



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

RELATÓRIO DE PESQUISA:
Perfil de acesso às mídias da UNILA

Novembro - 2017



1. Andamento da aplicação e observações

A pesquisa foi aplicada conforme cronograma previsto no projeto, exceto pela segunda fase de divulgação (e-mail institucional), que atrasou em um dia devido à atividade de capacitação em que a equipe esteve envolvida; e pela última fase (SIGAA), que também atrasou em um dia.

A pesquisa foi encerrada no dia 25 de setembro de 2017, às 23h59, quando o formulário de aplicação foi configurado para não aceitar mais respostas. Sendo assim, o tempo total de aplicação da pesquisa foi de aproximadamente 13 dias.

2. Dados Gerais da aplicação

Com relação ao acesso ao formulário, foi utilizada a ferramenta on-line de encurtamento de links *Bitly*. Além de encurtar o link para o formulário de pesquisa, essa ferramenta permite visualizar a quantidade de vezes em que o formulário foi acessado durante todo o processo de divulgação da pesquisa, mesmo que o usuário não tenha respondido ao questionário.

Já para gerar as estatísticas com relação às respostas submetidas à pesquisa, foi utilizada a própria ferramenta *Google Form*. Além de criar formulários eletrônicos, o *Form* é capaz de criar um “sumário”, gerando gráficos gerais com as respostas submetidas ao formulário criado e aplicado. Além disso, foi utilizado um *add-on* da ferramenta, chamado *Advanced Summary*, que possibilita criar “sumários” com filtros aplicados, facilitando o cruzamento de dados e, portanto, as análises. Os gráficos que não foram gerados pelo *Google Form* ou pelo *Advanced Summary* foram gerados pela ferramenta *Google Sheets*, similar aos softwares *Excel* e *Calc*.

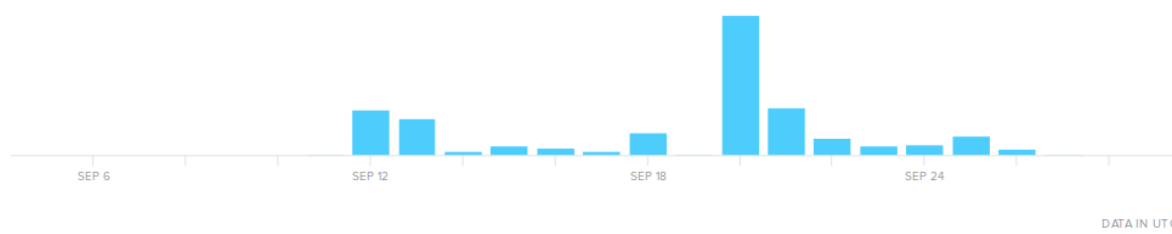
Acesso Geral

Durante o processo de divulgação, o formulário foi acessado 498 vezes. Os picos de acesso foram nos dias 12 (59 cliques) e 20 (180 cliques) de setembro.

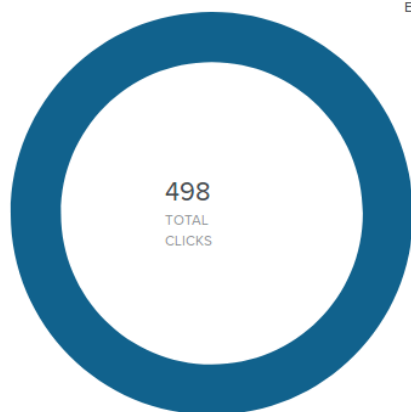


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

498
TOTAL CLICKS

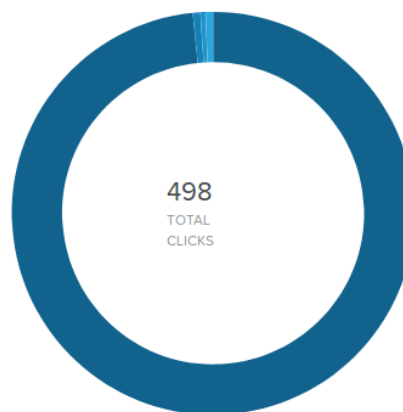


REFERRERS



LOCATIONS

Email, SMS, Direct 498



Brazil	490
Paraguay	3
United States	2
+3 more	3

Respostas enviadas e Sumário Geral

- Perfil Geral

No total, foram submetidas 428 respostas ao formulário eletrônico. Os picos de respostas foram nos dias 12 (58 respostas) e 20 (167 respostas) de setembro. Das respostas submetidas, 182 (41,7%) foram de estudantes, 194 (44,5%) de técnico-administrativos e 60 (13,8%) de professores.

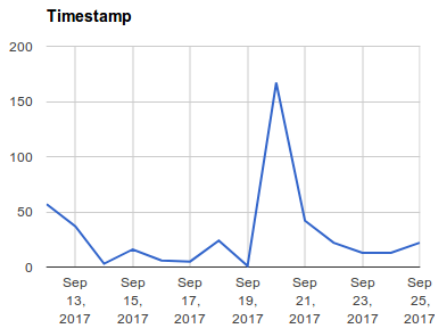


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

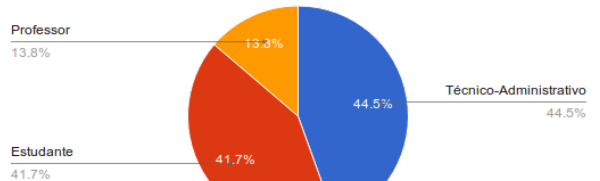
Timestamp: 12/09/2017 to 25/09/2017

1. De qual público da UNILA...
2. Em qual unidade você e...
3. Qual a sua nacionalidade?
4. Qual a sua faixa etária?
5. Qual o seu nível de instr...
6. Há quanto tempo faz p...

428



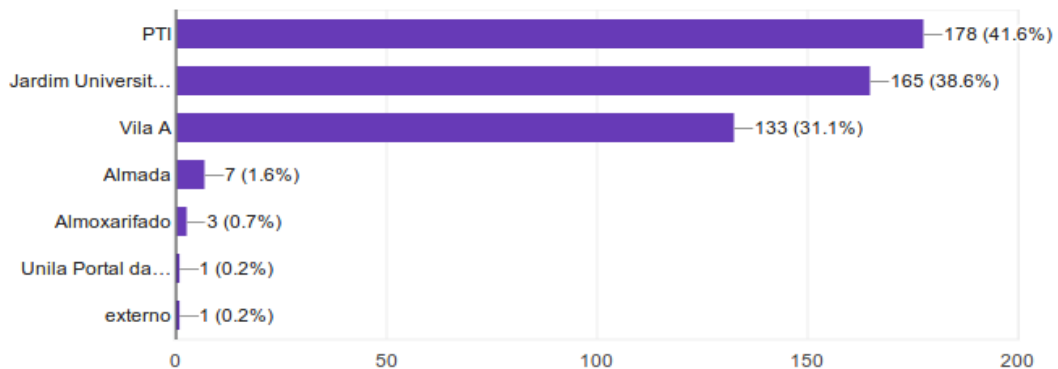
1. De qual público da UNILA você faz parte?



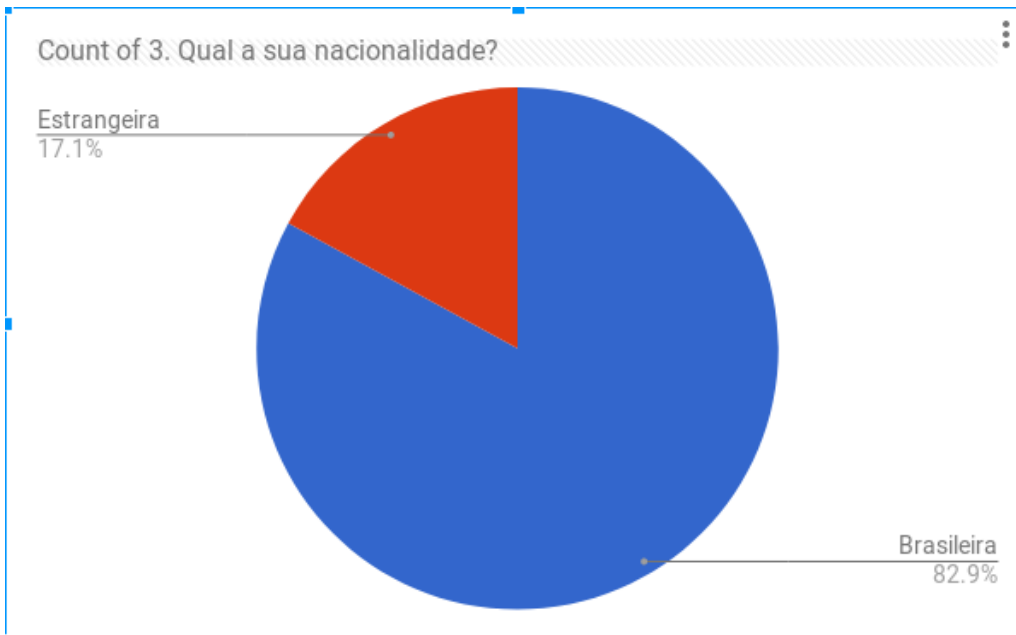
Com relação ao local de estudo ou trabalho, os dados mais representativos são os seguintes: 178 (41,6%) indivíduos declararam trabalhar ou estudar no PTI; e 165 (38,6%), no Jardim Universitário.

