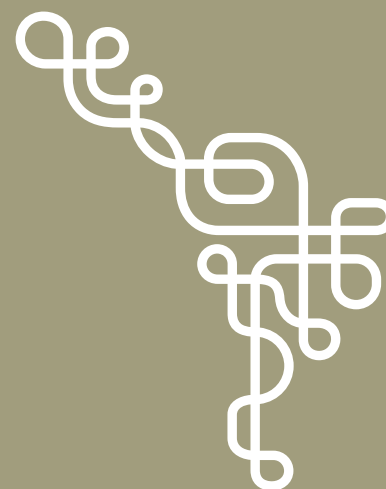


VERDI
design



UNILA

Universidade Federal
da Integração
Latino-Americana

Manual de Identidade Visual

1. Sistema Básico

1.1 Assinatura Institucional

- 1.1.1 Preferencial / Versão Horizontal
- 1.1.2 Área de Não-Interferência e Redução Máxima
- 1.1.3 Versão Vertical
- 1.1.4 Área de Não-Interferência e Redução Máxima

1.2.1. Usos Incorretos

1.3 Cores

- 1.3.1 Cores Institucionais
- 1.3.2 Aplicações Monocromáticas da Logomarca
- 1.3.3 Aplicação sobre Fundos Coloridos
- 1.3.4 Aplicação sobre Fundos Cinzas
- 1.3.5 Aplicação sobre Fundos Coloridos Diversos (não oficiais)

1.4.1 Tipografia

1.5 Grafismo

- 1.5.1 Modelo / Construção
- 1.5.2 Exemplos

2. Sistema Aplicativo

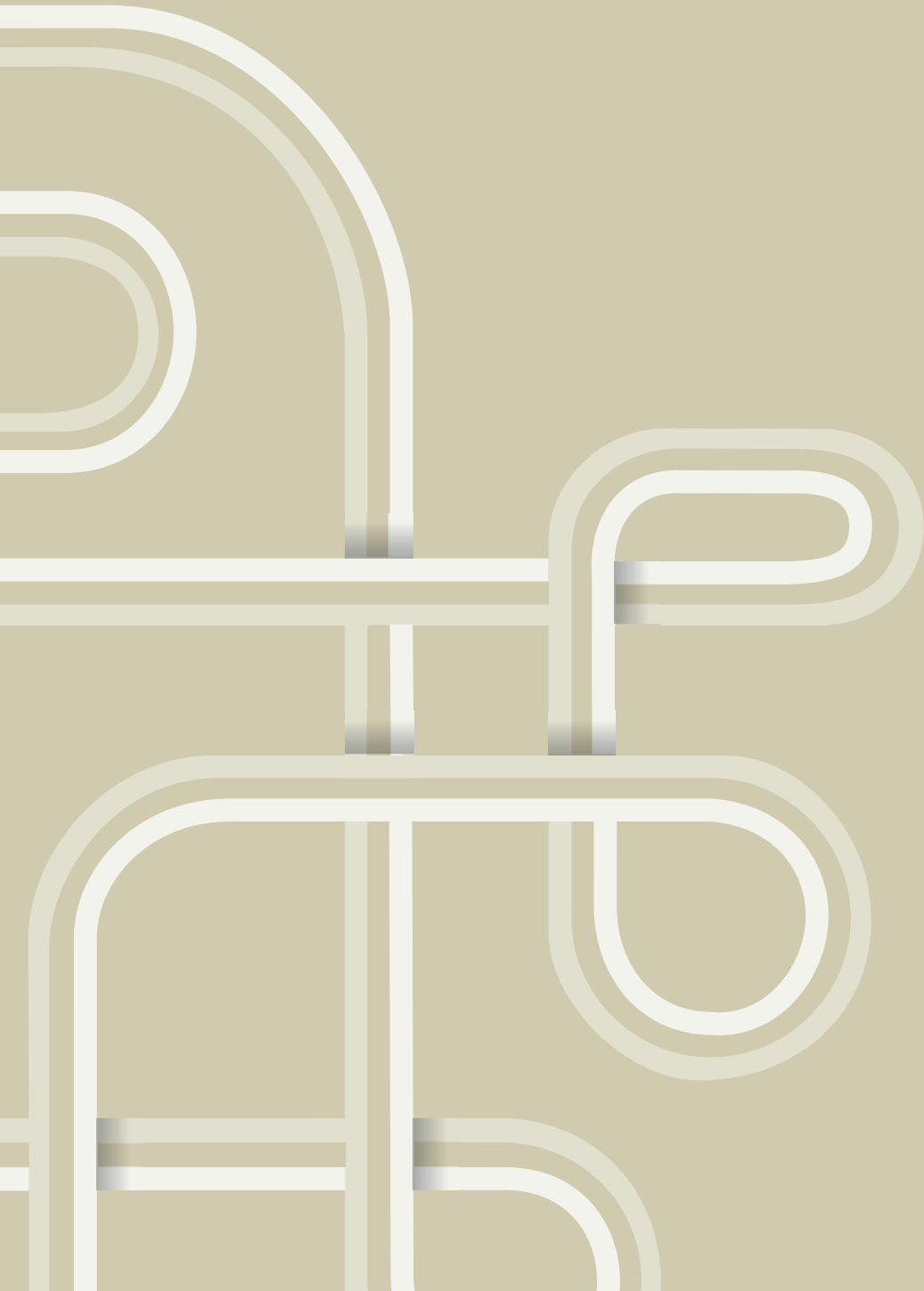
2.1 Papelaria

- 2.1.1 Cartão de Visitas
- 2.1.2 Folha Timbrada
- 2.1.3 Folha de Rosto para Fax
- 2.1.4 Envelopes Simples
- 2.1.5 Pasta
- 2.1.6 Etiqueta Adesiva
- 2.1.7 Assinatura de E-mail
- 2.1.8 Apresentação de Power Point
- 2.1.9 Banners

2.2 Utilização da Logomarca UNILA por Terceiros

- 2.2.1 Apresentação
- 2.2.2 Opção 1
- 2.2.3 Opção 2
- 2.2.4 Opção 3

3. Ficha Técnica / Créditos



Sistema Básico

- 1.1 Assinatura Institucional
- 1.2 Usos incorretos
- 1.3 Cores
- 1.4 Tipografia
- 1.5 Grafismo

1.1.1 Assinatura Institucional / Preferencial / Versão Horizontal

Assinatura Preferencial

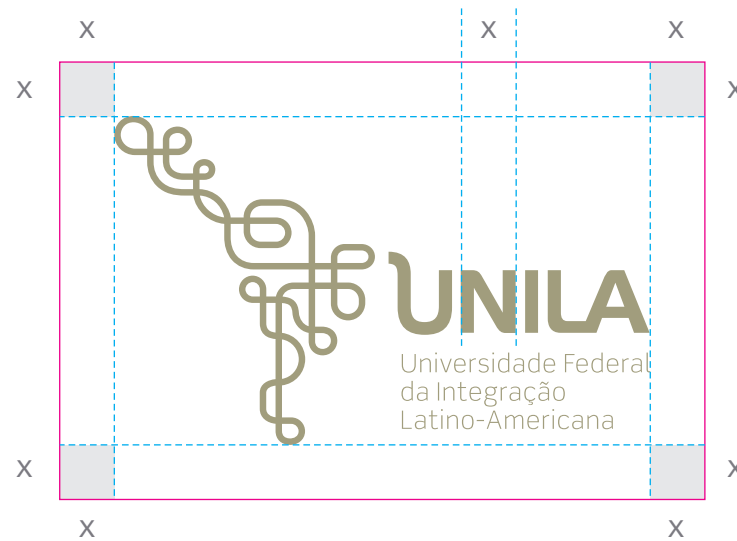
É a assinatura oficial que deve ser utilizada no verso de todos os materiais gráficos em conjunto com endereçamentos e informações institucionais.



1.1.2 Assinatura Institucional / Área de Não-Interferência e Redução Máxima

Área Mínima de Não-interferência

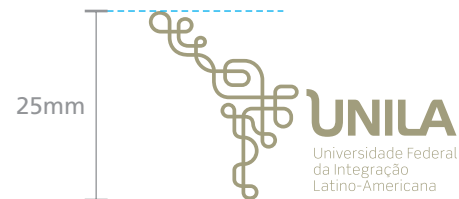
Apresenta uma zona de proteção ao redor da marca, onde nenhum outro elemento deve interferir, salvo em caso de fundos, onde devem ser respeitadas as regras descritas nos itens 1.3.3, 1.3.4 e 1.3.5. O "x" é representado pela largura da letra "N" da palavra UNILA.



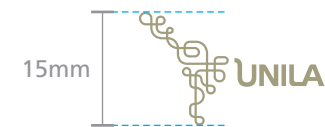
Redução Máxima

Define a maior redução possível da assinatura sem que esta perca seus aspectos formais e legibilidade.

Assinatura com descritivo



Assinatura sem descritivo



1.1.3 Assinatura Institucional / Versão Vertical

Assinatura UNILA

Cada elemento que compõe a assinatura – símbolo, logotipo e decodificador – têm entre si uma relação fixa de posição e tamanho que não deve ser alterada.



