

Relatório simplificado SECOM

1º Semestre 2020

Destques

- Aniversário de 10 anos da Unila (campanha em andamento);
- Lançamento do Capi App;
- Ações de enfrentamento à Covid-19 (em andamento);



No dia 30/06/2020 o informativo "La Semana Unilera" publicou sua edição de nº 500.

UNILA 10 ANOS



10 fatos que marcaram os 10 anos da UNILA

Universidade nasceu com a missão de contribuir para a integração por meio da educação e tem um



O reitor da Universidade Federal da Integração Latino-Americana, professor Gleisson Alisson Pereira de Brito, tem a honra de convidar para a Sessão Solene e Pública do Conselho Universitário, em comemoração aos 10 anos da UNILA.

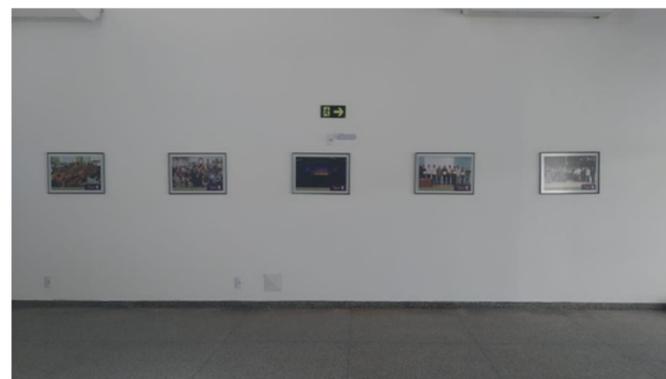
El rector de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana, profesor Gleisson Alisson Pereira de Brito, tiene el honor de invitar a la Sesión Solemne y Pública del Consejo Universitario, en celebración a los 10 años de UNILA.

30/03/2020 - 19h
UNILA - Jardim Universitário | Auditório
 Avenida Tarquínio Joslin dos Santos, 1000, Foz do Iguaçu - PR

Informações e confirmação de presença de autoridades:
 cerimonial.gabinete@unila.edu.br | 3529-2178/2822

Información y confirmación de presencia de autoridades:
 cerimonial.gabinete@unila.edu.br | 3529-2178 / 2822

Selo



Cursos de Graduação

Ano	2010	2011	2012	2013	2014	2015 e 2016
Quantidade	6	12	16	16	17	29

VAGAS ANUAIS DE GRADUAÇÃO
1.415

Alunos de Graduação

Ano	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Quantidade	213	718	1350	938	1572	2566	3180	3747	4204	5231

45 LABORÁTORIOS DE ENSINO
22 LABORÁTORIOS DE PESQUISA



CAPI APP

No dia 16/06/2020 foi lançado o Capi App, uma ferramenta para auxiliar a comunidade acadêmica da UNILA, no acesso a informações do cotidiano da universidade.

O aplicativo foi desenvolvido em conjunto, pela Coordenadoria de Tecnologia da Informação (CTIC) e pela Secretaria de Comunicação.

<https://portal.unila.edu.br/noticias/comunidade-da-unila-ganha-aplicativo-para-facilitar-comunicacao-e-acesso-a-informacao>

Manual: <https://portal.unila.edu.br/secom/servicos-secom/tutorial-de-instalacao-capi-app>

Vídeo "Capi App: as principais informações da UNILA na palma da sua mão."

https://www.youtube.com/watch?v=0X4k9395P0o&feature=emb_logo



CORONAVÍRUS



Produção de conteúdos informativos e de bem-estar direcionados para as redes sociais da Unila.

Foram realizadas 36 postagens, de março a junho.



Temporada especial - Coronavírus

- Entendendo a Pandemia;
- Os reflexos da pandemia na economia da América Latina;
- De onde surgem os vírus?
- Desigualdades sociais e a pandemia;
- Cloroquina: remédio ou veneno?
- Radiografia social da pandemia na América Latina;
- Como são produzidas as vacinas?
- Alinha do tempo da pandemia do ponto de vista da saúde;
- China: Vem aí uma nova ordem mundial?

CORONAVÍRUS



Produção de cartilha com orientações de cuidados com o coronavírus.



Pra ficar bem

Elaborado com o objetivo de trazer bem-estar na quarentena, levando informações, somado a depoimentos e a participação do público nas peças.

Produção de conteúdo direcionado para as redes sociais da Unila.

Foram realizadas 10 postagens, de maio a junho.



CORONAVÍRUS

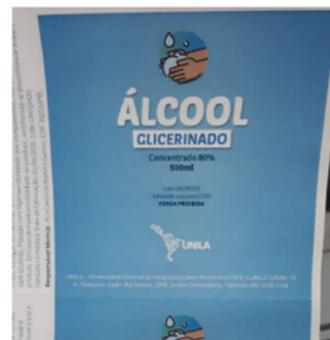


Página específica para divulgação das ações realizadas pela universidade.