2. Em qual unidade você estuda/trabalha?

428 respostas



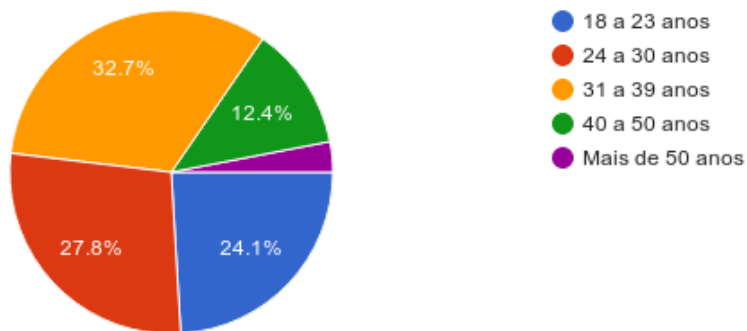
Quanto à nacionalidade, 355 (83%) declararam-se brasileiros, enquanto os 73 (17%) restantes afirmaram ser nacionais de outros países. Destes, 71 são de outros 13 países da América Latina, além de um participante de Portugal e outro da Itália.



Em relação à faixa etária, a maioria dos participantes (~75%) afirmou ter entre 18 e 40 anos.

4. Qual a sua faixa etária?

428 responses

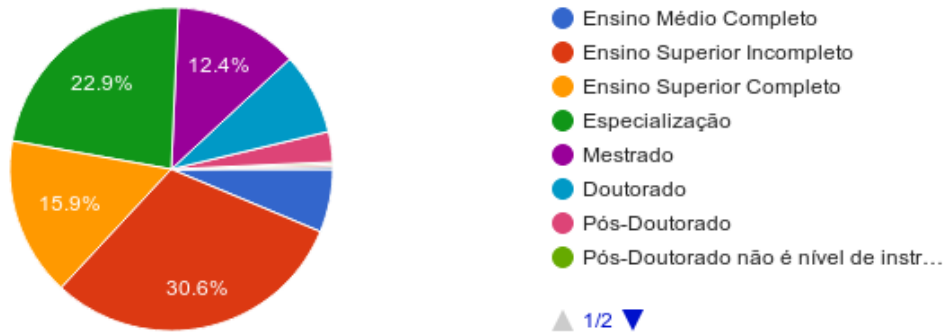


O nível de instrução apresentado é bastante distribuído. A maioria dos participantes declarou ter entre nível superior incompleto e especialização (~70%).



5. Qual o seu nível de instrução?

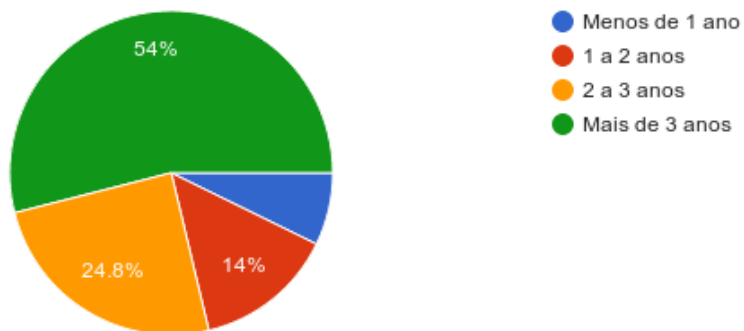
428 responses



Aproximadamente 80% dos participantes declararam fazer parte da comunidade da UNILA há mais de dois anos.

6. Há quanto tempo faz parte da comunidade da UNILA?

428 responses





3. Cruzamento de Dados e Análise

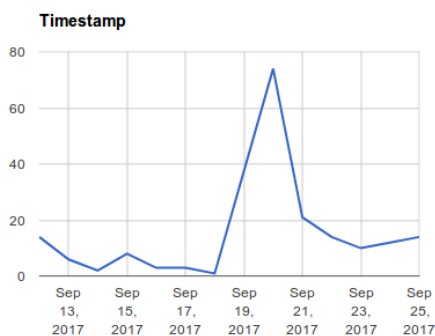
Cruzamento por categoria

- Estudantes

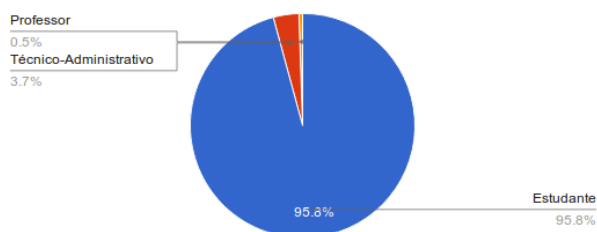
Dos 182 indivíduos que se declararam estudantes, simultaneamente sete declararam-se técnico-administrativos e um declarou-se professor. O pico de respostas submetidas por indivíduos que se declararam discentes foi no dia 20 de setembro (74 - 40%).

Isso indica que os estudantes responderam melhor à divulgação pelo e-mail institucional. Não houve diferença relevante entre o número de respostas submetidas quando da divulgação da pesquisa pelo La Semana Unilera ou pelo SIGAA.

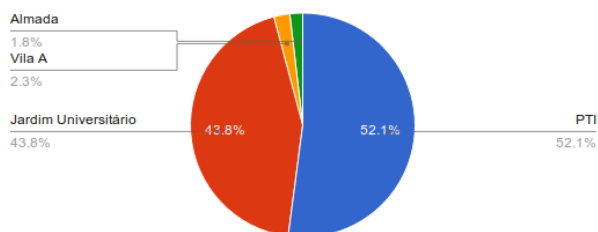
Quanto à nacionalidade, aproximadamente 66% declararam-se brasileiros e cerca de 34% declararam-se de nacionalidade estrangeira. Já com relação à unidade onde estudam, aproximadamente 96% dos discentes declararam estudar no PTI ou no Jardim Universitário, sendo que 52% estão no PTI e 43% no Jardim Universitário.



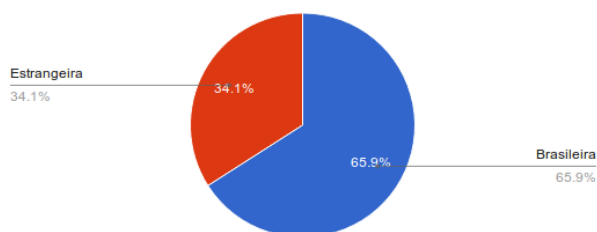
1. De qual público da UNILA você faz parte?



2. Em qual unidade você estuda/trabalha?



3. Qual a sua nacionalidade?



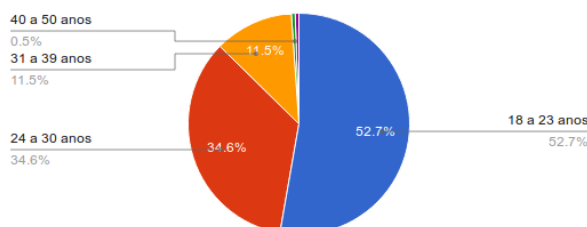


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

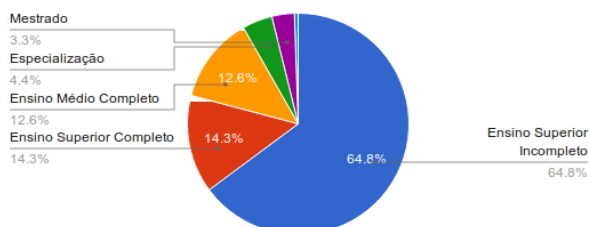
Além disso, o perfil dos que se declararam estudantes demonstra um público majoritariamente jovem, visto que 87% da categoria declarou ter entre 18 e 30 anos de idade, sendo que a maioria não chegou a concluir o ensino superior uma vez (64,8%).

Quanto ao tempo em que participa da comunidade UNILA, houve uma distribuição próxima à equivalência entre as opções “de menos de um ano” e “mais de 3 anos”, indicando participação proporcional entre calouros e veteranos. Cerca de 68% afirmaram que esperam as novidades sobre a Instituição chegarem até eles (perfil passivo).

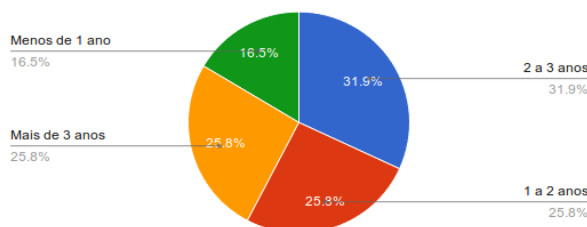
4. Qual a sua faixa etária?