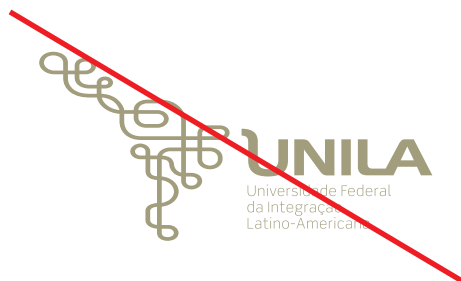


Sistema Básico

- 1.1 Assinatura Institucional
- 1.2 Usos incorretos
- 1.3 Cores
- 1.4 Tipografia
- 1.5 Grafismo

1.2.1 Usos Incorretos

Estes são alguns exemplos de alterações que não devem ser feitas. Casos especiais podem ser discutidos por uma equipe de design.



NUNCA altere a proporção das assinaturas, "espichando" ou "comprimindo-as".



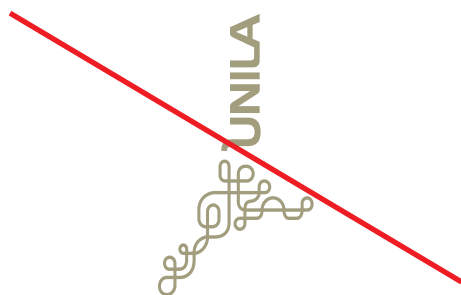
NUNCA altere o tamanho de qualquer elemento isolado das assinaturas.



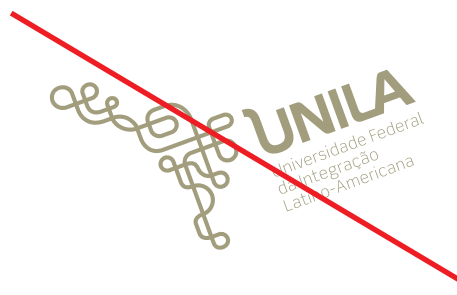
NUNCA altere a posição de qualquer elemento das assinaturas.



NUNCA aplique contornos, efeitos ou qualquer outro recurso que não esteja presente nas assinaturas.



NUNCA aplique as assinaturas na vertical, exceto em casos especiais, acompanhados pela equipe de design.



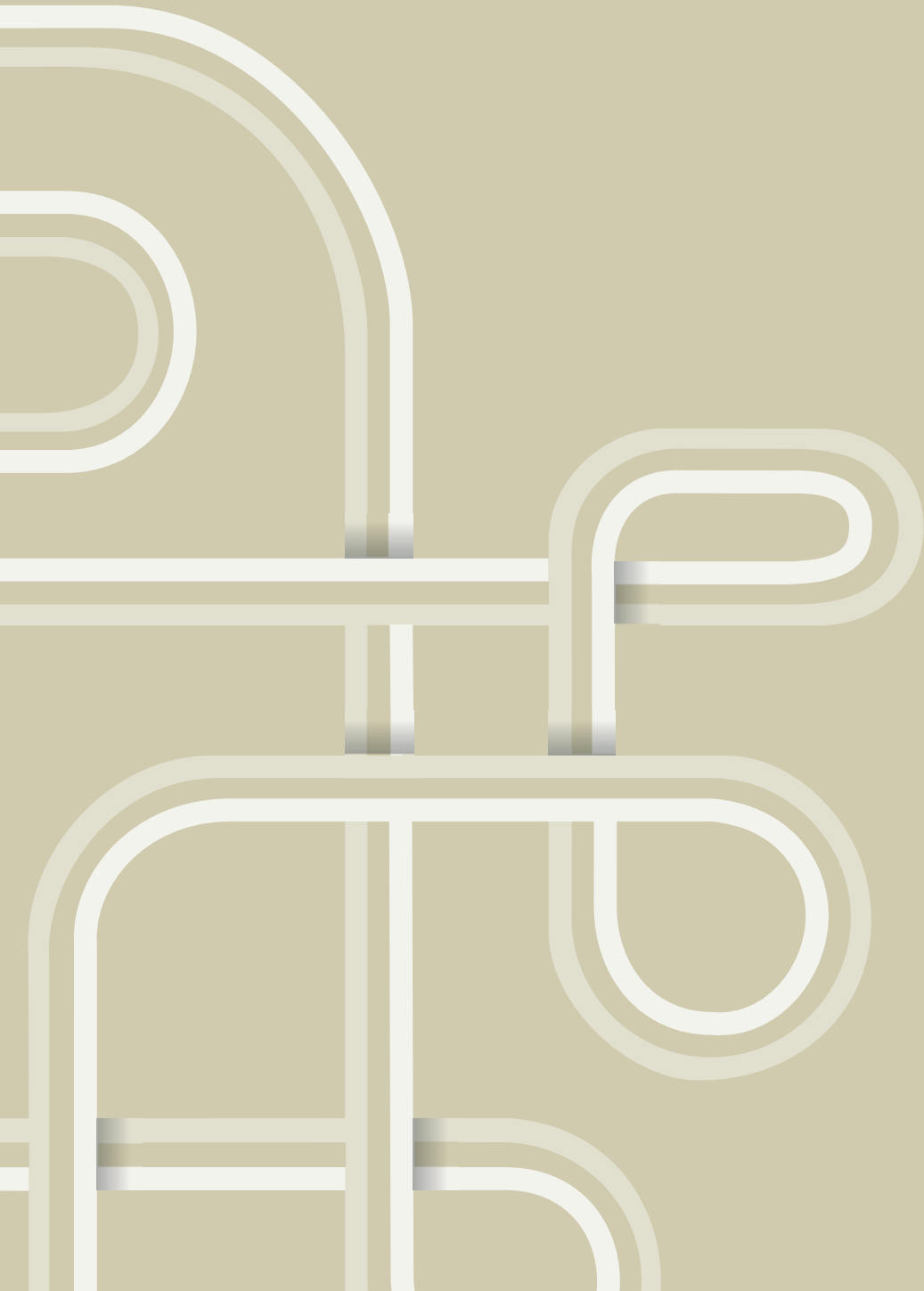
NUNCA rotacione aleatoriamente as assinaturas.



CUIDADO ao aplicar as assinaturas sobre fundos fotográficos. Em casos especiais, consulte a equipe de design.








CUIDADO ao aplicar as assinaturas sobre fundos coloridos. Em casos especiais, consulte a equipe de design.



Sistema Básico

- 1.1 Assinatura Institucional
- 1.2 Usos incorretos
- 1.3 Cores
- 1.4 Tipografia
- 1.5 Grafismo

1.3.1 Cores / Cores Institucionais

COR	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	Adesivo Vinil	Tinta Predial	Automotiva
									Utilizar adesivos de base polimérica: mínimo de 5 anos de duração		
	BRILHO 7536C	25	20	45	20	170	163	142	*Não disponível	Suvinil E144	Bege Sabbia 77 - FIAT
	FOSCO 7536U	10	10	30	30						
	BRILHO 262C	55	90	10	50	83	40	79	*Não disponível	Suvinil R096	*Não disponível
	FOSCO 262U	40	80	0	30						
	BRILHO 7498C	70	40	100	45	78	86	43	*Não disponível	Suvinil R052	*Não disponível
	FOSCO 5747U	50	30	100	35						
	BRILHO 130C	0	35	100	0	240	171	0	020 Oracal	Suvinil R137	Amarelo Cromo 1700 - M. Benz
	FOSCO 129U	0	30	100	0						
	BRILHO 583C	30	10	100	0	168	180	0	*Não disponível	Suvinil E042	*Não disponível
	FOSCO 583U	35	0	100	0						
									*Formular cor conforme referência Pantone.		*Formular cor conforme referência Pantone.

1.3.2 Cores / Aplicações Monocromáticas da Logomarca

Versão Bege Positiva (Pantone 7536C)



Versão Beringela Positiva (Pantone 262C)



Versão Verde Positiva (Pantone 7498C)



Versão P&B Positiva



1.3.3 Cores / Aplicação sobre Fundos Coloridos

Esta seção apresenta como devem ser utilizadas as cores das logomarca sobre fundos coloridos preferenciais.

Versão Negativa

Pantone 7536C



Pantone 262C



Versão Negativa

Pantone 7498C



Versão P&B Negativa



1.3.4 Cores / Aplicação sobre Fundos Cinzas

Fundo Branco

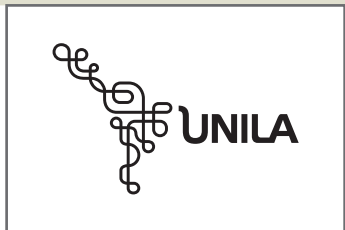
Cinza 20%

Cinza 30%

Cinza 60%

Cinza 80%

Fundo Preto



A normatização sobre este tom de cinza é equivalente ao uso sobre a cor prata.

1.3.5 Cores / Aplicação sobre Fundos Coloridos Diversos (não oficiais)

Sobre fundos diversos, aplicar a logomarca sempre em BRANCO ou PRETO, de acordo com o melhor contraste possível. Caso a aplicação em BRANCO ou PRETO tenha o mesmo contraste com o fundo, dar preferência ao BRANCO (exemplo da penúltima linha)

Fundos Coloridos Diversos





Sistema Básico

- 1.1 Assinatura Institucional
- 1.2 Usos incorretos
- 1.3 Cores
- 1.4 Tipografia
- 1.5 Grafismo

1.4.1 Tipografia

Como tipografia de apoio foi escolhida a fonte Frutiger para títulos, subtítulos e endereçamentos.