<http://portal.unila.edu.br/coronavirus>

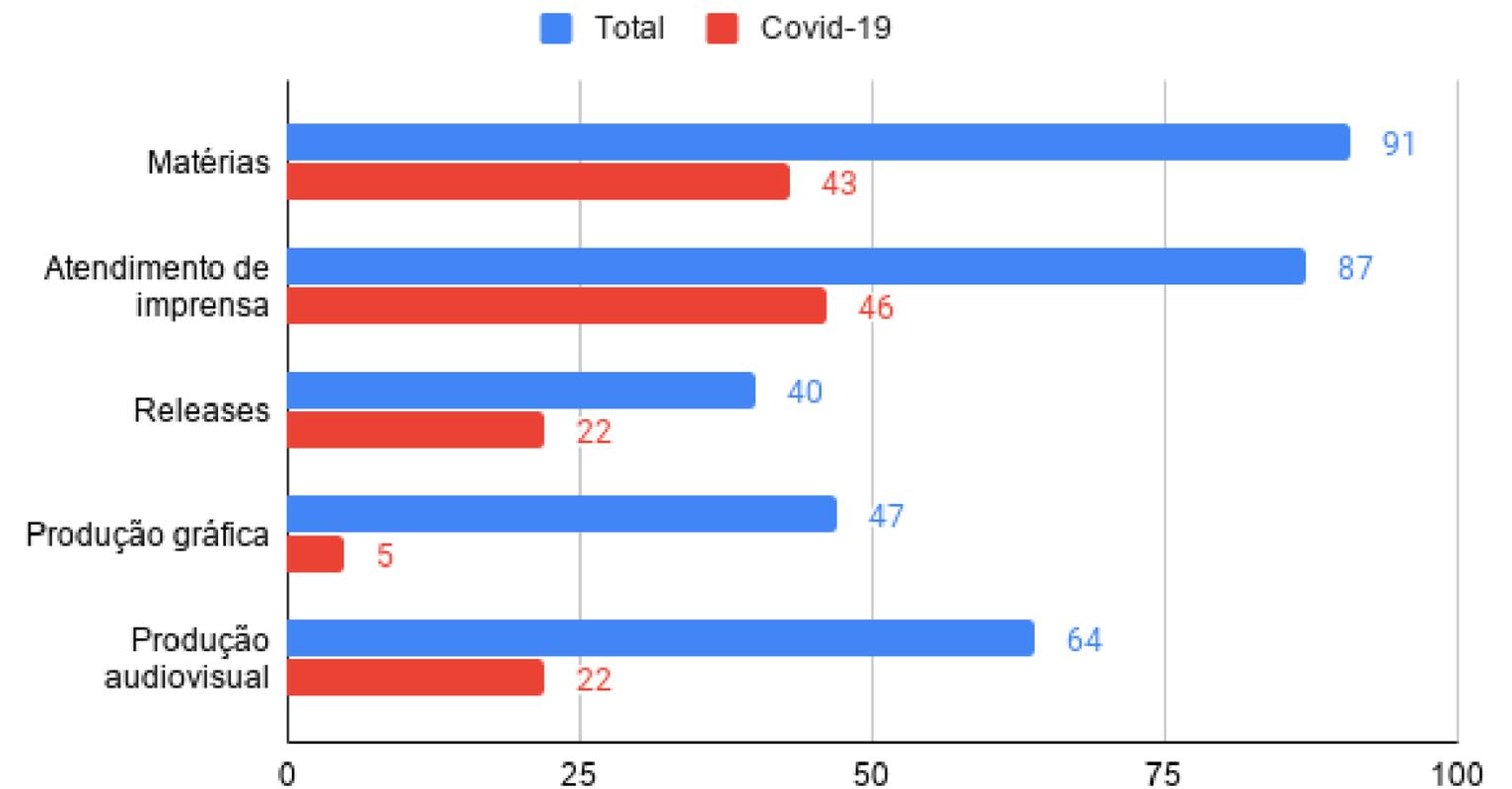


CORONAVÍRUS



Produção de rótulo para
embalagem de álcool glicerinado.

Quadro comparativo de produção



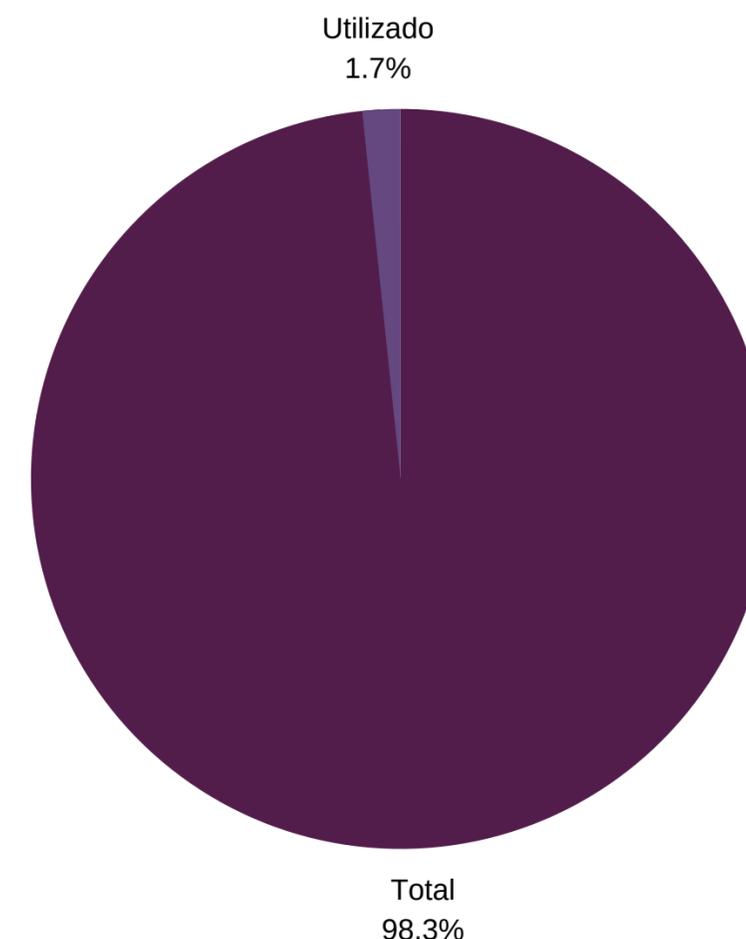
ORÇAMENTO ANUAL - SECOM

Contratações e aquisições:

- Baterias para drones R\$ 1.899,87
- Flickr - renovado em 27/06/2020 (1 ano)
- Contratação de serviços gráficos para a UNILA R\$ 71.000,00 (2º semestre)
- Gestão de publicações digitais R\$ 39.606,13 (2º semestre)

Orçamento total 2020
R\$ 112.506,00

Orçamento utilizado (1º semestre)
R\$ 1.899,87



Métricas e resultados

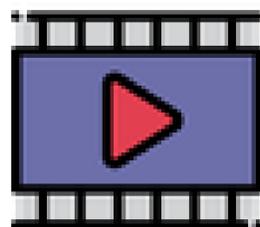
COMUNICA

Sistema utilizado pela SECOM, para recebimento de solicitações de serviços de comunicação.

