

2024

RELATÓRIO NIT UNILA E DITEFA



NIT UNILA

Núcleo de
Inovação Tecnológica
e Social



APRESENTAÇÃO

Em meados de 2019, a Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) instituiu a Divisão de Inovação Tecnológica e Fundação de Apoio (DITEFA), setor estratégico vinculado à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG). Essa estrutura foi criada em conjunto com o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), com a finalidade de apoiar de forma institucionalizada as atividades voltadas à inovação tecnológica, pesquisa aplicada e empreendedorismo. Desde sua criação, a DITEFA buscou apoio junto ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) para consolidar sua estrutura organizacional e, conseqüentemente, desenvolver e implementar normativas capazes de viabilizar o suporte adequado às propostas de inovação e aos projetos de empreendedorismo dentro da universidade.

Como resultado dessas articulações, em 2021, após ampla consulta pública, o Conselho Universitário (CONSUN) aprovou um conjunto de normas fundamentais para a consolidação do ambiente de inovação na UNILA. Entre essas normas, destacam-se a Política de Inovação da UNILA (Resolução nº 38, de 07 de dezembro de 2021), que estabelece as diretrizes estratégicas para a gestão da inovação; as normas sobre Direitos de Propriedade Intelectual (RESOLUÇÃO Nº 39, DE 07 DE DEZEMBRO DE 2021), que regulamentam o registro e a proteção de patentes, marcas e outras criações acadêmicas; as normas relativas à Prestação de Serviços Remunerados (RESOLUÇÃO Nº 40, DE 07 DE DEZEMBRO DE 2021) em atividades de inovação, permitindo a execução de projetos em parceria com o setor produtivo; e o Regulamento sobre o Compartilhamento e a Permissão de Uso da Infraestrutura e do Capital Intelectual da UNILA (RESOLUÇÃO Nº 41, DE 07 DE DEZEMBRO DE 2021), que disciplina o uso de recursos e espaços da universidade para apoiar projetos de inovação.

APRESENTAÇÃO

Entre as iniciativas desenvolvidas em 2024, destacam-se a organização de eventos de inovação e empreendedorismo, como o Startup Garage 2024, realizado em parceria com o SEBRAE, que incentivou a criação de startups por docentes, estudantes e técnicos-administrativos. A UNILA também participou ativamente de eventos estratégicos, como a 1ª Conferência Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Foz do Iguaçu, o Show Rural, o Summit Iguassu Valley e o Finep Day, consolidando sua posição como protagonista no ecossistema regional de inovação. O fortalecimento do portfólio de propriedade intelectual também foi evidenciado com o depósito de cinco patentes próprias e oito patentes em cotitularidade com instituições como a UFMG, UFLA, UFSJ e UNIFENAS. Além disso, a UNILA ampliou parcerias com fundações de apoio, o que viabilizou a execução de projetos inovadores com impacto social, científico e tecnológico. A infraestrutura do NIT também foi expandida, com a adequação da Sala C002 em um espaço de coworking, promovendo a integração entre docentes, discentes e o setor produtivo para estimular inovação e colaboração.

O NIT-UNILA atua nas linhas de:

- Gestão da Política de Inovação
- Incentivo ao empreendedorismo e inovação
- Proteção da Propriedade Intelectual
- Suporte para prestação de serviços inovativos
- Integração da Universidade com o setor produtivo
- Apoio ao uso e compartilhamento de espaços compartilhados
- Elaboração de contratos de transferência de tecnologia
- Licenciamento de Patentes de propriedade da UNILA
- Apoio às atividades de empresas juniores e incubação
- Capacitação de pesquisadores e técnicos nos assuntos referentes à cultura de inovação
- Divulgação de editais de fomento à pesquisa, desenvolvimento e inovação

APRESENTAÇÃO

Missão

Fortalecer a cultura da inovação e do empreendedorismo na Universidade e promover parcerias estratégicas com o setor produtivo privado e público propiciando apoio às pesquisas, e que resultem em inovação tecnológica e social capaz de contribuir para o desenvolvimento econômico, social e cultural da sociedade.

Visão

Ser referência na promoção do empreendedorismo e na proteção intelectual no âmbito das Universidades Federais.

Valores

Ética; Cooperação; Integridade; Transparência; Equidade; Excelência no serviço prestado.