5. Qual o seu nível de instrução?



6. Há quanto tempo faz parte da comunidade da UNILA?



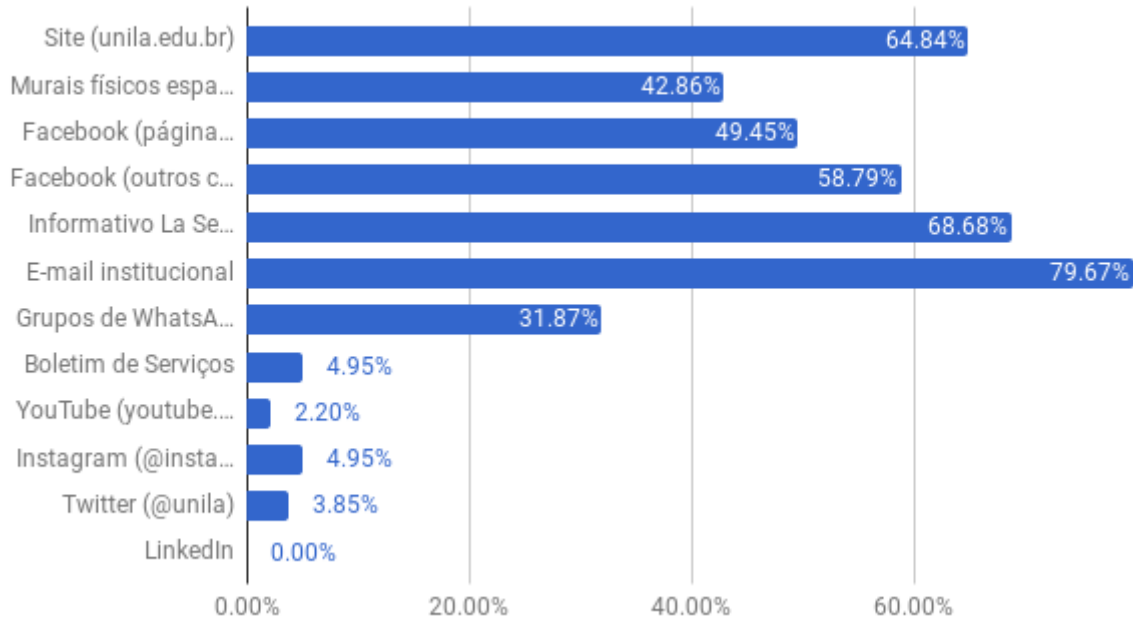
Busca-se por "novidade" eventos, notícias, oportunidades, etc.)	Top results
	125
	52
	1
	1
	1
	1

As fontes de novidades mais acessadas pelos que se declararam estudantes foram o e-mail institucional (~80%), o informativo La Semana Unilera (~70%) e o site institucional (~65%). Além disso, os discentes participantes declararam utilizar, de forma mais frequente, o desktop (43%) e o celular (52%). Já a respeito da frequência com que buscam novidades no site da UNILA, aproximadamente 30% responderam “nunca” ou “raramente”, enquanto 70% declararam acessar o site ao menos uma vez por semana (ou mais) em busca de novidades. Já com relação à página oficial da UNILA no Facebook, aproximadamente 50% da categoria filtrada declarou nunca ou raramente se informar pela fanpage, e cerca de 40% declararam utilizar esse meio mais de uma vez por semana ou diariamente.



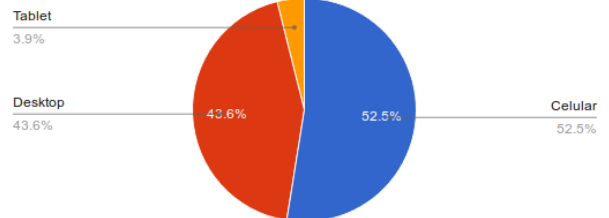
Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Principais Fontes de Novidades (Estudantes)

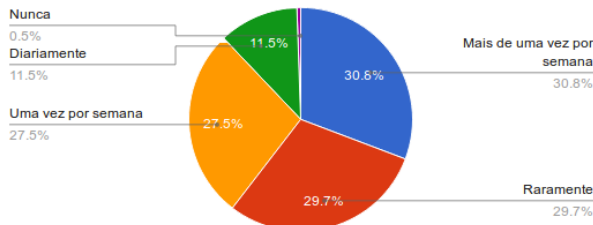


8. Considerando a pergunta anterior, quais são suas principais fontes de Site (unila.edu.br), murais físicos espalhados pela Universidade, Facebook (página oficial), Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional Site (unila.edu.br), Facebook (outros canais, como páginas e grupos), E-mail institucional Facebook (página oficial), Facebook (outros canais, como páginas e grupos), Informativo Facebook (página oficial), Facebook (outros canais, como páginas e grupos), E-mail ins Site (unila.edu.br), Murais físicos espalhados pela Universidade, Facebook (página ofic Site (unila.edu.br), Murais físicos espalhados pela Universidade, Facebook (outros cana E-mail institucional Site (unila.edu.br), E-mail Institucional Murais físicos espalhados pela Universidade, Facebook (outros canais, como páginas e institucional Facebook (página oficial), Facebook (outros canais, como páginas e grupos), Informativ WhatsApp E-mail institucional

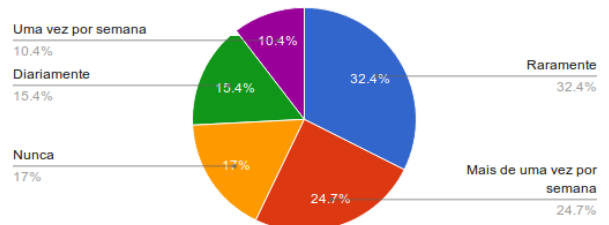
Por qual dispositivo você acessa as novidades sobre a UNILA com mais frequência?



9. Com que frequência você busca notícias no site da UNILA? (unila.edu.br)



10. Com que frequência você se informa através do Facebook? (considerando apenas a página oficial da UNILA)

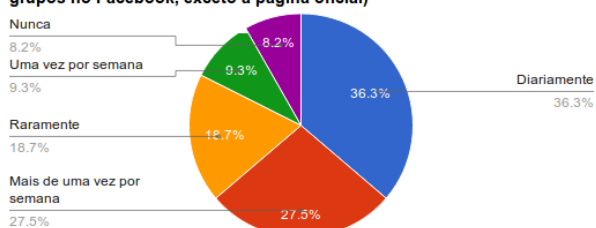




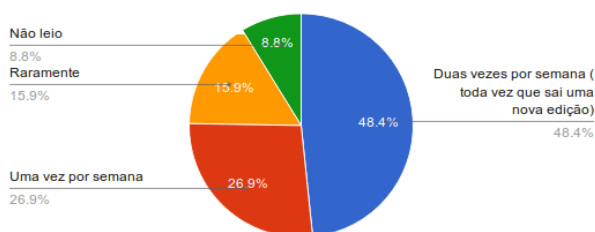
Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Sobre o acesso a informações por meio de outras páginas ou grupos do Facebook, cerca de 63% declararam acessar esses meios mais de uma vez por semana ou diariamente, enquanto aproximadamente 27% declararam nunca ou raramente se informarem dessa forma. Referente ao La Semana Unilera, aproximadamente 75% dos estudantes participantes declararam ler semanalmente o informativo. Quase metade dos participantes afirmou ler todas as edições do La Semana.

11. Com que frequência você se informa sobre a nossa Universidade através de outros canais do Facebook? (considerando outras páginas e grupos no Facebook, exceto a página oficial)



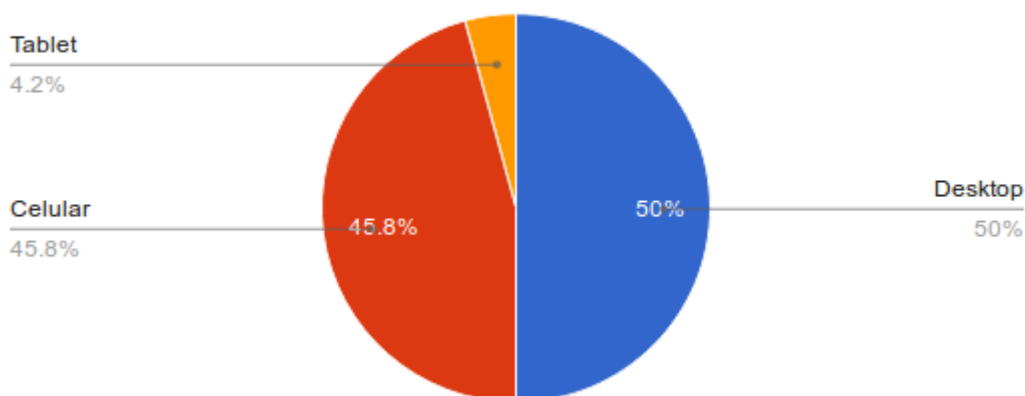
12. Com que frequência você lê o informativo La Semana Unilera? (publicado às terças e quintas-feiras)



- Estudantes brasileiros

Em relação aos dispositivos, metade dos estudantes brasileiros declarou acessar com mais frequência o desktop, enquanto quase metade declarou acessar o celular na busca de novidades sobre a UNILA.

Por qual dispositivo você acessa as novidades sobre a UNILA com mais frequência?



Cerca de 67% afirmaram que esperam as novidades sobre a Instituição chegarem até eles (perfil passivo).



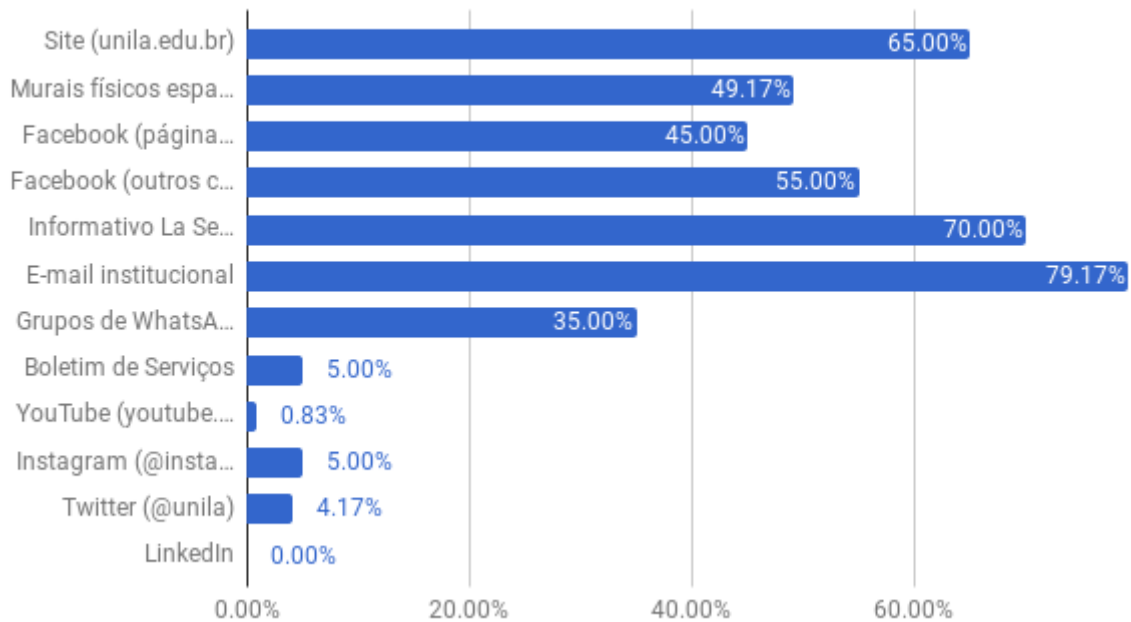
Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

ade? (Entenda-se por "novidade" eventos, notícias, oportunidades, etc.) ▼

	81
	34
	1
	1
	1
	1
	1

Os estudantes brasileiros declararam utilizar com mais frequência o e-mail institucional (~80%), o informativo La Semana Unilera (70%) e o site institucional (65%) como fontes de novidades sobre a Universidade.