<https://comunica.unila.edu.br/>



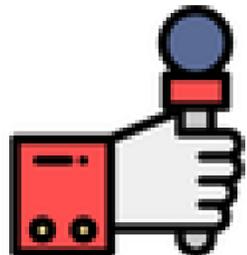
Artes Gráficas
47



Audiovisual
21



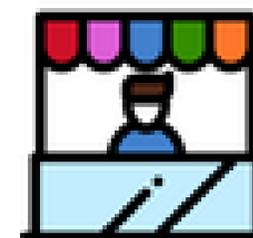
Sugestão de pauta
89



Atendimento à imprensa
87



Divulgação de evento
69



UNILA na Feira
0000



Atualizações do site
203



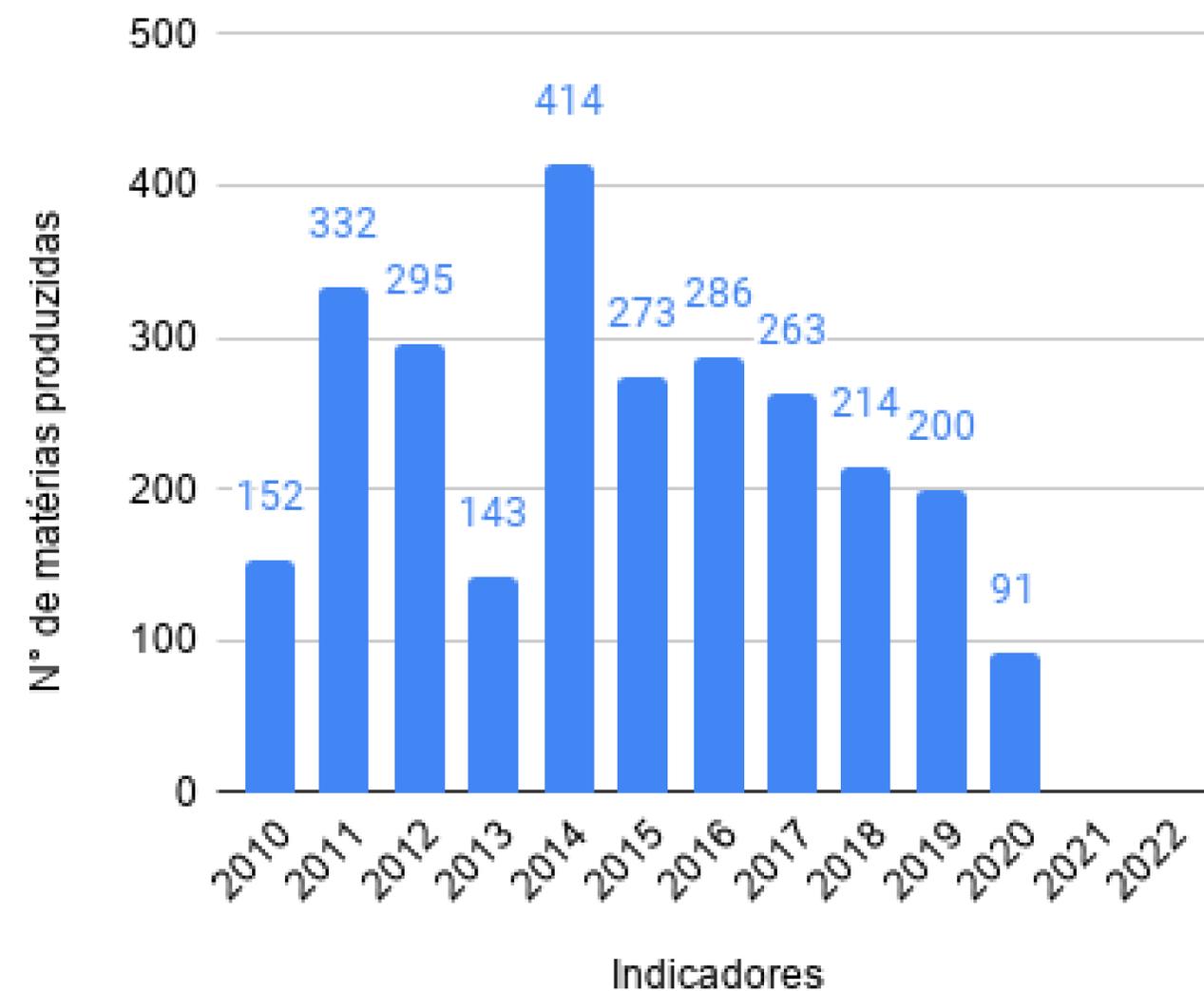
La Semana Unilera
320



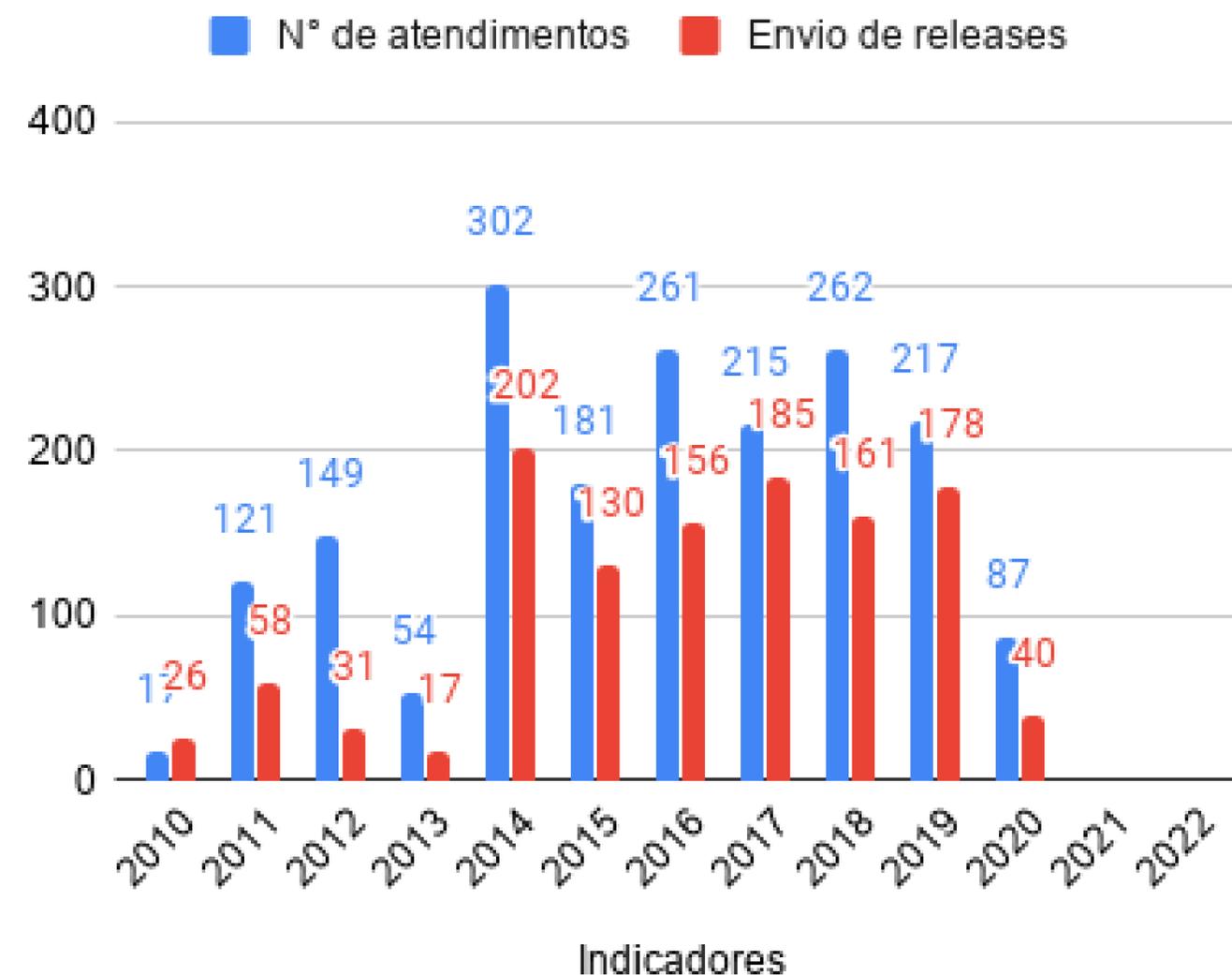
Visitas à UNILA
0000