Equipe

Laura Fortes (Pró-reitora PRPPG)

Kátia Regina Pinhagui (encarregada NIT UNILA)

Dalila Cristina Netto Sella

Daniel Teotônio do Nascimento

Edina Dorilda de Oliveira

Edson Thomas

Kayanna Pinter

Luis Henrique Francisco Martins

Marco Ândreas Eich Leal

Bolsistas :

Jennyffer Karolynne Silva Borges

Juvenal Milhomem Barroso

Yara Ulisses de Freitas

Contato: nucleo.inovacao@unila.edu.br

Telefone: (45) 3522-9755 (Fixo e WhatsApp)

AÇÕES REALIZADAS PELO NIT-UNILA

STARTUP GARAGE 2024

Em parceria com o SEBRAE, o NIT realizou o Startup Garage 2024, com o intuito de transformar ideias em startups. Docentes, técnicos-administrativos, e estudantes da graduação e pós, participaram das atividades dispostas a partir do seguinte cronograma:

- Palestra de abertura: Construindo uma cultura de inovação (10 de setembro)
- Workshop 1: Análise da ideia (23 de setembro);
- Workshop 2: Entendimento do problema (28 de outubro);
- Workshop 3: Modelo de negócio (4 de novembro);
- Workshop 4: Prototipação da solução (12 de novembro);
- Workshop 5: Aquisição de usuários (19 de novembro);
- Workshop 6: Construção do pitch (25 de novembro);
- Workshop 7: Banca avaliadora (2 de dezembro);
- Workshop 8: Futuro (9 de dezembro).

Foram vinte e cinco (25) inscritos, mas apenas quatro equipes chegaram à Banca Final, que contou com as contribuições de avaliadores externos. Foram 8 encontros de aproximadamente 2 horas.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

1º Conferência Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Foz do Iguaçu

O NIT desempenhou um papel fundamental na organização da 1ª Conferência Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, realizada nos dias 4 e 5 de abril, em parceria com a Itaipu Binacional, a Prefeitura de Foz do Iguaçu, o Instituto Federal do Paraná (IFPR) e outras entidades. Sua atuação envolveu tanto o planejamento, articulado em diversas reuniões, quanto a realização do evento, com participação ativa de sua equipe.

Show Rural 2024

NIT acompanhou os participantes da comunidade acadêmica, incluindo estudantes, docentes e técnicos-administrativos, com o objetivo de identificar práticas inovadoras e tecnologias aplicáveis ao contexto acadêmico e regional.

Nesse sentido, durante o evento, o Núcleo de Inovação Tecnológica facilitou interações com expositores e empresas do setor agroindustrial, promovendo o networking e a busca por possíveis colaborações em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica.

Assim, a viagem proporcionou aos participantes a oportunidade de conhecer novas tecnologias e práticas sustentáveis, com foco em inovação, alinhando essas experiências às áreas de interesse e atuação do NIT e servindo como um espaço para explorar potenciais transferências de tecnologia e parcerias institucionais, fortalecendo o papel da UNILA como promotora de desenvolvimento tecnológico na região.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Summit Iguassu Valley

O NIT desempenhou um papel ativo no planejamento, montagem e gestão do stand da UNILA, que foi projetado para divulgar as iniciativas de inovação e empreendedorismo da universidade. No espaço, montado entre os dias 13 e 14 de junho de 2024, foram apresentados projetos em andamento, tecnologias desenvolvidas por grupos de pesquisa e ações relacionadas à transferência de tecnologia.

Durante sua participação, o Núcleo destacou os seguintes pontos no stand:

- Projetos de inovação apoiados pela UNILA.
- Tecnologias desenvolvidas ou em desenvolvimento no âmbito do NIT.
- Iniciativas de empreendedorismo, como o apoio às Empresas Juniores e ao programa Startup Garage.

Além disso, os representantes utilizaram o evento para estabelecer conexões estratégicas com empresas e startups da região, promovendo a integração entre a universidade e o setor produtivo. Essa interação teve como objetivo identificar oportunidades de colaboração, parcerias e transferência de tecnologia. O stand também foi utilizado para divulgar os programas acadêmicos e os editais relacionados à inovação e empreendedorismo disponíveis para a comunidade universitária e regional. Por fim, além do apoio logístico e técnico, o NIT garantiu que as atividades no stand estivessem alinhadas com a missão da UNILA de fomentar a inovação e fortalecer sua inserção no ecossistema regional de tecnologia e empreendedorismo.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

GT Rotas de Pesquisa

O NIT da UNILA integrou o Grupo de Trabalho (GT) Rotas de Pesquisa, uma iniciativa conjunta com o Parque Tecnológico Itaipu (PTI), a Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE) e o Centro Internacional de Energias Renováveis – Biogás (CIBiogás). O GT teve como objetivo promover a integração entre pesquisadores, docentes e instituições para desenvolver estratégias conjuntas de pesquisa e inovação, voltadas especialmente ao fomento dos laboratórios de pesquisas das instituições envolvidas. O grupo realizou encontros ao longo do ano, incluindo eventos importantes no dia 7 de junho, no Auditório César Lattes, no PTI, para fortalecer as parcerias e articular iniciativas inovadoras; e no dia 12 de julho, relativo a trocas de conhecimento e parcerias sobre os laboratórios alocados no ecossistema de inovação das instituições participantes.