Principais Fontes de Novidades (Estudantes brasileiros)



A respeito da frequência com que buscam novidades no site da UNILA, aproximadamente 30% desses estudantes responderam "raramente", enquanto 70% declararam acessar o site ao menos uma vez por semana (ou mais) em busca de novidades. Já com relação à página oficial da UNILA no Facebook, aproximadamente 54% da categoria filtrada declarou nunca ou raramente se

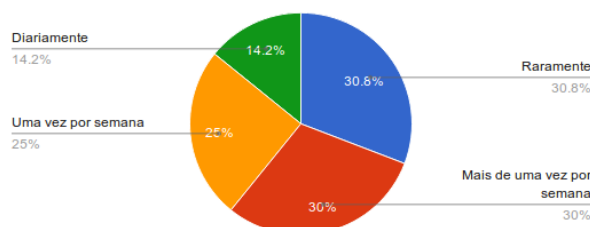


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

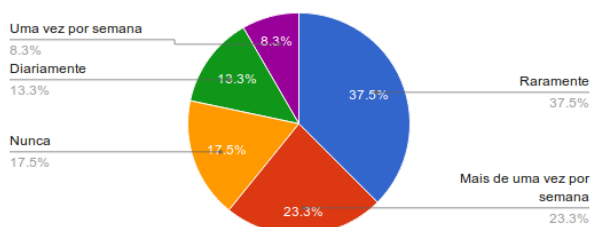
informar pela *fanpage*, e cerca de 31% declararam utilizar esse meio mais de uma vez por semana ou diariamente.

Sobre o acesso a informações por meio de outras páginas ou grupos do Facebook, cerca de 60% declararam acessar esses meios mais de uma vez por semana ou diariamente, enquanto aproximadamente 30% declararam nunca ou raramente se informarem dessa forma. Referente ao La Semana Unilera, aproximadamente 75% dos estudantes brasileiros participantes declararam ler semanalmente o informativo. Quase metade dos participantes afirmou ler todas as edições do La Semana.

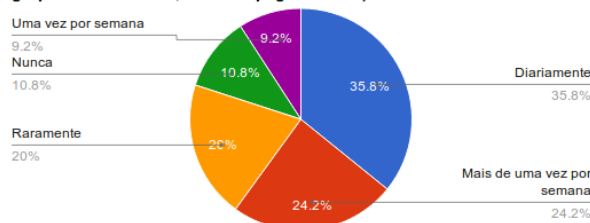
9. Com que frequência você busca notícias no site da UNILA? (unila.edu.br)



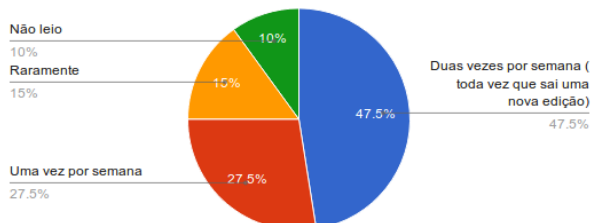
10. Com que frequência você se informa através do Facebook? (considerando apenas a página oficial da UNILA)



11. Com que frequência você se informa sobre a nossa Universidade através de outros canais do Facebook? (considerando outras páginas e grupos no Facebook, exceto a página oficial)



12. Com que frequência você lê o informativo La Semana Unilera? (publicado às terças e quintas-feiras)

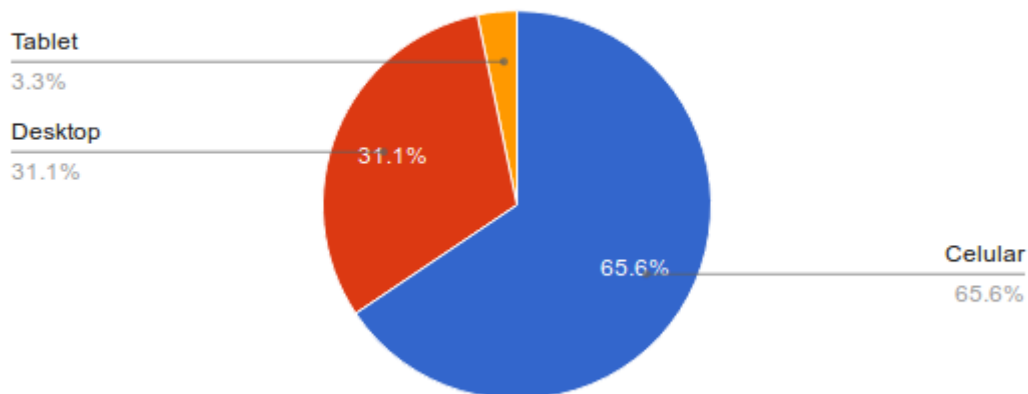


- Estudantes estrangeiros

Com relação ao dispositivo pelo qual acessam as novidades da UNILA com mais frequência, os estudantes estrangeiros declararam, em sua maioria (65%), utilizar o celular.



Por qual dispositivo você acessa as novidades sobre a UNILA com mais frequência?

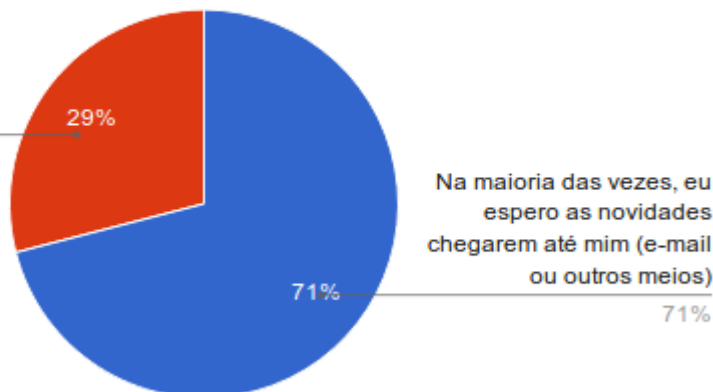


Cerca de 71% afirmaram que esperam as novidades sobre a Instituição chegarem até eles (perfil passivo).

7. No seu dia a dia, como você se informa sobre as novidades da nossa Universidade? (Entenda-se por "novidade" eventos, notícias, oportunidades, etc.)

Na maioria das vezes, eu procuro as novidades (eu tomo a iniciativa de procurar as informações)

29%



Na maioria das vezes, eu espero as novidades chegarem até mim (e-mail ou outros meios)

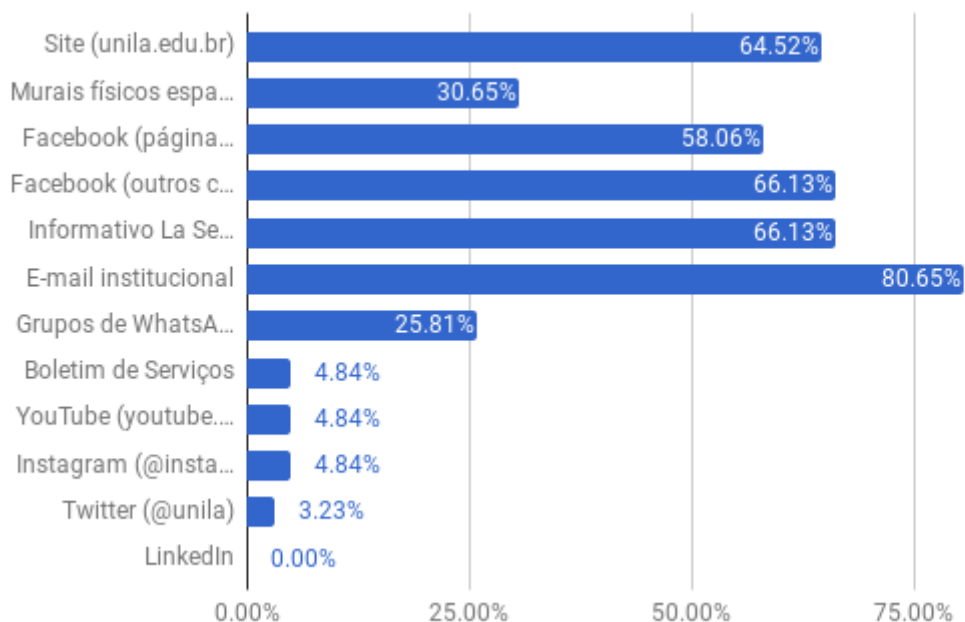
71%

Em relação às principais fontes de novidades sobre a UNILA, os estudantes estrangeiros declararam acessar com mais frequência o e-mail institucional (80%), o informativo La Semana Unilera (66%) e o Facebook/Outros canais (66%).