JORNALISMO E ASSESSORIA DE IMPRENSA

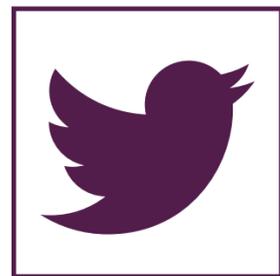
Nº de matérias produzidas



Nº de atendimentos e Envio de releases



MÍDIAS SOCIAIS



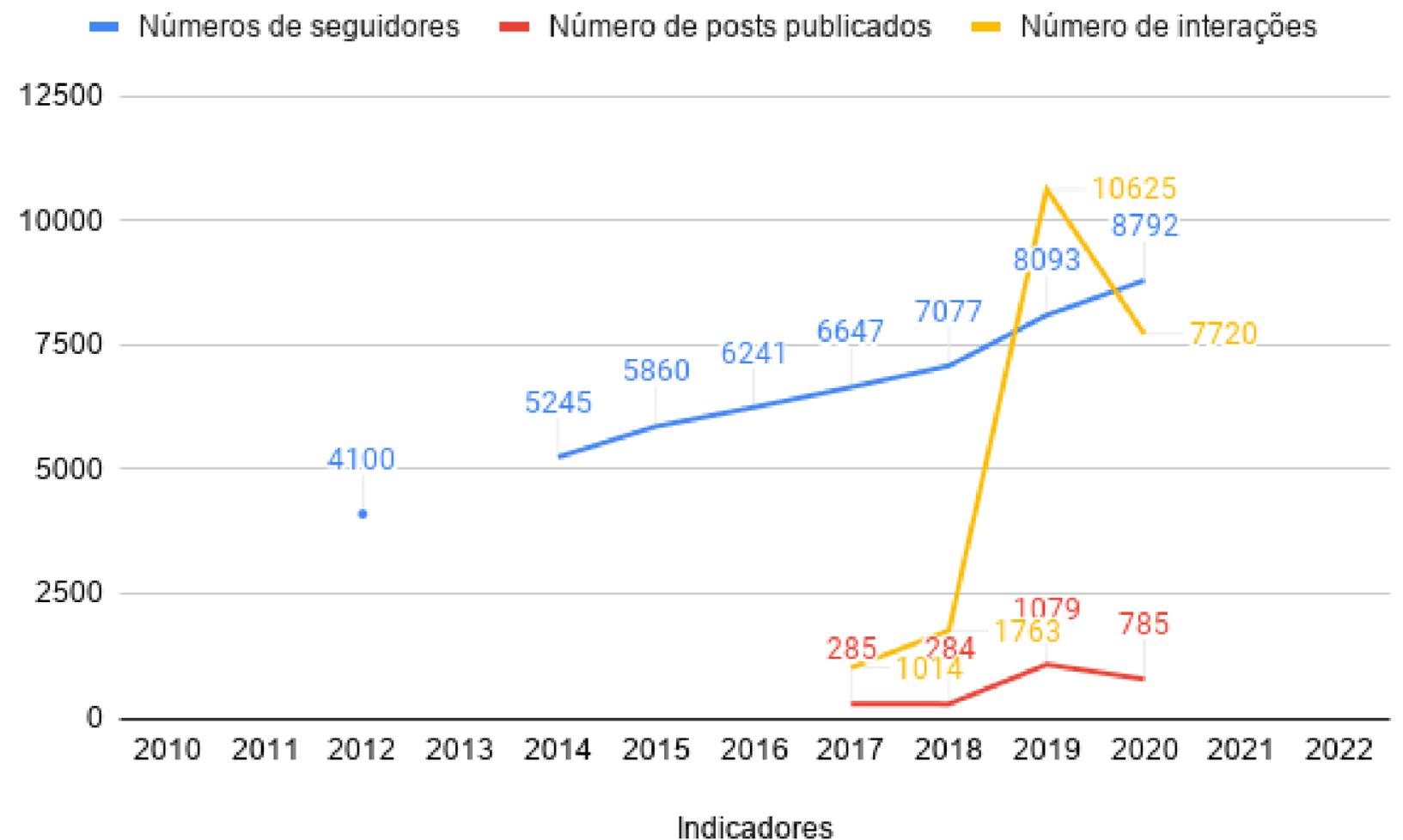
TWITTER

Seguidores: 8.792

Posts: 785

Interações: 7.720

Indicadores Twitter



MÍDIAS SOCIAIS



FACEBOOK

Curtidas da página: 57.167

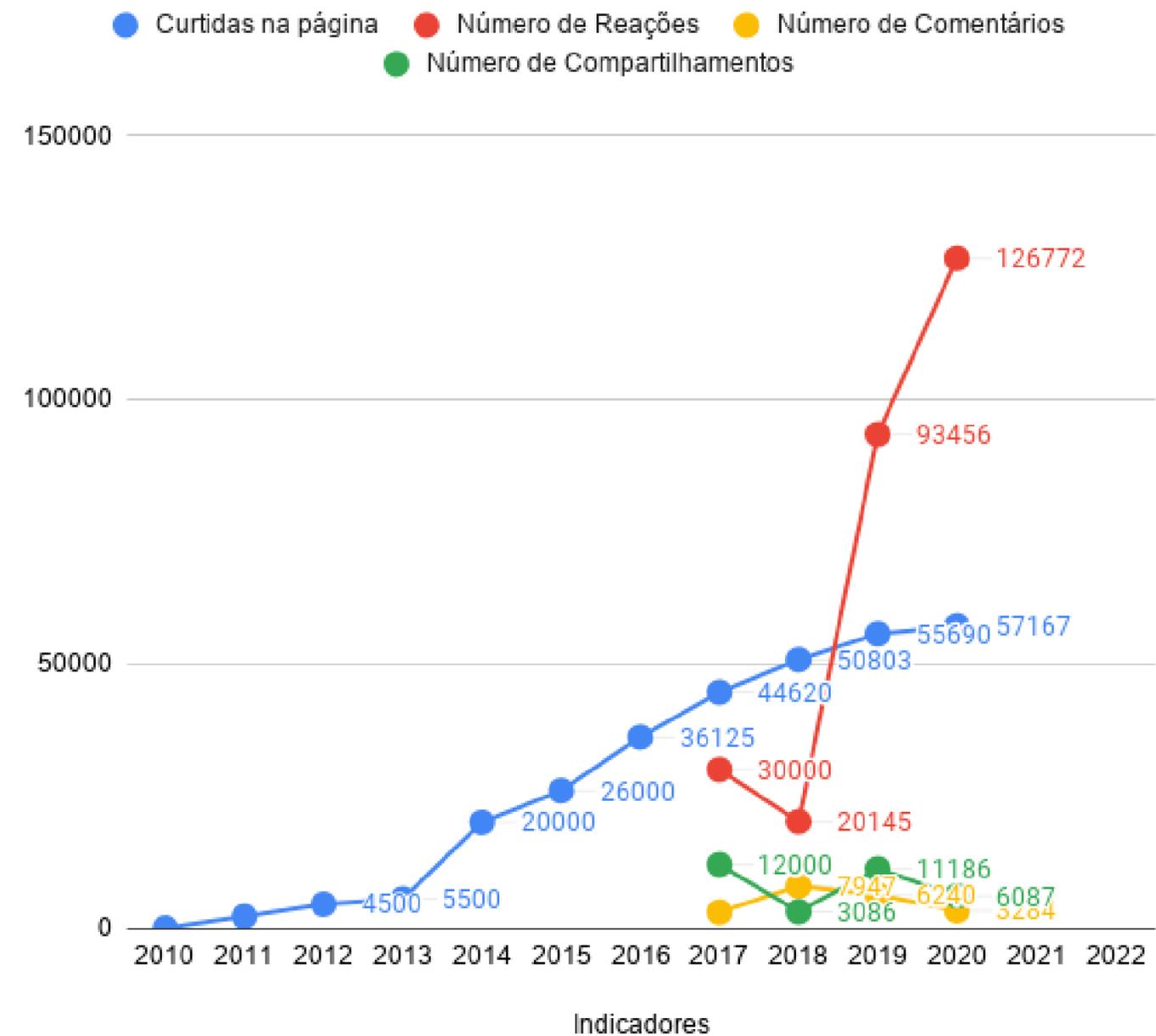
Posts: 344

Reações: 126.772

Comentários: 3.284