As instituições envolvidas no GT Rotas de Pesquisa da UNILA incluem:

1. UNILA - Universidade Federal da Integração Latino-Americana
2. PTI - Parque Tecnológico Itaipu
3. UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná
4. CIBiogás - Centro Internacional de Energias Renováveis – Biogás



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Finep Day

O NIT UNILA esteve presente durante o Finep Day, realizado no Parque Tecnológico Itaipu (PTI) em 2024, e no contexto da inauguração do Escritório de Captação de Recursos e Investimentos, fruto da parceria entre Finep, PTI e Itaipu Binacional. Durante o evento, o NIT UNILA, como uma Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT), contribuiu para a integração entre a pesquisa acadêmica e o setor empresarial.

Além disso, como um dos atores presentes no evento, o NIT UNILA representou a universidade ao lado de outras instituições-chave, como a Unioeste, o CIBiogas, e o ITAI. Essa atuação destacou sua contribuição para o fortalecimento do ecossistema de inovação e sua integração com iniciativas regionais. Com a inauguração do Escritório de Captação de Recursos e Investimentos, promovida durante o evento, o NIT UNILA passa a contar com um espaço estratégico para fomentar projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

Ademais, durante o Finep Day, o NIT UNILA esteve presente nas atividades programadas, incluindo a apresentação das chamadas Finep Mais Inovação e visitas ao Centro de Desenvolvimento Tecnológico (CDT) do PTI. O evento reuniu universidades, empresas e cooperativas, ampliando as conexões do NIT com oportunidades de financiamento.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Finep Day



Inauguração do Escritório de Captação de Recursos e Investimentos



EMPRESAS JUNIORES

As Empresas Juniores (EJs) são associações civis geridas por estudantes de graduação, com finalidade educacional. Elas executam projetos e prestam serviços que contribuem para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos participantes, promovendo a excelência no aprendizado e fortalecendo a conexão entre a universidade e o mercado de trabalho. Na UNILA, existem iniciativas de Empresas Juniores formalizadas e em processo de formalização, abrangendo diversas áreas do conhecimento, como tecnologia, engenharia, gestão financeira, meio ambiente, comunicação e saúde.

Empresas Juniores Qualificadas Latina Biotec

A Latina Biotec é a primeira Empresa Júnior oficialmente qualificada (Portaria PROEX n.º 14/2024) na UNILA (Processo: 23422.002389/2023-67). Focada na área de biotecnologia, a EJ busca desenvolver soluções inovadoras que aliam conhecimento técnico e práticas sustentáveis. Formalizada em 2024, a iniciativa representa um marco significativo para a universidade, consolidando sua atuação no empreendedorismo e inovação. A Latina Biotec contribui para o desenvolvimento científico e tecnológico da região e aprimora a formação de seus membros.