Frutiger

Frutiger 55 (normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °

Frutiger 56 (italic)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °*

Frutiger 57 (condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °

Frutiger 45 (light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °

Frutiger 46 (light italic)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °*

Frutiger 47 (condensed light)

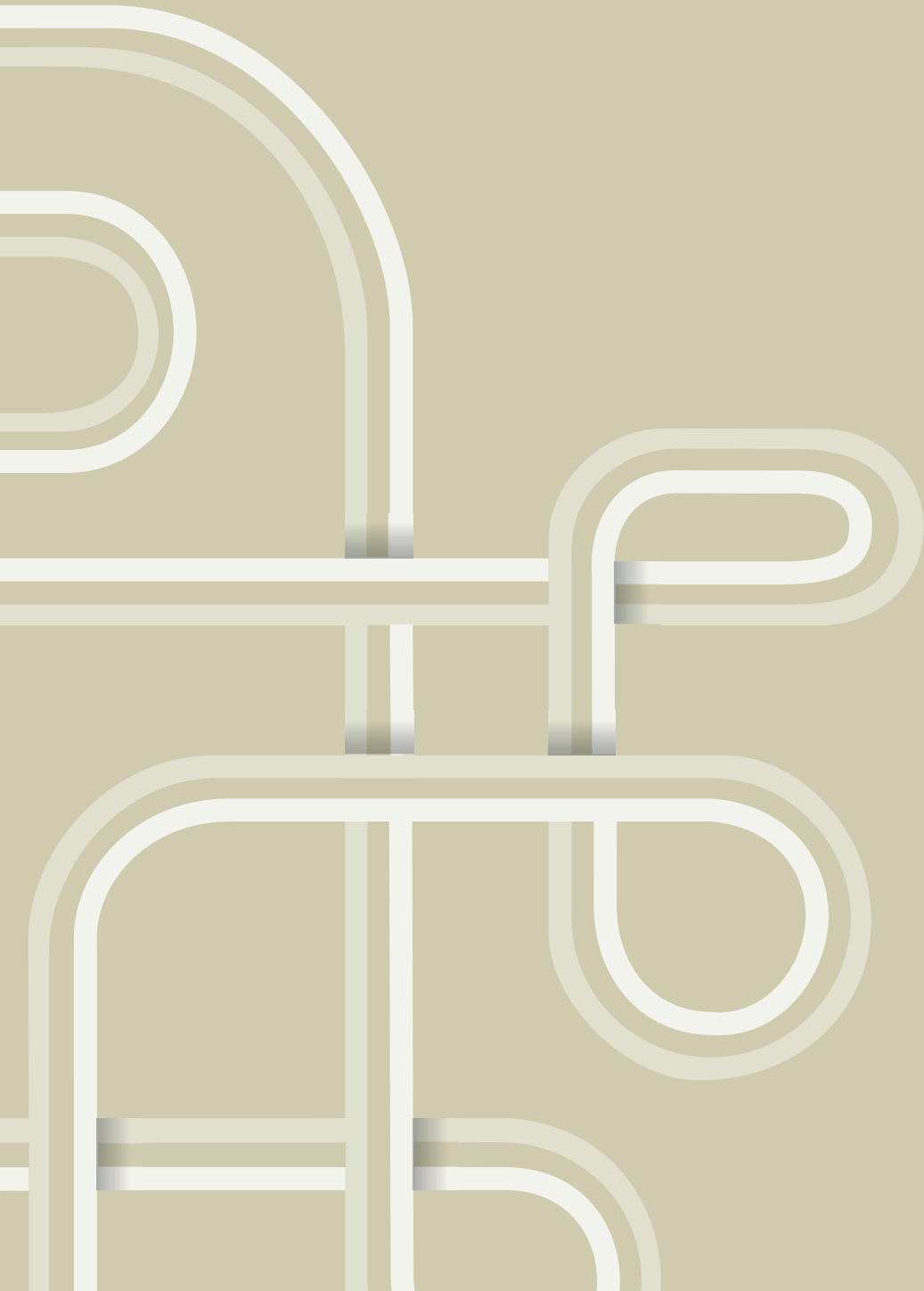
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °

Frutiger 65 (bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °**

Frutiger 66 (bold italic)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !@#\$%^&*()_+|" {} °***



Sistema Básico

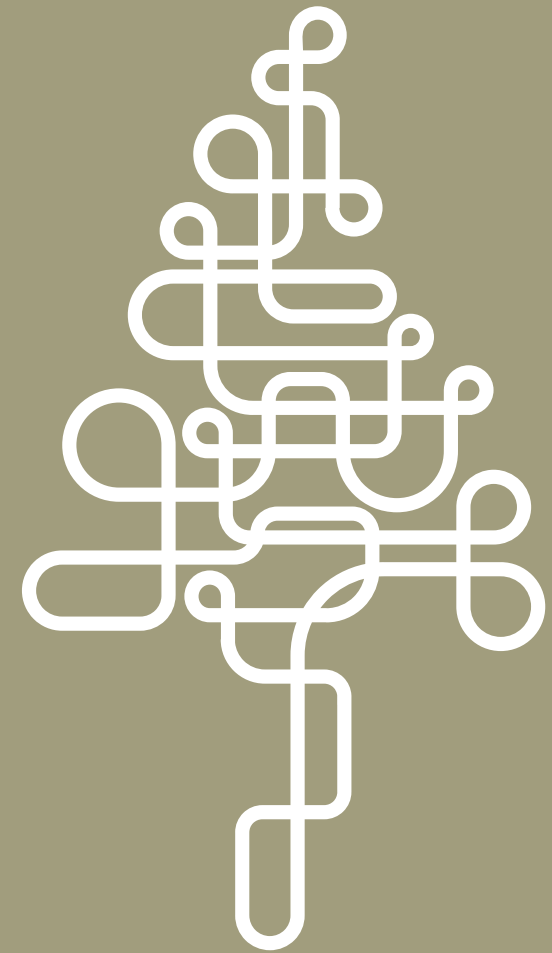
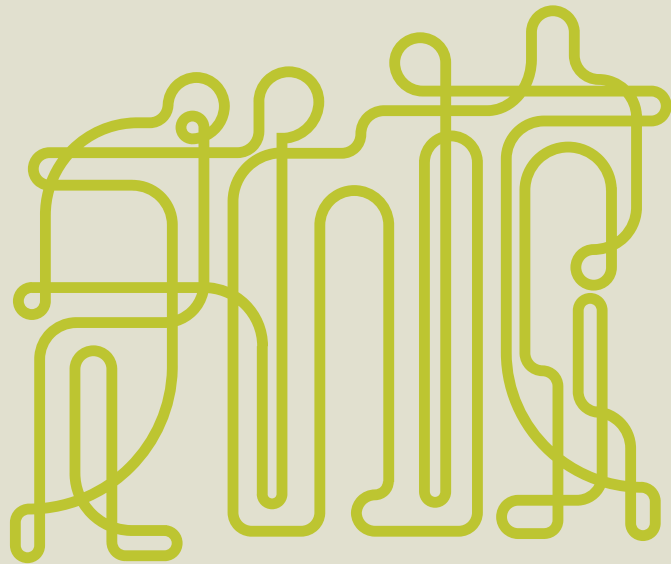
- 1.1 Assinatura Institucional
- 1.2 Usos incorretos
- 1.3 Cores
- 1.4 Tipografia
- 1.5 Grafismo