Compartilhamentos: 6.087

Gráfico com indicadores de crescimento no Facebook



MÍDIAS SOCIAIS



Inscritos: 12.592

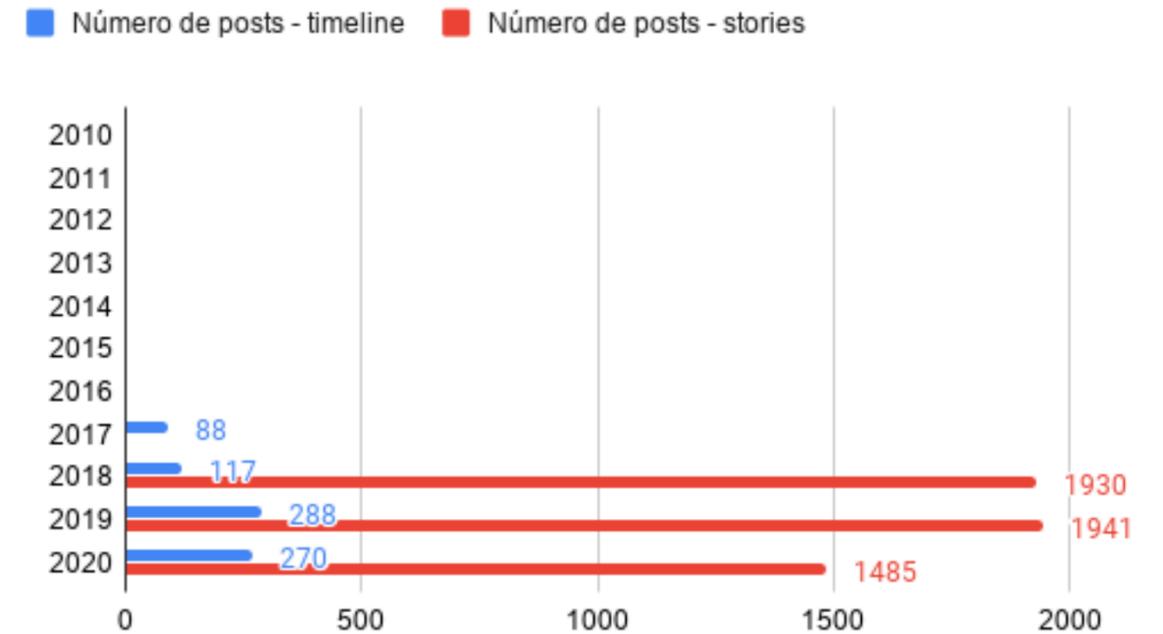
Posts: 270

Posts stories: 1.485

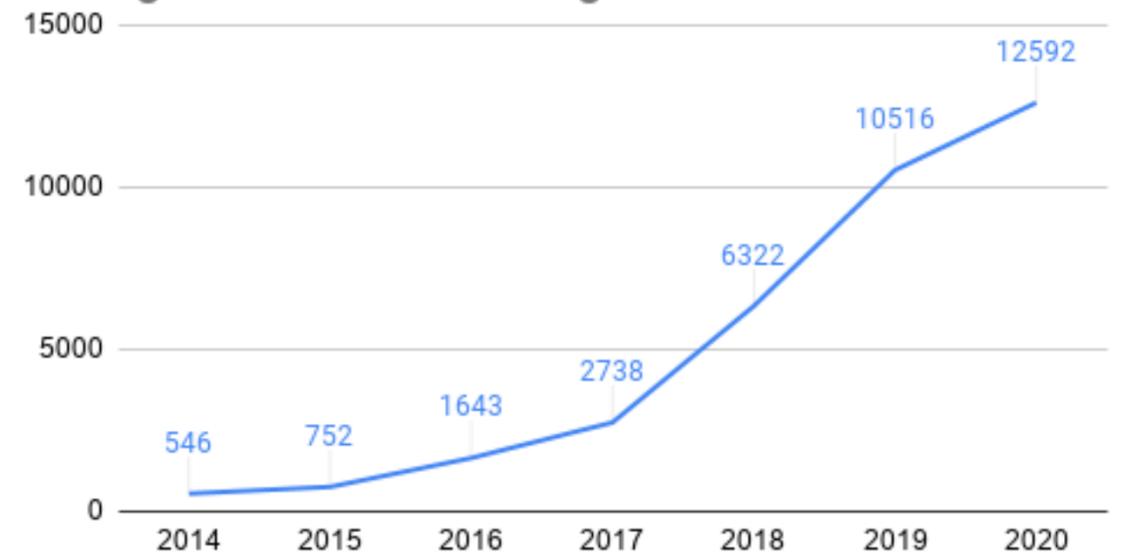
Interações posts: 44.031

Interações stories: 2.237.658

Instagram - Crescimento no n° de postagens



Instagram - Número de seguidores



SITE INSTITUCIONAL

Reestruturação e criação de páginas.