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Principais Fontes de Novidades (Estudantes estrangeiros)



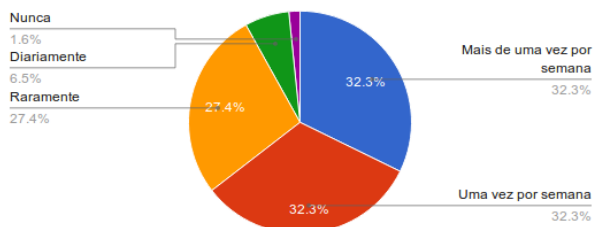
A respeito da frequência com que buscam novidades no site da UNILA, aproximadamente 29% desses estudantes responderam “raramente”, enquanto 71% declararam acessar o site ao menos uma vez por semana (ou mais) em busca de novidades. Já com relação à página oficial da UNILA no Facebook, aproximadamente 33% da categoria filtrada declarou nunca ou raramente se informar pela fanpage, e cerca de 48% declararam utilizar esse meio mais de uma vez por semana ou diariamente.

Sobre o acesso a informações por meio de outras páginas ou grupos do Facebook, cerca de 70% declararam acessar esses meios mais de uma vez por semana ou diariamente, enquanto aproximadamente 20% declararam nunca ou raramente se informarem dessa forma. Referente ao La Semana Unilera, aproximadamente 76% dos estudantes estrangeiros participantes declararam ler semanalmente o informativo. Metade dos participantes afirmou ler todas as edições do La Semana.

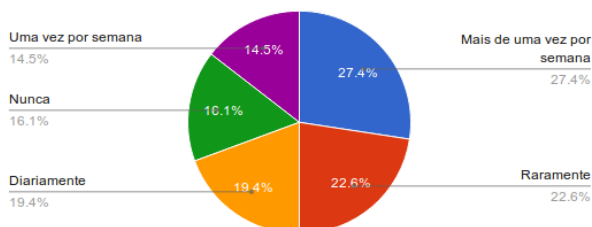


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

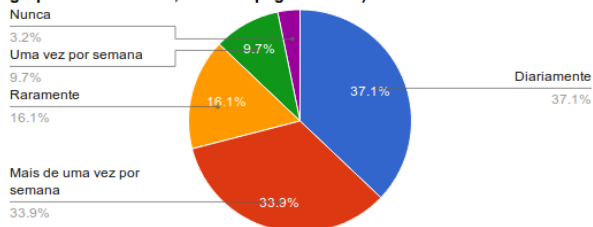
9. Com que frequência você busca notícias no site da UNILA? (unila.edu.br)



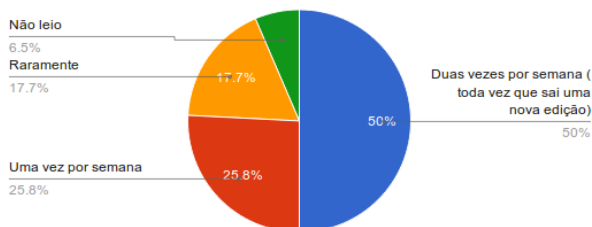
10. Com que frequência você se informa através do Facebook? (considerando apenas a página oficial da UNILA)



11. Com que frequência você se informa sobre a nossa Universidade através de outros canais do Facebook? (considerando outras páginas e grupos no Facebook, exceto a página oficial)



12. Com que frequência você lê o informativo La Semana Unilera? (publicado às terças e quintas-feiras)



- Servidores docentes

Dos 60 indivíduos que se declararam estudantes, simultaneamente um declarou-se professor. O pico de respostas submetidas por indivíduos que se declararam professores foi no dia 20 de setembro (26 - 43%).

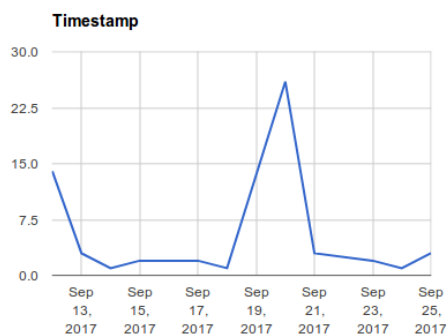
Isso indica que os professores responderam melhor à divulgação pelo e-mail institucional. Não houve diferença relevante entre o número de respostas submetidas quando da divulgação da pesquisa pelo La Semana Unilera ou pelo SIGAA.

Quanto à nacionalidade, cerca de 80% dos participantes que se declararam professores também declararam-se brasileiros, enquanto 20% afirmaram ser de nacionalidade estrangeira. Com relação à unidade em que trabalham, aproximadamente 89% dos docentes participantes declararam trabalhar no PTI ou no Jardim Universitário, sendo que 47% atuam no PTI e 42% no JU.

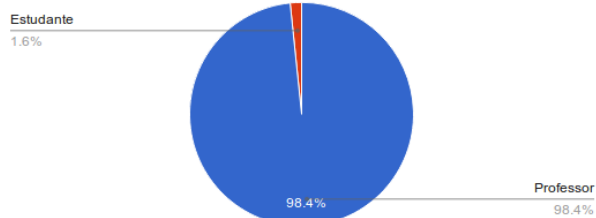


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

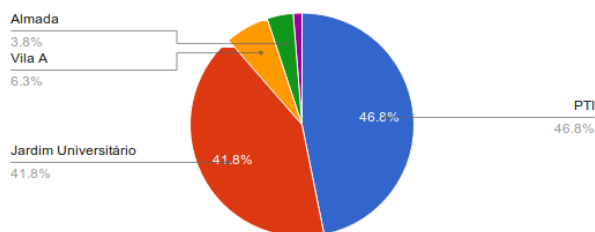
60



1. De qual público da UNILA você faz parte?



2. Em qual unidade você estuda/trabalha?



3. Qual a sua nacionalidade?

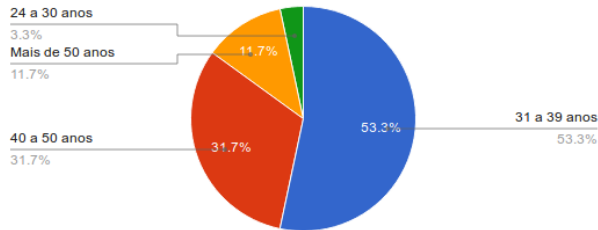
Nacionalidade	Quantidade
Brasileira	16
brasileira	15
Brasileiro	9
Argentina	2
brasileiro	2
BRASILEIRA	1
Boliviano	1
Bras	1
Brasileira	1
Brasil	1
Brasileira	1
Brazuca	1
Chilena	1
Espanha	1

Com relação aos professores, 85% dos participantes declararam ter entre 31 e 50 anos de idade, sendo a maioria doutores ou doutores com pesquisa de pós-doutorado (80%). Quanto ao tempo em que estão na Instituição, 90% declararam fazer parte da comunidade UNILA há pelo menos dois anos. Cerca de 67% afirmaram que esperam as novidades sobre a Instituição chegarem até eles.

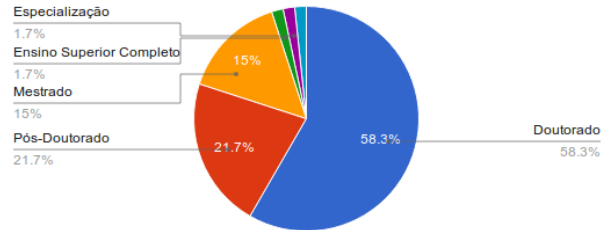


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

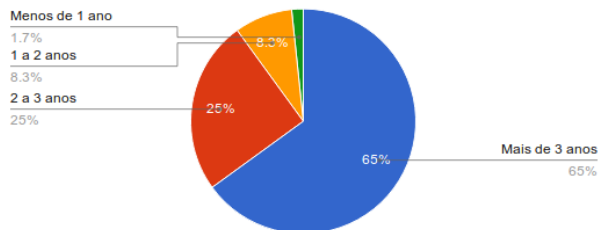
4. Qual a sua faixa etária?



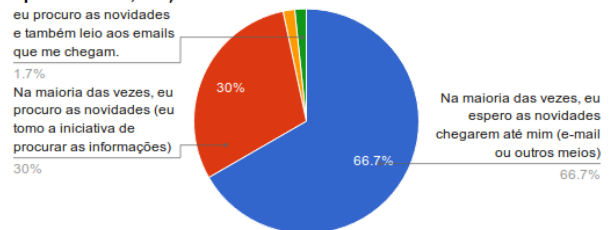
5. Qual o seu nível de instrução?



