

GUIA DO PARTICIPANTE



Convite para participar do Concurso de Curtas-Metragens e Vídeos BRICS Vision 2026

Prezados participantes,

A BRICS Academy e a ABIPIR tem o prazer de convidar criadores, instituições e equipes de inovação dos países BRICS+ a participar do Concurso de Curtas-Metragens e Vídeos BRICS Vision 2026.

1. SOBRE A COMPETIÇÃO

Utilizando imagens digitais como meio de contar histórias, o concurso visa destacar a inovação tecnológica, o desenvolvimento de habilidades, o patrimônio cultural e as indústrias regionais dos países BRICS+, promovendo, ao mesmo tempo, o intercâmbio e a cooperação internacional.

Chamada Global para Inscrições

Participe da nossa **Competição de Vídeos Curtos e Filmes Visão BRICS 2026** para apresentar avanços tecnológicos e raízes culturais. Vamos construir uma plataforma digital para sinergia industrial e aprendizado cultural mútuo.

Divisões Internacionais:

- **Brasil:** Junho
- **Rússia:** Setembro, Novembro
- **África do Sul:** Julho-Agosto
- **ASEAN:** Novembro
- **Oriente Médio:** Outubro
- **Ásia Central:** Junho, Dezembro
- **China:** Agosto, Outubro

2. CATEGORIAS

O concurso apresenta três categorias:

BRICS Digital – indústrias digitais, inovação em habilidades, Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologia e Inovação, indústrias digitais e transformação de competências.

Pontos Turísticos dos BRICS – Indicações geográficas (IGS) de Arte e Qualidade, artesanato tradicional e marcas regionais e marcas regionais.

Cultura e Turismo dos BRICS – Patrimônio cultural, recursos turísticos e tradições locais, paisagens de Viagem, folclore e culinárias locais.

Aceitamos vídeos ou curtas-metragens produzidos nos últimos três anos. Os participantes podem enviar trabalhos em formatos documental, narrativo ou criativo.

3. INSCRIÇÃO

Preencha o formulário de inscrição:

<https://www.surveymonkey.com/r/2026BRICSVision>

Após a inscrição online, faça o download do formulário, preencha e o envie o juntamente com o link do vídeo para o e-mail: competition@bricsfuture.org.cn

Assunto do e-mail: 2026 BRICS Vision + Área + Título.

Data de Encerramento das Inscrições: 30 de abril de 2026

4. CARACTERÍSTICAS DOS VÍDEOS

#	Item	Requisito
1	Formato	Vídeo curto ou curta-metragem.
2	Estilo	Documentário, narrativa, imagem criativa, demonstração técnica, etc.
3	Tecnologia	Uso de tecnologias digitais (IA, produção virtual, drones) é incentivado.
4	Originalidade	As entradas devem ser originais, legais e em conformidade com as normas.

#	Item	Requisito
5	Direitos	Autorização para uso gratuito em exposições públicas e comunicação internacional.

No.	Categoria	Descrição	Duração do Vídeo
1	BRICS Digital	Foca nas conquistas de inovação tecnológica e transformação de competências nos países "BRICS+". Esta categoria apresenta avanços e práticas em P&D, indústrias digitais e atualização de habilidades, transmitindo a vitalidade e o potencial do desenvolvimento digital do BRICS para facilitar o intercâmbio e a cooperação transfronteiriça no domínio digital.	3–6 minutos, Comprimento máximo: 8 minutos
2	Marcos do BRICS	Foca em Indicações Geográficas (IGs), artesanato tradicional e indústrias regionais especializadas. Esta categoria explora caminhos de comunicação internacional para IGs e marcas regionais, promovendo o intercâmbio transfronteiriço de reconhecimento industrial, compreensão cultural e valor da marca, permitindo que o mundo perceba a "Qualidade BRICS" através das lentes.	3–8 minutos, Comprimento máximo: 10 minutos

No.	Categoria	Descrição	Duração do Vídeo
3	Cultura e Turismo do BRICS	Foca nos recursos culturais e turísticos distintos dos países "BRICS+". Esta categoria destaca paisagens naturais, folclore, culinárias locais e patrimônio cultural imaterial, revelando o charme diversificado do turismo do BRICS. Visa promover esses recursos globalmente e fomentar a integração profunda de intercâmbios entre os povos das nações do BRICS.	3–6 minutos, Comprimento máximo: 8 minutos

5. ELEGIBILIDADE

- **Participantes:** Professores, alunos, técnicos de empresas e criadores digitais independentes.
- **Idade Mínima:** 16 anos (nascidos antes de 01/01/2010).
- **Equipe:** 1 a 5 membros.
- **Orientadores:** no caso de Equipe ser formada por estudantes a mesma deverá ter um professor-orientador.
- **Limite de envios:** máximo de 3 entradas por equipe.
- **Limite de categoria:** cada vídeo pode concorrer apenas em uma categoria.
- **Data de produção:** produzidos nos últimos 3 anos.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação combinará **Júri Profissional (70%)** e **Desempenho de Comunicação (30%)**.

Critério	Detalhes da Avaliação
Júri Profissional (70%)	Valor do conteúdo, conceito criativo, qualidade técnica e potencial internacional.
Comunicação (30%)	Métricas de visualizações, compartilhamentos e interações em redes sociais oficiais.

Canais Oficiais da competição:

- **YouTube / WeChat:** @bricsacademy
- **Site:** <http://en.bricsfuture.org.cn/>







YouTube @bricsacademy-b09 Tik Tok @bricsacademy WeChat Channels @bricsacademy

<http://en.bricsfuture.org.cn/>
competition@bricsfuture.org.cn







Em caso de dúvidas envie um e-mail para os representantes da BRICS Academy: competition@bricsfuture.org.cn ou da ABIPIR; marcelo-vivacqua@hotmail.com