Projetos em destaque:

SISU <https://portal.unila.edu.br/ingresso/sisu/sisu-2020>

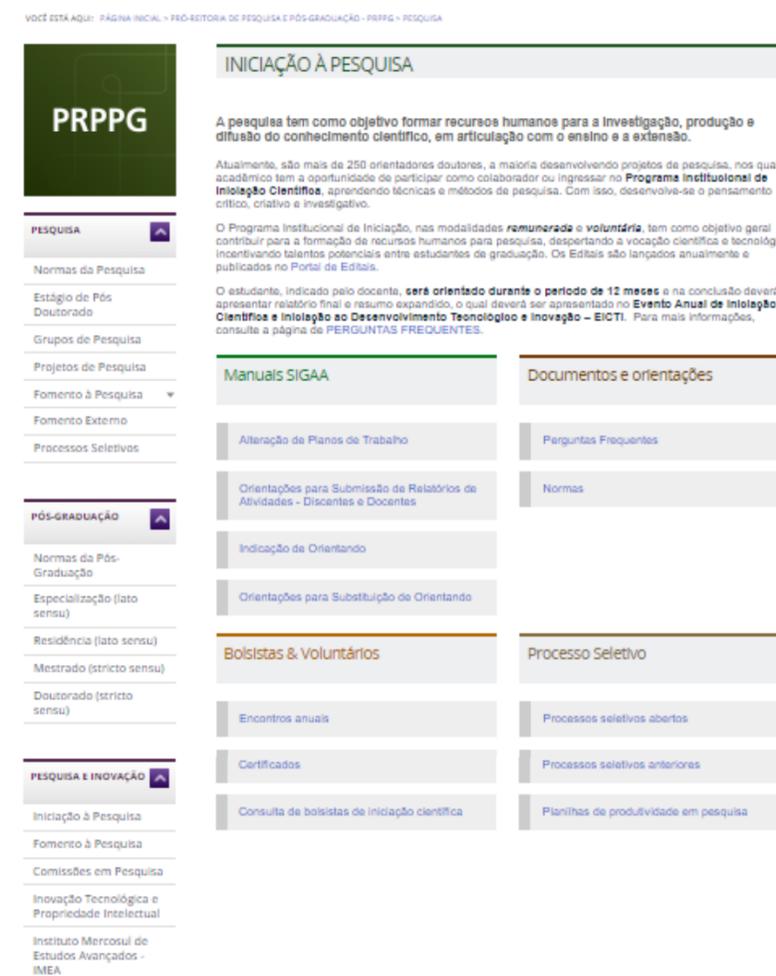
Página inicial da Graduação <https://portal.unila.edu.br/graduacao>

