativamente, o que acelerou os indicadores de crescimento das mídias sociais e em especial do YouTube, onde as produções da UNILA apresentam crescimento considerável de visualizações. Devido a essa nova dinâmica, a SECOM teve de repensar os formatos dos conteúdos produzidos.

A cobertura das ações de combate à pandemia foi o grande destaque do ano. Essas ações foram descritas em reportagens, campanhas para mídias sociais e temporadas especiais de produções audiovisuais. Dessa forma, o protagonismo da Universidade na luta contra a doença na cidade foi amplamente divulgado. Além disso, houve a repercussão de conteúdos de interesse público, como os principais protocolos de saúde e os números de atendimentos de emergência.

Ao analisar este contexto juntamente com os dados apresentados neste relatório, é possível verificar que os trabalhos de comunicação cumpriram com sua missão de fortalecer a imagem da UNILA perante seus públicos e também de auxiliar no combate à pandemia com ações de comunicação.

Destacamos abaixo alguns desafios para o próximo ano:

- Reforçar ações de divulgação do Portal UNILA: aprimorar as páginas principais do portal e criar estratégias de direcionamento de tráfego para esta plataforma, que tem apresentado uma queda nos indicadores de acesso dos últimos anos;
- Manter o fluxo das produções audiovisuais: como a pandemia continua, é necessário desenvolver formatos de produções audiovisuais que sejam possíveis de serem realizadas com o distanciamento;
- Ampliar a divulgação das pesquisas e das ações de extensão: realizar projetos que potencializem a divulgação das ações da Universidade;
- Concluir o processo de tradução das páginas dos Programas de Pós-graduação para a versão trilingue e o lançamento do Portal Internacional;
- Continuar o trabalho de reestruturação das páginas institucionais.