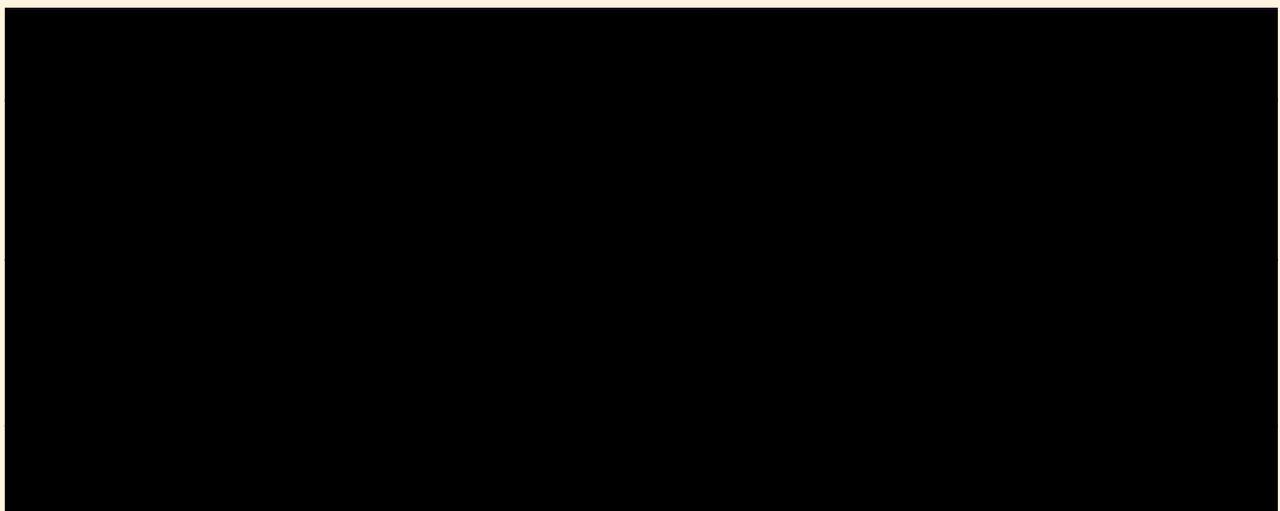
EMPRESAS JUNIORES

Empresas Juniores em Processo de Qualificação Alianza Latina Materiales (ALM Jr.)

A Alianza Latina Materiales (ALM Jr.) é composta por estudantes de Engenharia de Materiais. A EJ desenvolve projetos voltados à área de materiais e suas aplicações. Atualmente, está em processo de qualificação (Processo: 23422.010986/2024-46), com o estatuto avaliado e ajustes em andamento. A formalização do CNPJ é a próxima etapa para a sua consolidação.

Editais

Em 2024, a UNILA, por meio da DITEFA e do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), deu continuidade à promoção de editais voltados ao fortalecimento da inovação, do empreendedorismo e do apoio às empresas juniores. Entre os destaques, estão os seguintes editais:



ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO DO NIT JU SALA C002 ESPAÇO COWORKING

Em 2024, a Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) avançou significativamente na reestruturação física e funcional do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), alocando suas atividades na Sala C002, configurada como um espaço de coworking. A sala administrativa do NIT encontra-se, atualmente, no Itaipu Parquetec, no Bloco 04 - Espaço 03 - Sala 05.

A adequação do espaço envolveu a reorganização do layout físico, garantindo a infraestrutura necessária para o desenvolvimento de atividades estratégicas do NIT. Foram organizados mobiliários e equipamentos dispostos em um novo layout, incluindo estações de trabalho adaptadas ao formato coworking, salas de reunião e áreas destinadas à interação com parceiros externos.

A transformação do espaço do NIT foi pensada para favorecer a interação entre docentes, discentes, técnicos-administrativos e representantes do setor produtivo, estimulando a troca de conhecimentos e a criação de redes colaborativas. Além disso, o ambiente coworking foi estruturado para receber eventos, reuniões com empresas e startups, além de atividades de mentoria e capacitações vinculadas aos programas de inovação da UNILA.

Essa adequação também se alinhou às demandas de expansão das atividades do NIT, especialmente por meio das iniciativas de empreendedorismo, como o programa Startup Garage, e a ampliação de parcerias com instituições como o Itaipu Parquetec e o SEBRAE.

ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO DO NIT JU SALA C002 ESPAÇO COWORKING

NIT Parquetec - Bloco 04, Espaço 03, Sala 05: Atual sede administrativa do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da Unila. Este espaço é destinado ao trabalho dos servidores alocados no núcleo e conta com o apoio de quatro servidores da Unila e dois bolsistas. A nova localização tem como objetivo estreitar laços com professores, pesquisadores e parceiros, como o Parquetec, Unioeste, Itaipu e outros setores integrantes do ecossistema local. O ecossistema do Itaipu Parquetec é baseado no modelo da hélice quádrupla da inovação, que reúne empresas, universidades, poder público e sociedade, todos comprometidos em impulsionar a inovação, a tecnologia e o empreendedorismo.



PROPOSTA DE NOVA IDENTIDADE VISUAL DO NIT

O Núcleo de Inovação Tecnológica e Social (NIT) desempenha um papel fundamental na promoção da inovação e no desenvolvimento de soluções para a sociedade. Reconhecendo a necessidade de uma comunicação visual mais alinhada com seus objetivos e valores, propomos, no ano de 2024, a criação de uma nova identidade visual. Essa atualização busca modernizar a imagem do NIT, tornando-a mais dinâmica, acessível e representativa de sua missão.