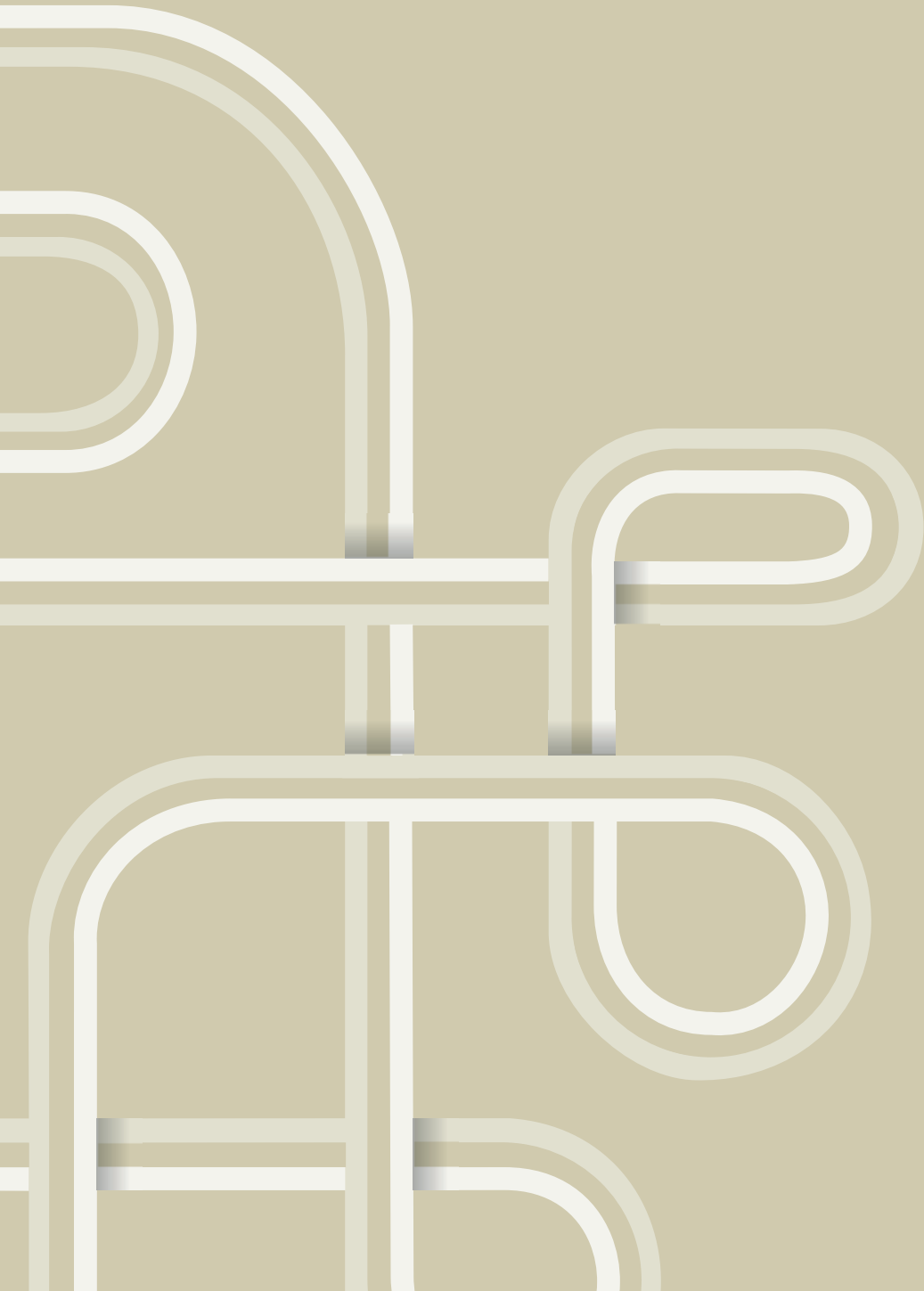
Construção do Grafismo

O grafismo serve como elemento de apoio à marca UNILA e segue o mesmo estilo gráfico do símbolo da Universidade. Pode possuir formas gráficas variadas, contudo deve seguir sempre às regras de construção. As linhas retas são sempre no eixo vertical e horizontal, e as curvas são semicírculos. A linha deve ser contínua, visto que representa a integração.



Exemplos de grafismos
sempre utilizando uma linha
contínua, sem interrupção.





Sistema Aplicativo

2.1 Papelaria

2.2 Utilização da Logomarca por Terceiros

2.1.1 Papelaria / Cartão de Visitas

Especificações Técnicas


Tamanho: 88 x 50mm;
Impressão: Off-set;
Cores: 1 x 1 cor;
Papel: Couche Fosco 300g/m²;
Acabamento em Prolan e
Verniz UV localizado.

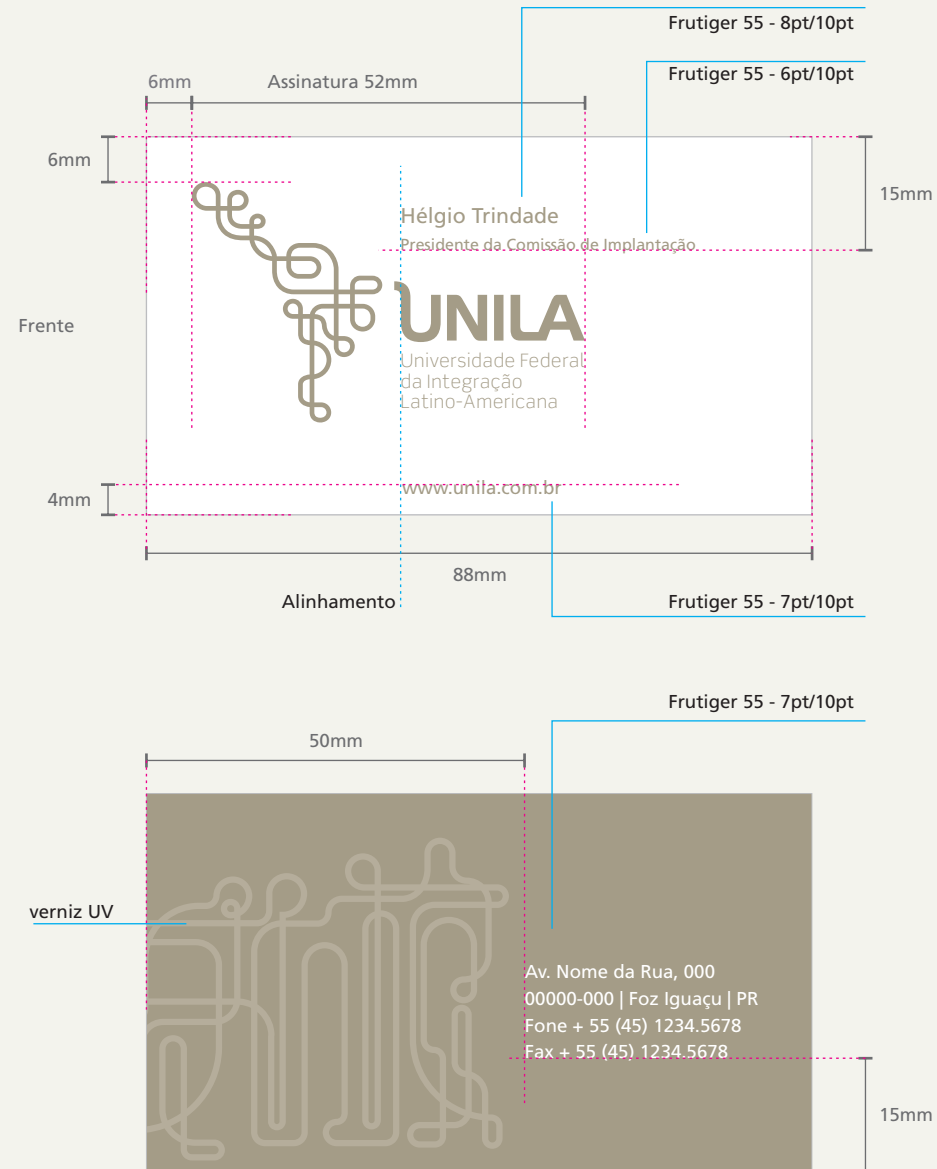
OBSERVAÇÃO

Não são permitidas alterações ou acréscimo de informações que não estejam previstas neste layout. Procure sempre respeitar a disposição dos elementos (marca, endereço, grafismo) conforme descrito ao lado.

Para produção gráfica, utilize somente arquivos digitais oficiais fornecidos pela UNILA.

Escala 1 : 1

 Pantone 7536C



2.1.2 Papelaria / Folha Timbrada

Especificações Técnicas

Tamanho: 210 x 297mm;
Impressão: Offset;
Cores: 1 x 0;
Papel: Sulfito 90g/m².