Página inicial dos Mestrados <https://portal.unila.edu.br/mestrado>

Coronavírus <http://portal.unila.edu.br/coronavirus>

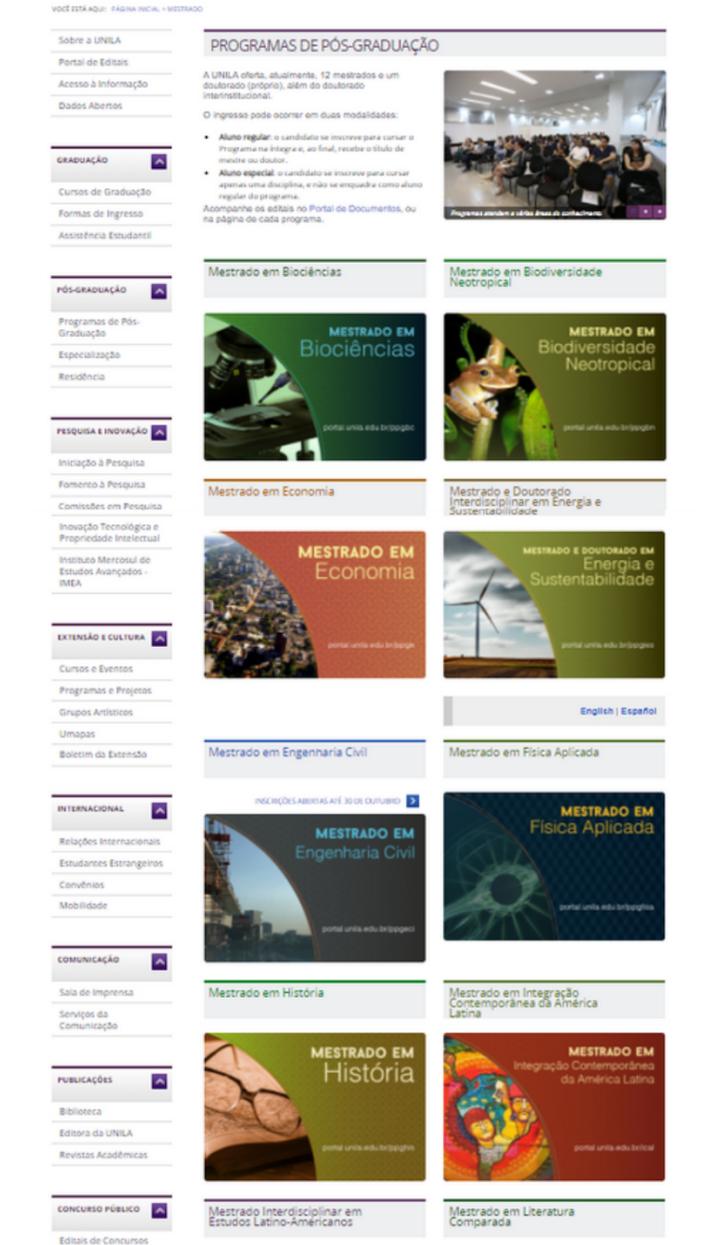
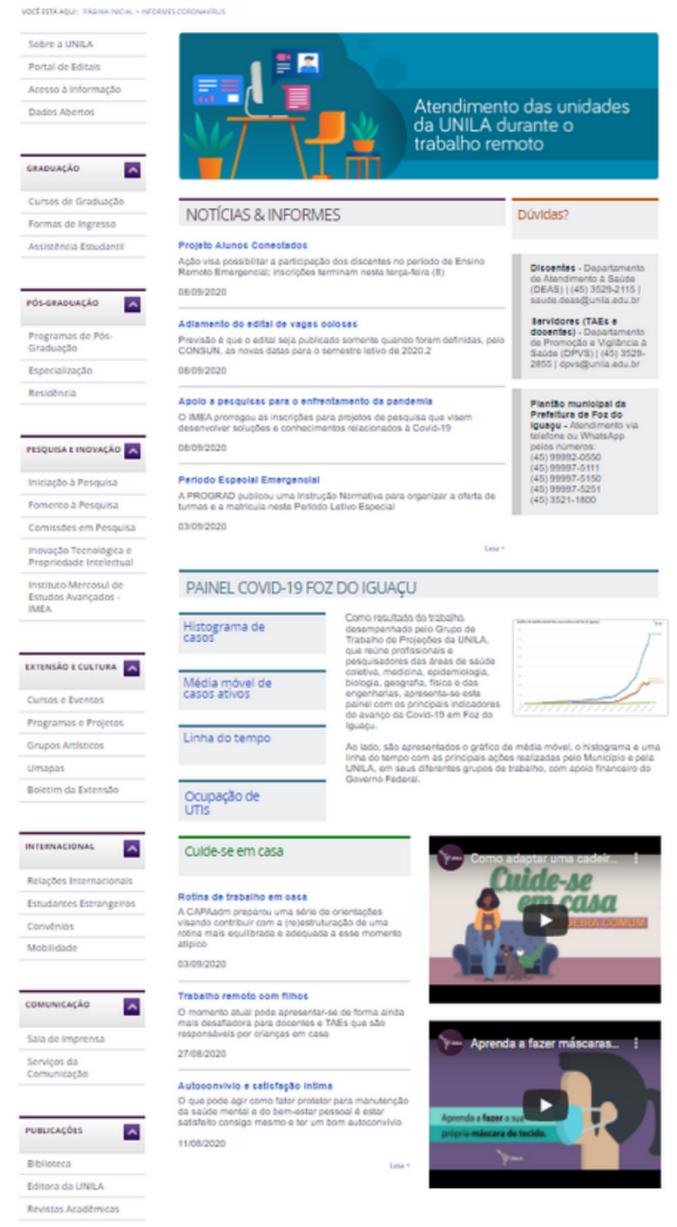
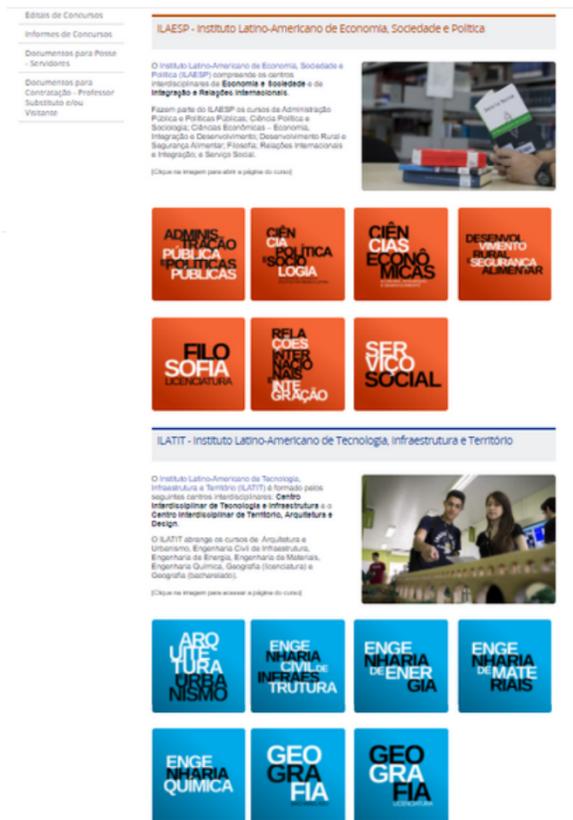
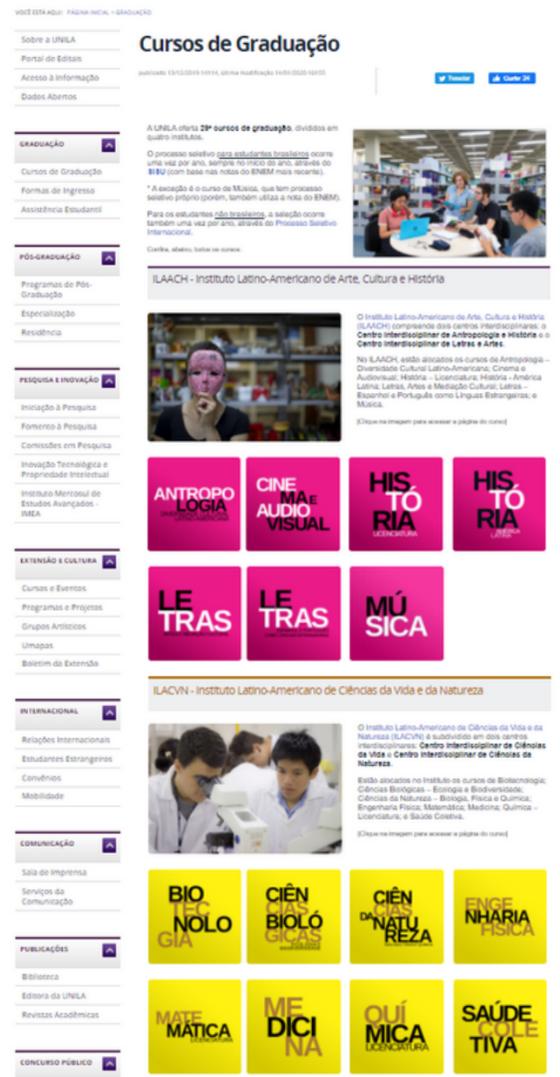
Iniciação à Pesquisa <https://portal.unila.edu.br/prppg/pesquisa>

Unidades administrativas



Página "Iniciação à pesquisa"