6. Há quanto tempo faz parte da comunidade da UNILA?

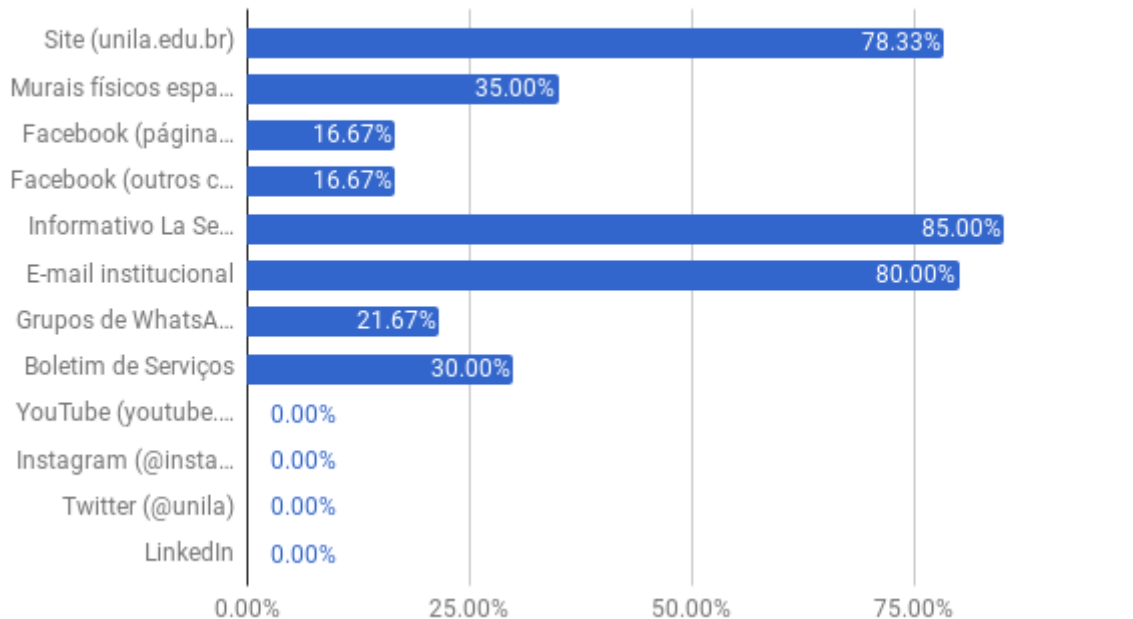


7. No seu dia a dia, como você se informa sobre as novidades da nossa Universidade? (Entenda-se por "novidade" eventos, notícias, oportunidades, etc.)



Os docentes participantes afirmaram utilizar com mais frequência o informativo La Semana Unilera (85%), o e-mail institucional (80%) e o site institucional (78%) como principais fontes de novidades sobre a Universidade.

Principais Fontes de Novidades (Professores)



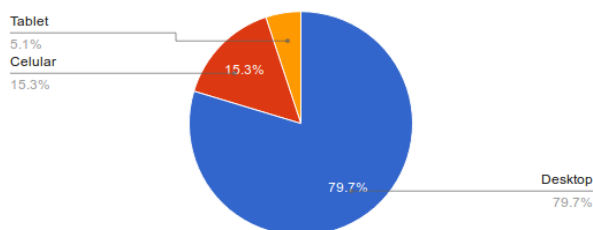


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

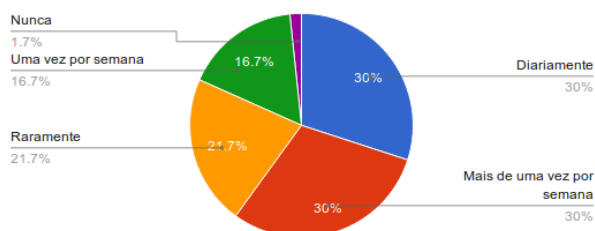
Cerca de 80% dos professores declararam acessar as novidades da UNILA pelo desktop. Aproximadamente 77% declararam buscar notícias no site da UNILA uma vez por semana ou mais. Cerca de 81% afirmaram nunca ou raramente se informar sobre a Instituição através da página oficial da UNILA no Facebook.

boletins serviços
murais mail pela
unila unilera site
como outros oficiais canais
informativo página
físicos página semanagrupos
institucional
whatsapp

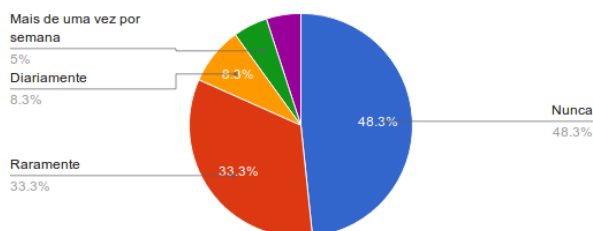
Por qual dispositivo você acessa as novidades sobre a UNILA com mais frequência?



9. Com que frequência você busca notícias no site da UNILA? (unila.edu.br)



10. Com que frequência você se informa através do Facebook? (considerando apenas a página oficial da UNILA)



Aproximadamente 67% da categoria filtrada afirmou nunca ou raramente se informar por outros canais do Facebook. Cerca de 87% afirmaram ler o informativo La Semana Unilera uma vez por semana ou mais, sendo que mais da metade dos participantes que se declararam professores afirmou ler o informativo sempre que sai uma nova edição (55%).

- Servidores Técnicos-Administrativos (TAEs)

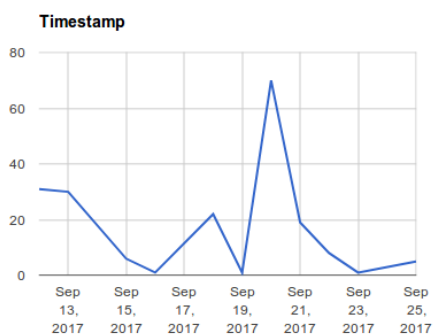
Na presente pesquisa, 194 participantes declararam-se técnico-administrativos em educação (~45%), sendo que um participante declarou ser estudante e TAE simultaneamente. A maioria desses participantes afirmou trabalhar na unidade



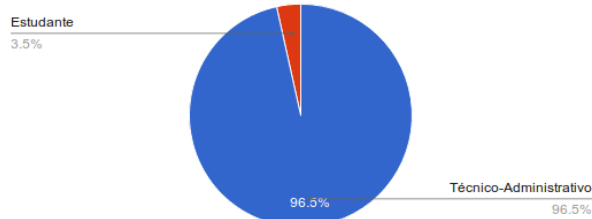
Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

da Vila A (~62%), e quase a totalidade declarou ser nacional do Brasil.

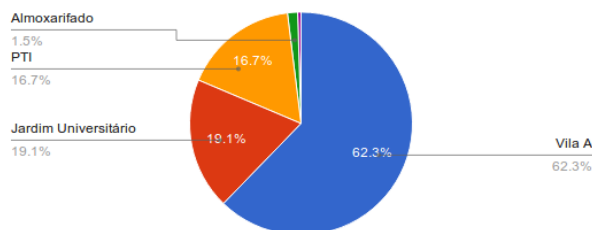
194



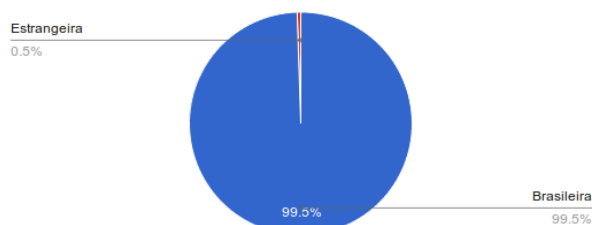
1. De qual público da UNILA você faz parte?



2. Em qual unidade você estuda/trabalha?



3. Qual a sua nacionalidade?

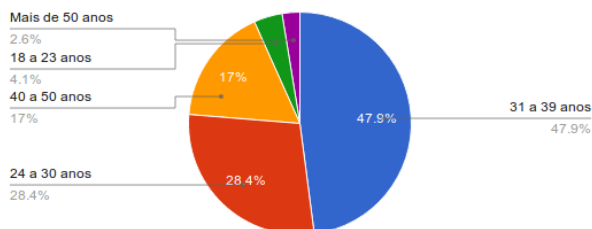


Quanto à faixa etária, cerca de 76% declararam possuir idade entre 24 e 39 anos. Em relação ao nível de instrução, quase 50% dos que se declararam TAEs afirmaram ter especialização. Cerca de 78% dos participantes dessa categoria afirmaram fazer parte da comunidade da UNILA há mais de três anos. Aproximadamente 72% afirmaram esperar as novidades sobre a UNILA chegarem até eles (perfil passivo).

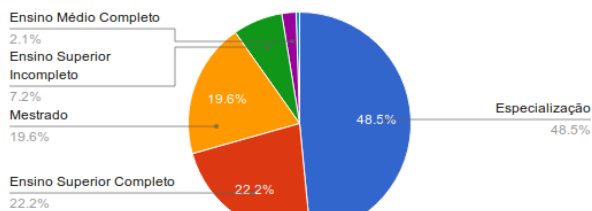


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

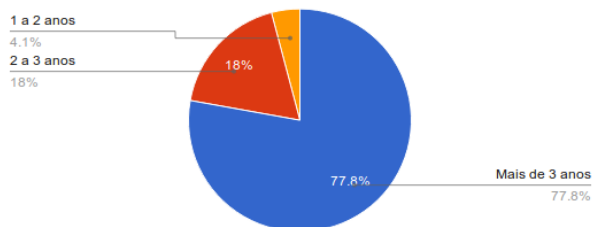
4. Qual a sua faixa etária?