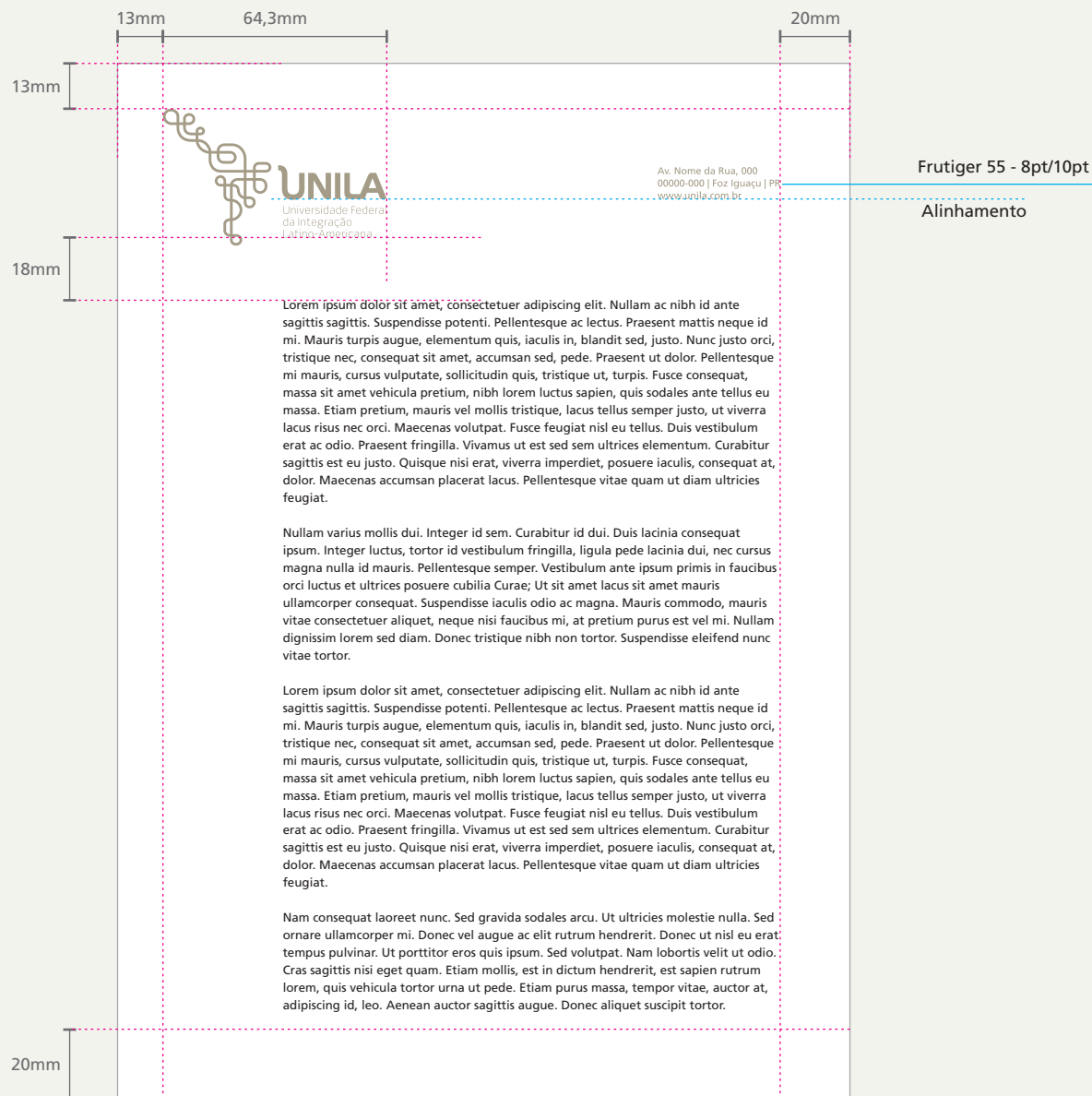
OBSERVAÇÃO

Não são permitidas alterações ou acréscimo de informações que não estejam previstas neste layout. Procure sempre respeitar a disposição dos elementos (marca, endereço, grafismo) conforme descrito ao lado.

Para produção gráfica, utilize somente arquivos digitais oficiais fornecidos pela UNILA.

Escala 1 : 2

Pantone 7536C



2.1.3 Papelaria / Folha de Fax

Especificações Técnicas

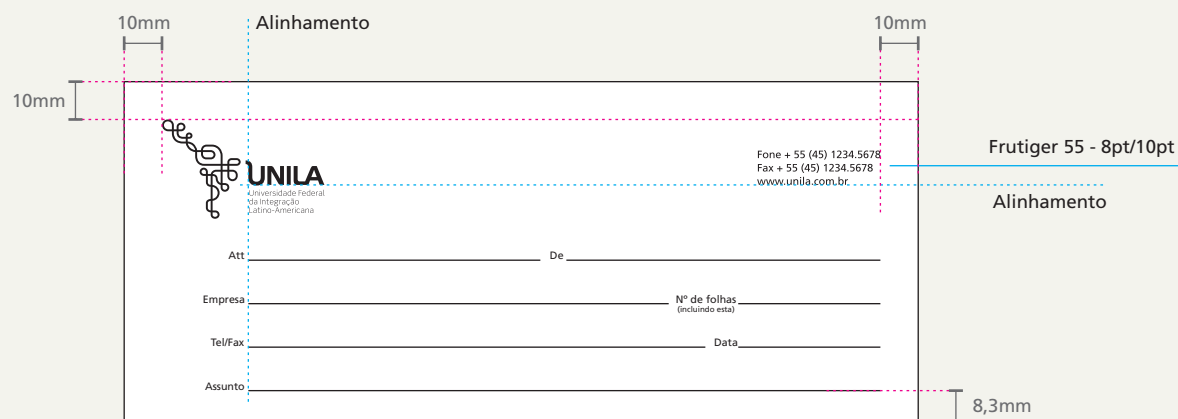
Tamanho: 210 x 90mm;
Impressão: Offset;
Cores: 1;
Papel: Sulfite 90g/m².

OBSERVAÇÃO

Não são permitidas alterações ou acréscimo de informações que não estejam previstas neste layout. Procure sempre respeitar a disposição dos elementos (marca, endereço, grafismo) conforme descrito ao lado.

Para produção gráfica, utilize somente arquivos digitais oficiais fornecidos pela UNILA.

Escala 1 : 2



*Para uso como Template no Microsoft Word
CD Final*

*Aplicações / Papelaria:
UNILA_Folha Fax_Template*

2.1.4 Papelaria / Envelopes Simples

Especificações Técnicas

Envelope Ofício
Tamanho: 229 x 114mm;
Impressão: Offset;
Cores: 1 x 0;
Papel: Off-set branco 90g/m².

Envelope Saco
Tamanho: 250 x 353mm;
Impressão: Offset;
Cores: 1 x 0;
Papel: Off-set branco 120g/m².

OBSERVAÇÃO

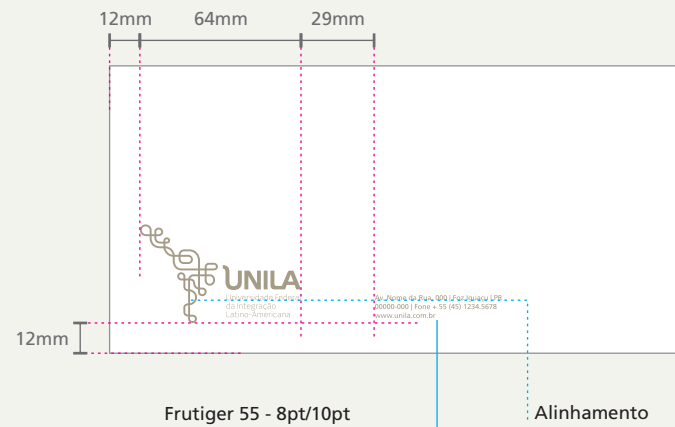
Não são permitidas alterações ou acréscimo de informações que não estejam previstas neste layout. Procure sempre respeitar a disposição dos elementos (marca, endereço, grafismo) conforme descrito ao lado.

Para produção gráfica, utilize somente arquivos digitais oficiais fornecidos pela UNILA.

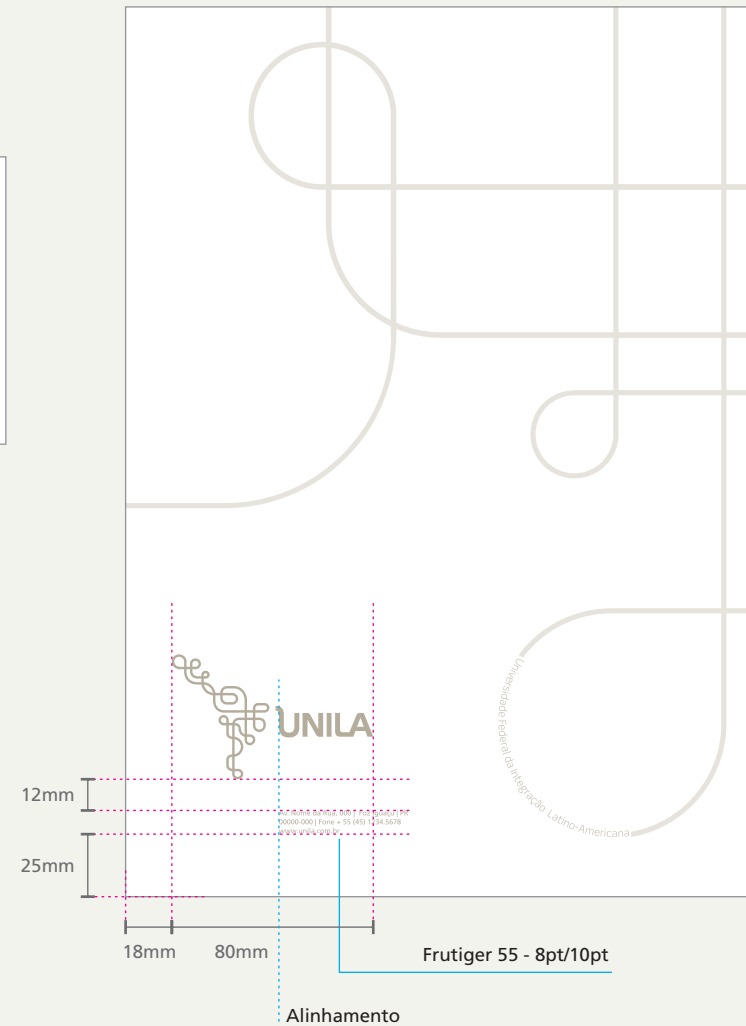
Escala 1 : 3

Pantone 7536C

Envelope Ofício



Envelope Saco



2.1.5 Papelaria / Pasta

Especificações Técnicas

Tamanho: 460 x 315mm (aberto) e 230 x 315mm (fechado);
Impressão: Offset;
Cores: 2 x 1;
Papel: Supremo Duo Design 300g/m² (Suzano);
Faca Especial: Bolso Interno.

OBSERVAÇÃO

Não são permitidas alterações ou acréscimo de informações que não estejam previstas neste layout. Procure sempre respeitar a disposição dos elementos (marca, endereço, grafismo) conforme descrito ao lado.

Para produção gráfica, utilize somente arquivos digitais oficiais fornecidos pela UNILA.