O processo de desenvolvimento da nova Identidade Visual foi conduzido em 3 etapas, iniciando-se com uma pesquisa sobre as tendências de design e as melhores práticas em comunicação visual nos demais NITs das instituições públicas semelhantes. Em seguida, exploramos diversos conceitos criativos, buscando representar os valores da inovação, colaboração e do impacto social. Após a definição do conceito principal, foram criadas as primeiras versões do logotipo.

Nossa proposta para o novo logotipo do NIT é inspirada em um tesseracto, uma forma geométrica que representa um cubo em quatro dimensões. A escolha do tesseracto simboliza a complexidade, a inovação e a capacidade do NIT de explorar novas perspectivas e soluções. As faces abertas do tesseracto representam a transparência, a abertura a novas ideias e a conexão com o mundo exterior, especialmente no contexto crucial da transferência de tecnologia. Essa conexão simboliza o papel do NIT em facilitar o fluxo de conhecimento e inovações entre a academia, o setor produtivo e a sociedade, impulsionando o desenvolvimento tecnológico e social.

PROPOSTA DE NOVA IDENTIDADE VISUAL DO NIT



A tipografia utilizada para o nome "NIT" é a Frutiger 65 Bold, uma fonte que transmite clareza, legibilidade e um ar moderno, complementando o design geométrico do símbolo. A escolha desta tipografia, a ser aprovada pela SECOM, reforça a imagem de modernidade e profissionalismo que o NIT busca transmitir.

A ideia é que a nova identidade visual seja aplicada em todos os materiais de comunicação do NIT, incluindo o site institucional, materiais impressos, apresentações e eventos.

A nova identidade visual do NIT fortalecerá a comunicação com o público, transmitindo de forma clara e eficaz os valores e a missão do núcleo. Essa atualização representa um importante passo para o NIT, consolidando sua imagem como um centro de referência em inovação tecnológica e social.

FUNDAÇÕES DE APOIO

As Fundações de Apoio Autorizadas para atuar junto à UNILA são especializadas em diferentes áreas do conhecimento e setores de atuação, bem como vinculadas a diferentes universidades e institutos. Atualmente 02 fundações estão autorizadas a realizar projetos com a Universidade:

- FEESC - Fundação Stemmer para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, vinculada a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- FUNTEF - Fundação de Apoio à Universidade Tecnológica Federal do Paraná, vinculada à UTFPR.

Há em andamento 4 projetos operacionalizados via Fundação de Apoio, com a Fundação FEESC e 1 finalizado:

Projeto	
Estudo de Algoritmos Quânticos Orientados a Ferramentas de Otimização e Aplicados ao Planejamento Florestal	
Ensaio Clínico Randomizado com Psilocibina para Transtorno Depressivo Maior Processo: 23422.025789/2022-60	
Criação de Laboratório e Sala de Estudo para Estudantes Indígenas da UNILA. Processo: 23422. 015459/2024-28	
Laboratório Enoterritorial no âmbito do Observatório da Temática Indígena na América Latina (OBIAL) Processo: 23422.025031/2024-93	
Concurso NZEB – Edificações Near Zero Energy Building Processo: 23422.018234/2021-81	

FUNDAÇÕES DE APOIO

Há 1 projeto em andamento e 1 com possibilidade de ser operacionalizado via Fundação de Apoio em 2025, com a Fundação FUNTEF:

Projeto	
<p>Cannabis e Doenças Crônicas - Pesquisa Clínica, que tem como objetivo avaliar o efeito de derivados da Cannabis sativa sobre a dor e outros sintomas centrais em pacientes com Fibromialgia Processor: 23422.012459/2024-76</p>	
<p>Programa Nacional de Fomento à Equidade na Formação de Professores da Educação Básica PARFOR Equidade - Implantação do Curso de Licenciatura Intercultural Indígena - no Território YVY MBYTE - Processo: 23422.020696/2024-19</p>	

CONCLUSÃO

Essas ações consolidaram a UNILA como um agente estratégico no desenvolvimento tecnológico e social da região. Para os próximos anos, a universidade projeta a ampliação da captação de recursos e da participação em editais de fomento à inovação, a expansão do número de patentes e a proteção das criações acadêmicas, o fortalecimento das parcerias com os NAPIs e Parques Tecnológicos, a incentivação à criação de novas Empresas Juniores e a intensificação da busca ativa por financiamento para projetos de pesquisa e inovação. Com essas iniciativas, o NIT UNILA reafirma seu compromisso com a inovação tecnológica e social, de forma alinhada aos seus objetivos estratégicos e às demandas da sociedade.

Contato

Contato: nucleo.inovacao@unila.edu.br

Telefone: (45) 3522-9755 (Fixo e WhatsApp)