5. Qual o seu nível de instrução?



6. Há quanto tempo faz parte da comunidade da UNILA?



7. No seu dia a dia, como você se informa sobre as novidades da nossa Uni

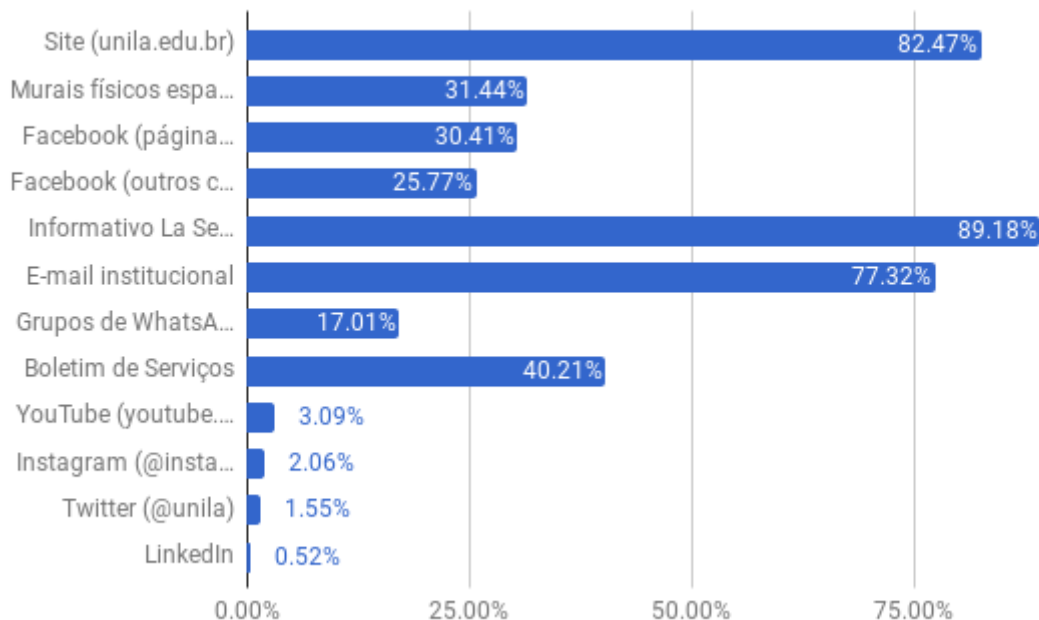
Na maioria das vezes, eu espero as novidades chegarem até mim (e-mail ou outros meios)
Na maioria das vezes, eu procuro as novidades (eu tomo a iniciativa de procurar as inform
Algumas informações eu procuro outras chegam até mim.
Por notícia de colegas
Página Institucional e as comunidades nas redes
Reuniões
meio termo
para mim, a maior fonte de informação dos acontecimentos institucionais é o diálogo com
tv

Com relação às principais fontes de novidades, as opções mais marcadas foram o informativo La Semana Unilera (89%), o site institucional (82%) e o e-mail institucional (77%).



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

Principais Fontes de Novidades (Técnicos-administrativos)



Com relação ao dispositivo, mais de 90% declararam acessar com mais frequência as novidades via desktop. No que se refere à frequência com que se informam pelo site institucional, cerca de 70% declararam utilizar esse meio diariamente ou mais de uma vez por semana. Já com relação à página oficial do Facebook, cerca de 66% declararam nunca ou raramente utilizar esse meio para acessar informações sobre a Instituição.

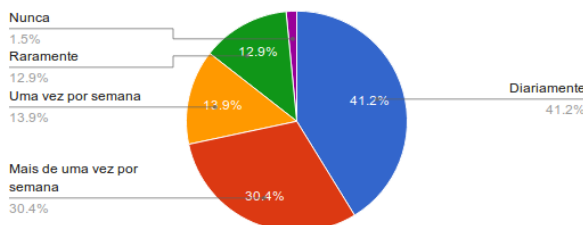


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

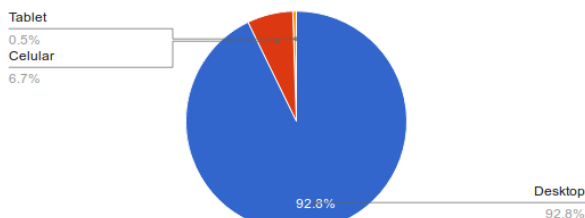
8. Considerando a pergunta anterior, quais são suas principais fontes de notícias?

Site (unila.edu.br), Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional, Boletim de Serviços
Site (unila.edu.br), Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional
Site (unila.edu.br), Murais físicos espalhados pela Universidade, Informativo La Semana Unilera
Site (unila.edu.br), Murais físicos espalhados pela Universidade, Informativo La Semana Unilera
Site (unila.edu.br), Facebook (página oficial), Facebook (outros canais, como páginas e grupos), Boletim de Serviços
Site (unila.edu.br), Facebook (página oficial), Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional
Site (unila.edu.br), Informativo La Semana Unilera
Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional
Site (unila.edu.br), Facebook (página oficial), Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional
Site (unila.edu.br), Murais físicos espalhados pela Universidade, Facebook (página oficial), Informativo La Semana Unilera, E-mail Institucional
Informativo La Semana Unilera
Informativo La Semana Unilera
Site (unila.edu.br), E-mail Institucional
Site (unila.edu.br), Facebook (página oficial), Facebook (outros canais, como páginas e grupos)

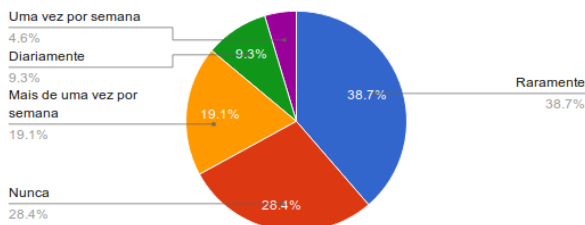
9. Com que frequência você busca notícias no site da UNILA? (unila.edu.br)



Por qual dispositivo você acessa as novidades sobre a UNILA com mais frequência?



10. Com que frequência você se informa através do Facebook? (considerando apenas a página oficial da UNILA)

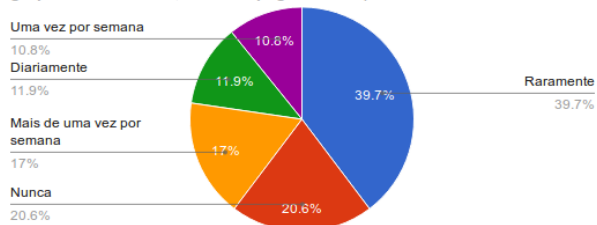


Referente a outras páginas e grupos do Facebook, “nunca” ou “raramente” foram as respostas mais marcadas (60%). Cerca de 93% declararam ler o informativo La Semana Unilera ao menos uma vez por semana ou mais.

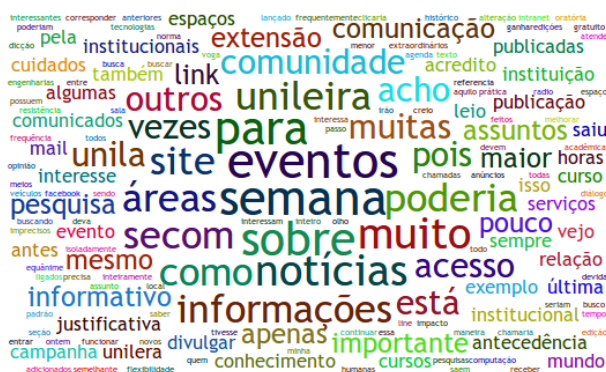
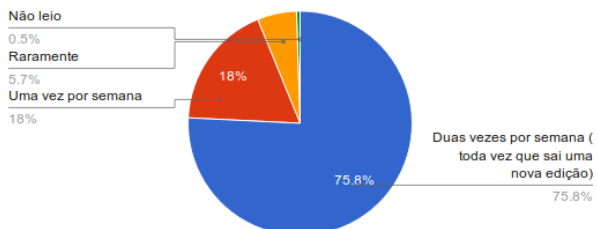


Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

11. Com que frequência você se informa sobre a nossa Universidade através de outros canais do Facebook? (considerando outras páginas e grupos no Facebook, exceto a página oficial)



12. Com que frequência você lê o informativo La Semana Unilera? (publicado às terças e quintas-feiras)





4. Resumo - Cruzamento de Dados

- O perfil médio dos estudantes, em relação ao acesso a informações sobre a UNILA, indica jovens na primeira graduação, que utilizam desktop ou celular, e são passivos nesse acesso. Essa conclusão é coerente com a declaração dada pela maioria dos estudantes na pergunta sobre atividade/passividade e com o fato de que a maioria deles respondeu à pesquisa justamente na etapa de divulgação por e-mail. Grande parte dos estudantes declarou que se informa com certa frequência por todos os canais (Facebook, site e La Semana). No entanto, é preciso considerar que poucos responderam à pesquisa no período de divulgação no informativo, o que aponta uma potencial contradição. Além disso, é importante notar que os dados apontam que, com relação ao Facebook, o estudante se informa com mais frequência por outras páginas e grupos, além da página oficial.
- O perfil médio de acesso a informações sobre a UNILA dos que se declararam professores indica indivíduos de 30 a 50 anos, a maioria com doutorado e com mais de dois anos na comunidade UNILA. A maioria declarou ter um perfil passivo na busca de informações e afirmou utilizar principalmente o desktop como dispositivo. Os docentes utilizam com razoável frequência o site institucional e o informativo La Semana Unilera como fontes de informação. Já o Facebook é utilizado nunca ou raramente para esse fim, conforme declarado pelos participantes. Assim como no caso dos estudantes, o pico de respostas dos professores também foi pelo e-mail institucional, apesar de o número de respostas pelo informativo ter sido maior no caso dos docentes, em comparação aos estudantes.
- O perfil médio de acesso a informações sobre a UNILA dos que se declararam técnico-administrativos indica indivíduos de 24 a 40 anos, a maioria com ensino superior completo e especialização, e com mais de três anos na comunidade UNILA. A maioria declarou um perfil passivo na busca de informação e utiliza principalmente o desktop como dispositivo. Os técnicos utilizam com razoável frequência o site institucional e com bastante frequência o informativo La Semana Unilera como fontes de informação. Já o Facebook é nunca ou raramente acessado para esse fim, de acordo com o que declararam os participantes. Assim como no caso dos estudantes e dos professores, o pico de respostas dos técnicos foi pelo e-mail institucional. No entanto, em consistência com os dados da pesquisa, também houve dois pequenos picos de respostas durante o período de divulgação no La Semana Unilera.