2.1.6 Papelaria / Etiquetas Adesivas

Especificações Técnicas

Tamanho: 45 x 60mm;
Impressão: Offset;
Cores: 1 x 0;
Papel: Adesivo branco
120g/m²;

OBSERVAÇÃO

Não são permitidas alterações ou acréscimo de informações que não estejam previstas neste layout. Procure sempre respeitar a disposição dos elementos (marca, endereço, grafismo) conforme descrito ao lado.

Para produção gráfica, utilize somente arquivos digitais oficiais fornecidos pela UNILA.

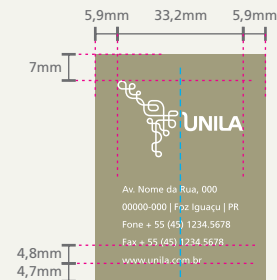


Exemplo



Frutiger 55 - 7pt/10pt

Pantone 7498C



centralizado

Pantone 7536C



Pantone 262C

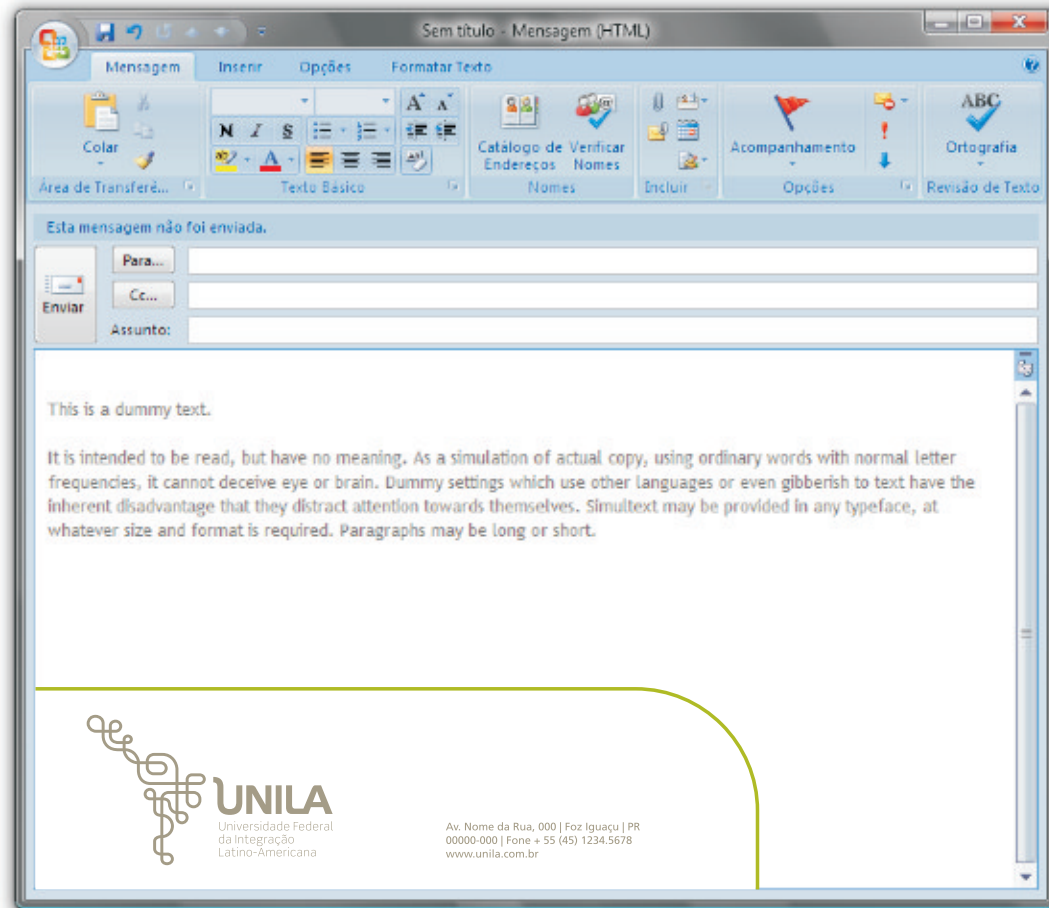
2.1.7 Papelaria / Assinatura de E-mail

Especificações Técnicas

Formato: Digital (JPG)

Tamanho: 400 x 150 pixels

Cores: RGB



2.1.8 Papelaria / Apresentação Power Point



UNILA
Universidade Federal
da Integração
Latino-Americana

Título da Apresentação
(2ª linha)

Frase de Apoio

Título da Apresentação

Frase de Apoio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac nibh id ante sagittis sagittis. Suspendisse potenti. Pellentesque ac lectus. Praesent mattis neque id mi. Mauris turpis augue, elementum quis, iaculis in, blandit sed, justo. Nunc justo orci, tristique nec, consequat sit amet, accumsan sed, pede. Praesent ut dolor. Pellentesque mi mauris, cursus vulputate, sollicitudin quis, tristique ut, turpis. Fusce consequat, massa sit amet vehicula pretium, nibh lorem luctus sapien, quis sodales ante tellus eu massa. Etiam pretium, mauris vel mollis tristique, lacus tellus semper justo, ut viverra lacus risus nec orci. Maecenas volutpat. Fusce feugiat nisi eu tellus. Duis vestibulum erat ac odio. Praesent fringilla. Vivamus ut est sed sem ultrices elementum. Curabitur sagittis est eu justo. Quisque nisi erat, viverra imperdiet, posuere iaculis, consequat at, dolor. Maecenas accumsan placerat lacus. Pellentesque vitae quam ut diam ultricies feugiat.

Título da Apresentação
(2ª linha)

Frase de Apoio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac nibh id ante sagittis sagittis. Suspendisse potenti. Pellentesque ac lectus. Praesent mattis neque id mi. Mauris turpis augue, elementum quis, iaculis in, blandit sed, justo. Nunc justo orci, tristique nec, consequat sit amet, accumsan sed, pede. Praesent ut dolor. Pellentesque mi mauris, cursus vulputate, sollicitudin quis, tristique ut, turpis.



Legenda da Foto

Título da Apresentação
(2ª linha)

Frase de Apoio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac nibh id ante sagittis sagittis. Suspendisse potenti. Pellentesque ac lectus. Praesent mattis neque id mi. Mauris turpis augue, elementum quis, iaculis in, blandit sed, justo. Nunc justo orci, tristique nec, consequat sit amet, accumsan sed, pede. Praesent ut dolor. Pellentesque mi mauris, cursus vulputate, sollicitudin quis, tristique ut, turpis. Fusce consequat, massa sit amet vehicula pretium, nibh lorem luctus sapien, quis sodales ante tellus eu massa. Etiam pretium, mauris vel mollis tristique, lacus tellus semper justo, ut viverra lacus risus nec orci. Maecenas volutpat. Fusce feugiat nisi eu tellus. Duis vestibulum erat ac odio. Praesent fringilla. Vivamus ut est sed sem ultrices elementum. Curabitur sagittis est eu justo. Quisque nisi erat, viverra imperdiet, posuere iaculis, consequat at, dolor. Maecenas accumsan placerat lacus. Pellentesque vitae quam ut diam ultricies feugiat.

Título da Apresentação

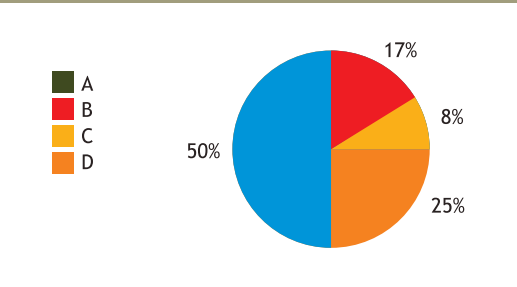
Frase de Apoio



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac nibh id ante sagittis sagittis. Suspendisse potenti. Pellentesque ac lectus. Praesent mattis neque id mi. Mauris turpis augue, elementum quis, iaculis in, blandit sed, justo.

Título do Gráfico

Frase de Apoio



Category	Percentage
A	50%
B	17%
C	8%
D	25%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac nibh id ante sagittis sagittis. Suspendisse potenti. Pellentesque ac lectus. Praesent mattis neque id mi.