SITE INSTITUCIONAL

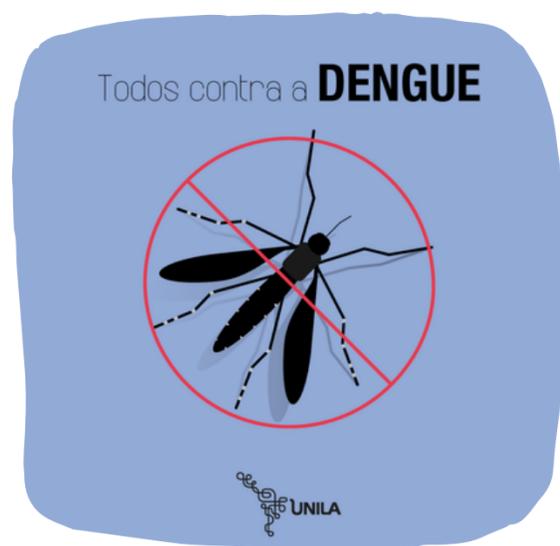


Página inicial de graduação

Página "Coronavírus"

Página inicial de mestrados

CAMPANHAS INTERNAS



TODOS CONTRA A DENGUE

Foram elaborados duas artes mais textos de apoio.

Primeira veiculação focou nos cuidados de prevenção à proliferação do mosquito e a segunda foi divulgação dos principais sintomas. Campanha em parceria com o DPVS.

<https://portal.unila.edu.br/informes/combate-a-dengue-1>
<https://portal.unila.edu.br/informes/todos-contra-a-dengue>



LAS UNILERAS

"Mulheres reais na universidade"

Campanha em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.

Foram feitas publicações no La Semana Unilera e redes sociais oficiais da Unila, compartilhando um pouco da experiência sobre ser mulher no contexto da comunidade acadêmica.

<https://portal.unila.edu.br/secom/campanhas/las-unileras-dia-da-mulher-2020->



CUIDE-SE EM CASA

Foram elaborados arte e texto informativo. Textos com dicas para o autocuidado (tanto físico quanto mental) durante o período de isolamento social. Inicialmente, a publicação era semanal, depois passou a ser quinzenal... no momento, está mais como "esporádica", por falta de alinhamento e planejamento. Os textos são de responsabilidade do DPVS .

<http://portal.unila.edu.br/cuide-se-em-casa->

CAMPANHAS EXTERNAS

SiSU 2020

<https://portal.unila.edu.br/ingresso/sisu/sisu-2020>



PROCESSO SELETIVO DE MÚSICA 2020

<https://portal.unila.edu.br/ingresso/musica>

PRODUÇÃO GRÁFICA E VISUAL

Projetos em destaque:

Boletim LGBTI - CEEGED

Campanha SiSU 2020

Capi App

Datas comemorativas

Embalagem Álcool Glicerinado UNILA

Plano de Contingência (Covid-19)

Plano de Gestão Reitorado 2019-2023

Pra ficar bem

Processo seletivo de Música

Relato Integrado de Gestão 2019

UNILA 10 anos



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



YOUTUBE

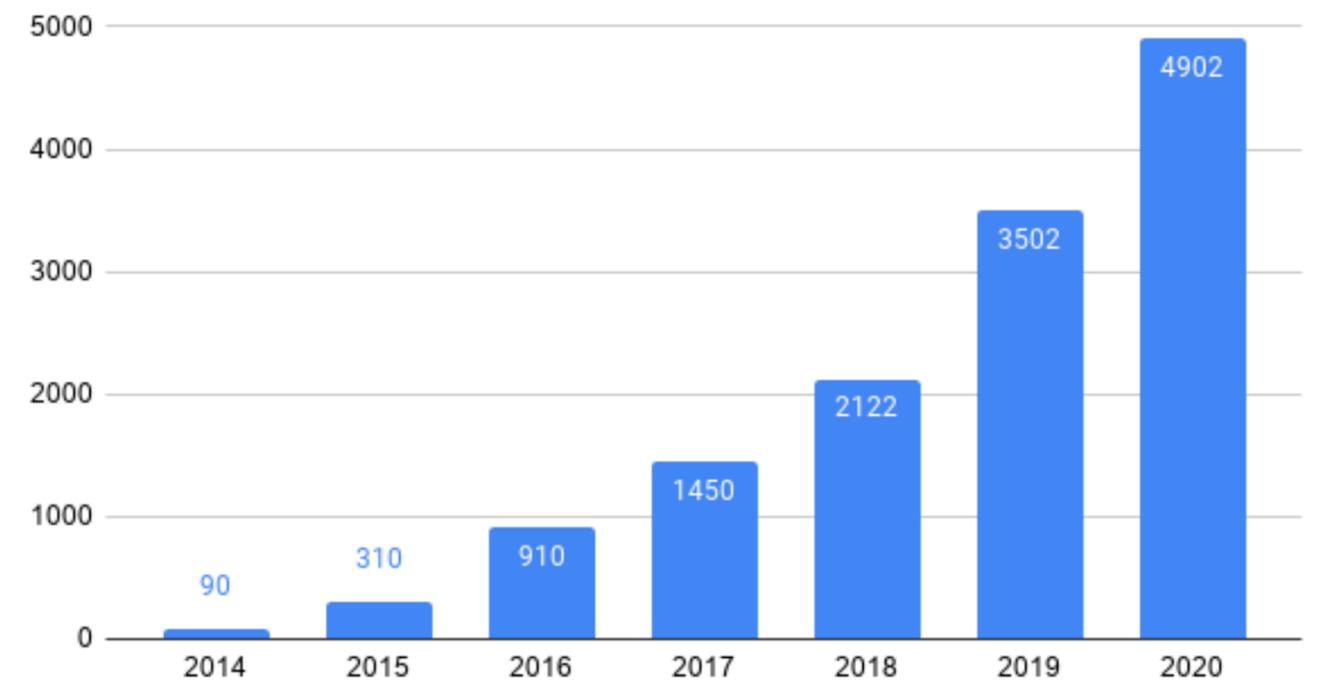
Inscritos: 4.902

Vídeos publicados: 64

Visualizações: 85, 1 mil

Duração média das visualizações: 05:38 minutos

Números de Inscritos - Youtube



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Produções e publicações:



Charla
7 vídeos



60 segundos
6 vídeos



Temporada especial
Coronavírus
9 episódios



Unila 10 anos
4 vídeos



Pingado de prosa
2 vídeos



Espaço Reitoria
8 vídeos

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Produções e publicações:



Estação InnovaCities
9 vídeos



Cuide-se em casa
13 episódios



Transmissão de reuniões
2 vídeos

Registros fotográficos:





SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

RELATÓRIO SIMPLIFICADO
JANEIRO A JUNHO/2020