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- É preciso considerar um potencial enviesamento (*bias*) com relação aos dados que indicam quais canais são as principais fontes de novidades dos participantes, por causa da escolha dos canais de divulgação da pesquisa. Devido ao questionário ser aberto e pelo risco de se divulgar em um canal tão massificado quanto o Facebook, por exemplo, é possível que participantes que se informem mais por essa rede social não tenham participado tanto quanto outros perfis de participantes. Outro potencial enviesamento decorre do fato de que a pesquisa acaba sendo respondida justamente por aqueles que são mais “antenados” e proativos na busca de informação, o que é justamente uma das perguntas da pesquisa.
- O cruzamento dos dados de “respostas enviadas” de acordo com as datas, assim como as respostas dadas à pergunta da “atividade/passividade”, indica que o e-mail institucional é o canal mais forte e direto de informação entre todas as categorias.
- O Facebook é um canal razoavelmente eficiente de comunicação com o estudante, considerando-se grupos e outras páginas que não a oficial. No entanto, a rede social não é muito utilizada pelos técnico-administrativos e pelos docentes para fins de se informarem sobre a Instituição.
- O informativo La Semana Unilera atinge as três categorias, mas é mais forte entre os servidores técnico-administrativos.

Questão aberta

A última questão da pesquisa foi uma pergunta aberta, para possibilitar que as pessoas deixassem opiniões mais qualitativas acerca de assuntos que não haviam sido abordados pela pesquisa. Ao incluir a questão, sabia-se que as respostas poderiam ser as mais variadas possíveis, inclusive sobre assuntos que não eram o foco da pesquisa. Mesmo assim, optou-se por mantê-la, uma vez que as respostas poderiam dar um feedback importante sobre questões que poderiam estar sendo ignoradas, além de ajudar a subsidiar as pesquisas seguintes. No total, houve 75 respostas a essa pergunta, que puderam ser subdivididas nas seguintes categorias:

Site



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

- “Uma grande falha na comunicação da UNILA é a inexistência, dentro do site, de um espaço para os cursos de graduação, ou das 'áreas' recentemente criadas, nos moldes das dos cursos de pós-graduação. Isso faz com que as informações sobre os cursos de graduação, razão maior da existência da UNILA, sejam extremamente pobres e burocráticas.”
- “O calendário do site da UNILA/Eventos é legal, já que descreve o que está acontecendo para participar das atividades que sejam de preferência.”
- “Acredito que se deveria criar um fluxo melhor para notícias, como o exemplo da UnB, que criou uma página onde especificamente se concentram todas as novidades sobre a universidade. No caso da UNILA, se clicamos em 'mais notícias', a série de informações apresenta um layout nada agradável visualmente e que poderia ser melhor aproveitado. Por exemplo, poderia se possibilitar visibilização de artigos publicados pela comunidade, notícias do entorno, uma participação mais incisiva da equipe de comunicação em várias frentes e ambientes da universidade. Outro fator que me faz falta é a falta de um espaço para cada uma das macrounidades (principalmente os institutos), onde se pudesse ter uma concentração de informações pertinentes à mesma, e aos seus cursos.”
- “Os cursos não têm páginas próprias nem os estudantes.”
- “O site é péssimo.”
- “Não considero o site da UNILA muito atrativo e não sabia que tinha um perfil no Facebook.”
- “O site da UNILA nos quesitos divulgação e informação é precário e não nos ajuda a ficar sabendo dos eventos que ocorrem nas dependências da Universidade.”

La Semana Unilera

- “O La Semana poderia ter um acesso mais fácil no site da UNILA.”
- “Não leio o Semana Unilera inteiro, pois muitas das notícias não me interessam. Passo o olho nas chamadas e leio inteiramente apenas aquilo que me interessa. Creio que anúncios ou comunicados de maior



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

impacto devem continuar sendo feitos isoladamente do Semana Unilera, em comunicados extraordinários, uma vez que nem todos irão ler o La Semana todo.”

- “A Semana Unilera poderia vir menor (em extensão), e quem tivesse interesse sobre tal assunto clicaria no link para saber mais.”
- “Acho que o La Semana Unilera poderia ganhar um espaço no site, com histórico de edições anteriores, busca, entre outros. Isso chamaria acesso também ao site da Instituição. Essa seção poderia funcionar semelhante a uma intranet. Com o tempo novos serviços poderiam ser adicionados lá. Ao receber o e-mail do La Semana, poderia ter um link para acesso da edição on-line.”
- “Algumas vezes, em relação aos eventos, as publicações que saem no informativo La Semana Unilera não são publicadas com a devida antecedência. Como, por exemplo, a publicação de ontem sobre o curso gratuito de dicção e oratória, foi publicado no dia do evento, somente poucas horas antes.”
- “Sempre vejo o Semana Unilera pela manhã e, como o jornal saiu após o meu horário de expediente, perdi um curso de extensão importante, pois a notícia saiu no mesmo dia do curso (horas antes). A sugestão seria a divulgação do jornal pelo período da manhã ou divulgar os eventos com um mínimo de 24h de antecedência.”
- “A Semana Unilera tem sido excelente.”
- “Eu gosto da Semana Unilera que mandam pelo Zimbra, acho que é o *medio* mais acessível, já que o correio é aberto todos os *dias* pelos alunos.”

Impressões sobre a SECOM (elogios, reclamações, críticas, etc)

- “Acredito que a SECOM deva buscar a comunidade acadêmica no PTI e JU com mais frequência e buscar divulgar de maneira equânime todas as áreas de conhecimento, como, por exemplo, as pesquisas nas áreas de tecnologias, engenharias, computação etc. Pois, na minha opinião, os assuntos, eventos e outros mais ligados às áreas de humanas sempre possuem maior voga nos veículos institucionais.”
- “Acho importante melhorar a comunicação com as áreas, pois muitas vezes há resistência da SECOM na publicação das informações, e até



Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Secretaria de Comunicação Social

mesmo alteração do texto informativo com a justificativa de não corresponder ao padrão. Acredito que a norma institucional é importante mas com flexibilidade e diálogo com as áreas.”

- “A SECOM demora muito em atender às solicitações. Às vezes não atende sem dar muita justificativa.”
- “Reduzir a linguagem de panfleto. O site não é veículo de promoção da Reitoria.”

Outras

- “Sugiro que o YouTube da UNILA seja similar ao da USP, ou seja, para divulgação científica com regularidade.”
- “Outros meios de comunicação, como rádio ou TV, seriam interessantes.”
- “Informações que chegam na última hora e não conseguimos programar a tempo, sobretudo eventos.”
- “Talvez um Mural da SECOM na Vila A, JU e PTI, que pode ser impresso ou rodar por *datashow* ou TV.”
- “Sugiro manter os veículos atuais, no entanto, incluir notícias de produção científica. Criar mecanismo para que os professores comuniquem sua produção de conhecimento para que o jornalista possa montar a matéria.”
- “Acho que a pesquisa, para alcançar indicadores plenamente reais, pressupõe uma pesquisa de satisfação dos serviços prestados pela Instituição, com uma participação central da SECOM. Inclusive, entendo que uma pesquisa associada, como poderia ser, deveria considerar uma consulta à comunidade externa sobre interesses de assuntos institucionais não só da UNILA, mas da maior quantidade possível de assuntos que envolvem as vivências universitárias do Brasil e mundo afora. Uma necessidade que compartilho com vocês é a importância de a veiculação de informações e notícias na página da UNILA trazer cada vez mais e mais notícias de outras instituições, da região, do Brasil, da América Latina, enfim... acho que a comunicação institucional merece investir energia no aspecto social, de integração dos públicos com o que esteja acontecendo no mundo, que tenha relação com o que acontece na UNILA.”



- “Os meios de comunicação oficiais da UNILA são pouco atualizados, por isso é frequentemente mais fácil buscar informações em meios não oficiais que são atualizados diariamente, em diversos momentos, com ajuda de todos os públicos da universidade, contando também com a facilidade em tirar dúvidas on-line rapidamente.”

5. Análise final

A pesquisa, como um todo, trouxe alguns resultados esperados e outros surpreendentes. Por exemplo: o fato de os discentes terem respondido mais à pesquisa do que os docentes foi inesperado, pois havia a impressão geral de que os estudantes não abriam o e-mail institucional (Zimbra). Por outro lado, na pergunta qualitativa, algumas pessoas apontaram que o Zimbra não possibilita o redirecionamento para um servidor de e-mail externo, o que talvez dificulte um pouco o acesso. Apesar de não ser uma questão pertinente à SECOM especificamente, talvez fosse um ponto a ser abordado junto à TI para buscar uma solução.

Também pudemos perceber algumas opiniões contraditórias: enquanto alguns consideram, por exemplo, a agenda de eventos ruim, outros a consideram ótima. De toda maneira, essas respostas reforçam a necessidade de a SECOM repensar algumas de suas ferramentas e rotinas - o que poderá ser melhor pensado a partir de uma próxima pesquisa.

Outras sugestões também poderão ser úteis para a implantação do novo site, que será bem mais dinâmico e permitirá atender a diversos anseios da comunidade acadêmica.

Sugestão: partir para uma pesquisa de opinião e satisfação sobre os veículos de comunicação, começando pelo La Semana Unilera.