2.1.9 Papelaria / Banners

Especificações Técnicas

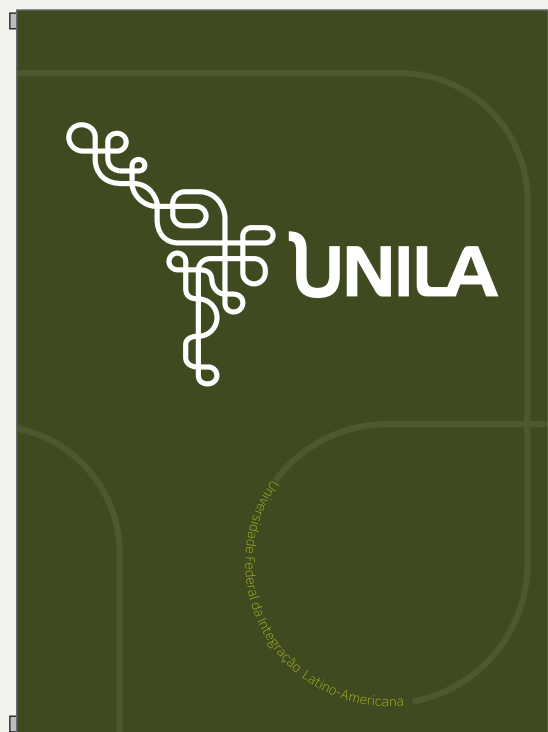
Formato: 90 x 120 cm

Impressão: digital

Cores: 4 x 0

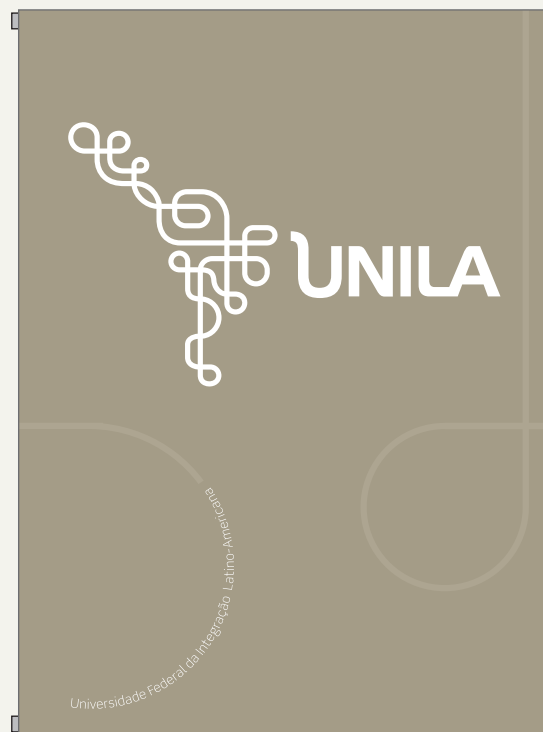
OBSERVAÇÃO

Os banners podem ser utilizados individualmente ou em conjunto, conforme a necessidade.

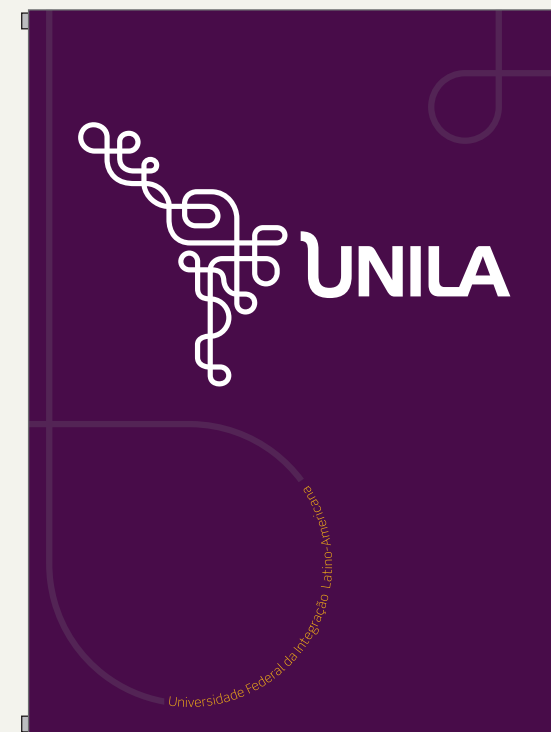


C 70 / M 40 / Y 100 / K 45

C 30 / M 10 / Y 100 / K 0

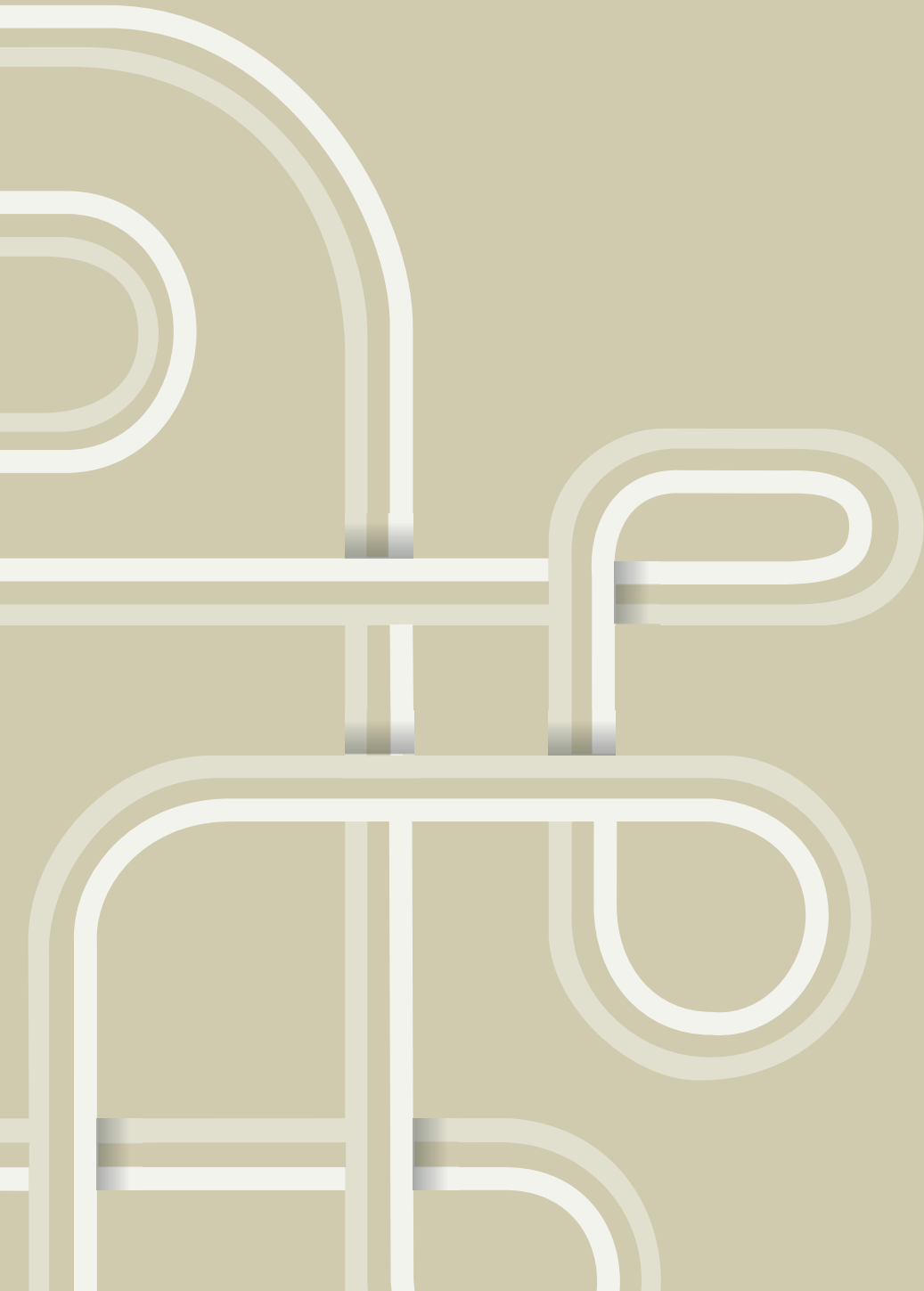


C 25 / M 20 / Y 45 / K 20



C 55 / M 90 / Y 10 / K 50

C 0 / M 35 / Y 100 / K 0



Sistema Aplicativo

2.1 Papelaria

2.2 Utilização da Logomarca por Terceiros

2.2.1 Utilização da Logomarca UNILA por Terceiros / Apresentação

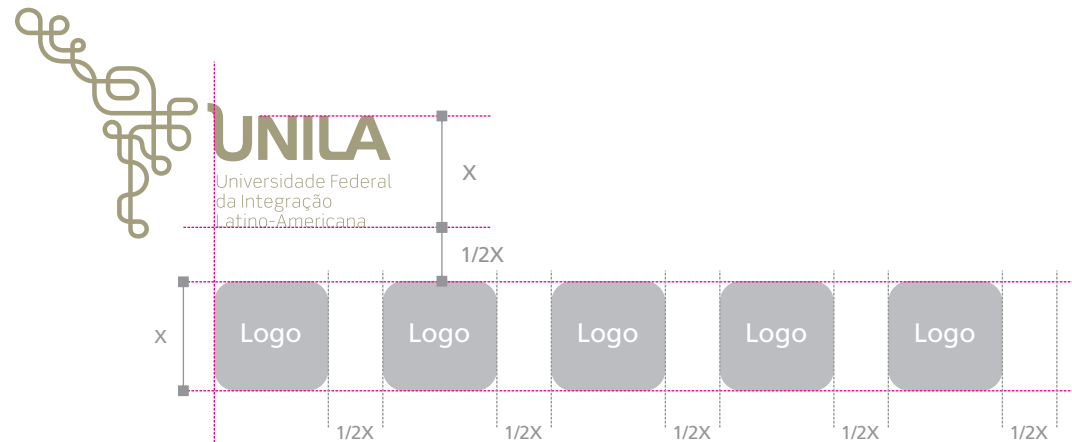
Ao utilizar a logomarca UNILA em conjunto com outras logomarcas, utilize uma das três configurações apresentadas nas próximas páginas.



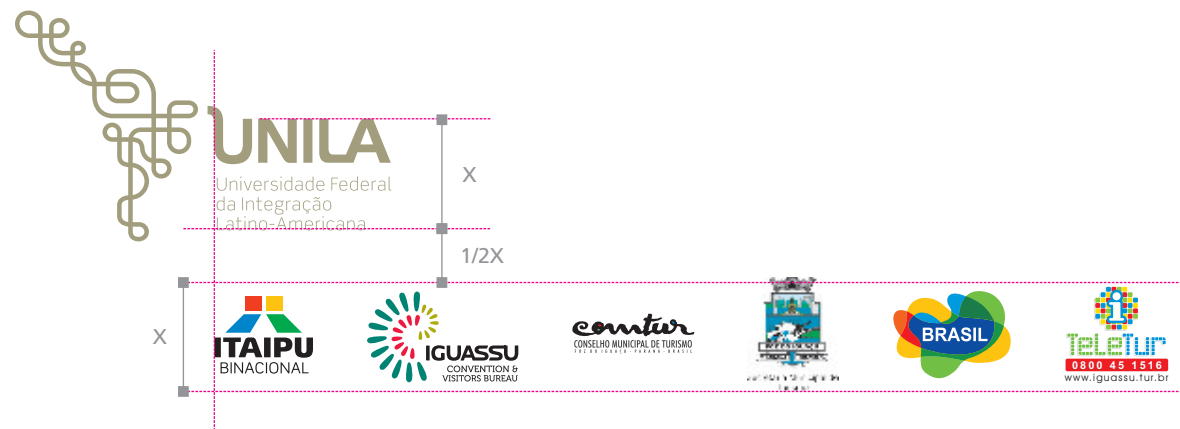
2.2.2 Utilização da Logomarca UNILA por Terceiros / Opção 1

As linhas guia para posição das logomarcas servem como referência, e ajustes ópticos sutis de tamanho e alinhamento são geralmente necessários.

A logomarca UNILA deve ser utilizada somente nas versões monocromáticas bege, beringela, verde ou branco (versão negativa).



Alinhamento pela 'esquerda' da palavra UNILA.

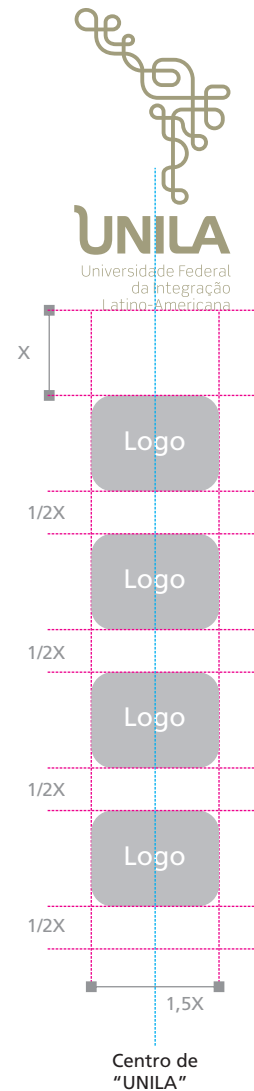


Alinhamento pela 'esquerda' da palavra UNILA.

2.2.3 Utilização da Logomarca UNILA por Terceiros / Opção 2

As linhas guia para posição das logomarcas servem como referência, e ajustes ópticos sutis de tamanho e alinhamento são geralmente necessários.

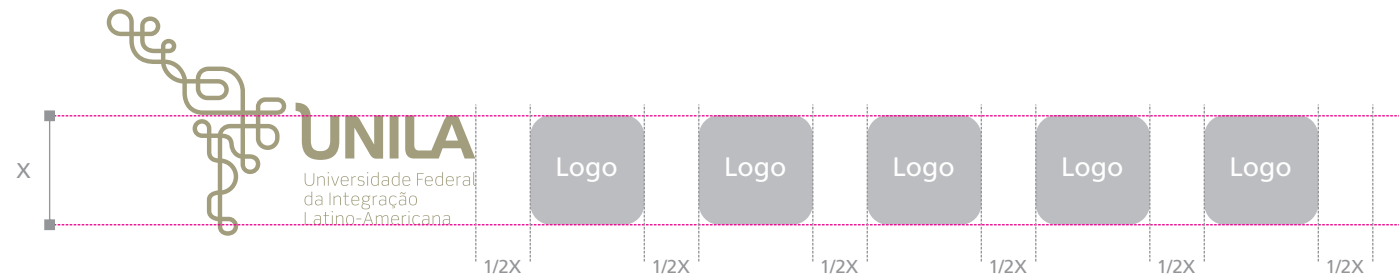
A logomarca UNILA deve ser utilizada somente nas versões monocromáticas bege, beringela, verde ou branco (versão negativa).

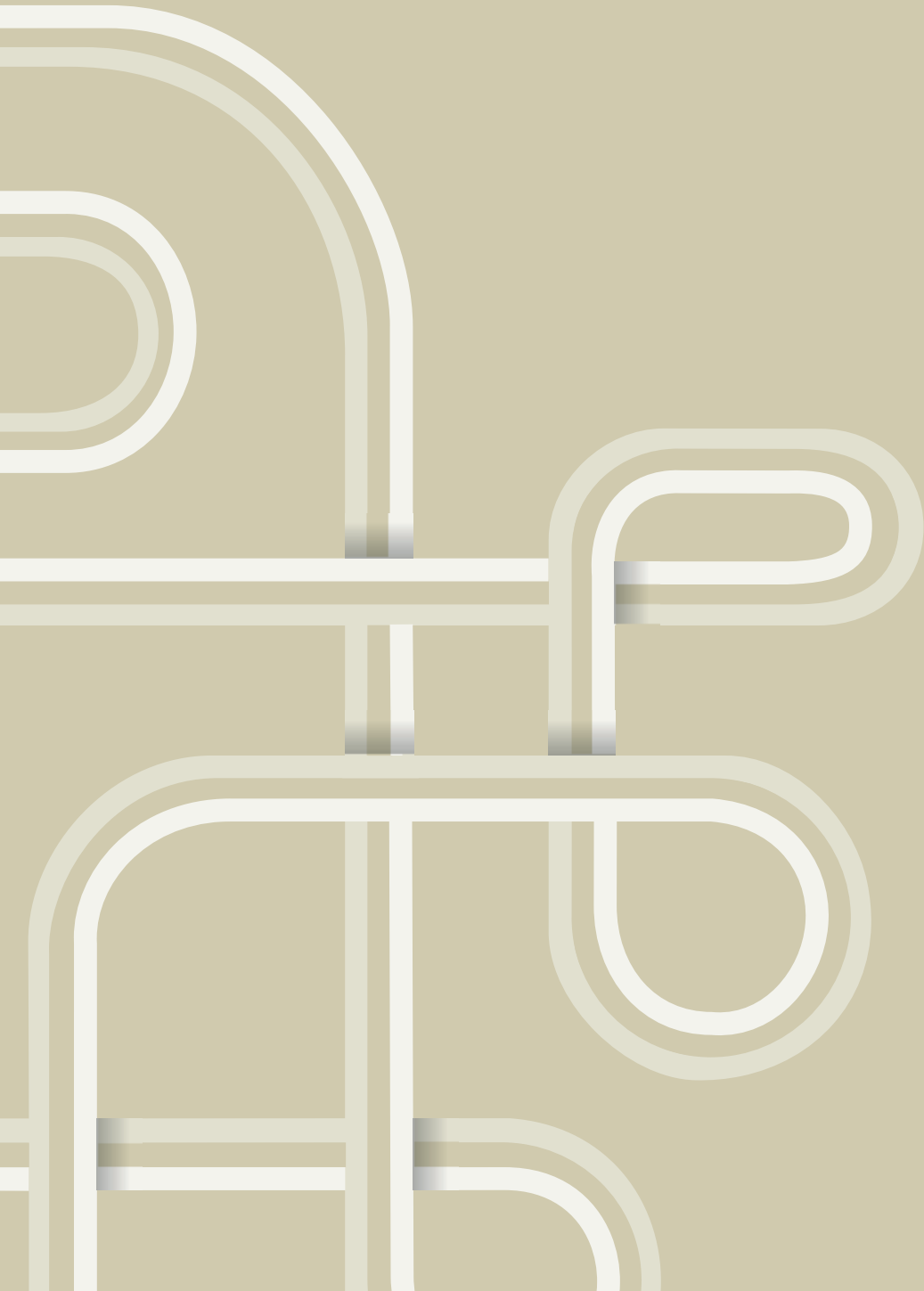


2.2.4 Utilização da Logomarca UNILA por Terceiros / Opção 3

As linhas guia para posição das logomarcas servem como referência, e ajustes ópticos sutis de tamanho e alinhamento são geralmente necessários.

A logomarca UNILA deve ser utilizada somente nas versões monocromáticas bege, beringela, verde ou branco (versão negativa).





Ficha Técnica

3.1 Créditos

3. Ficha Técnica / Créditos

Este Manual foi impresso em papel couchê fosco 150g/m² (impressão digital).

Foram utilizadas as fontes Frutiger, Scene e Arial.

Desenvolvimento:
VERDI DESIGN LTDA.

Responsável:
LUIZ MÁRIO VERDI

Equipe:
LARISSA CRIPPA
EVERTON TAKAHAMA
GRACE KOELLN
IVAN SANFORD

Responsáveis UNILA:
HÉLGIO TRINDADE
ANA PAULA FETT DIXON

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2009.