



18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

1. Conheça a Política e o Regulamento da Extensão da UNILA e se possível traga trechos da política para dentro da sua proposta.

2. Demonstre atender os “6 Is da extensão”:

- **Interação** dialógica com a comunidade externa.
- **Interdisciplinaridade** e **Interprofissionalidade**.
- **Indissociabilidade** ensino-pesquisa-extensão.
- **Impacto** na formação do estudante e na transformação social.
- **Integração** da América Latina e Caribe.

3. Identifique qual é a comunidade externa envolvida, como ela será envolvida e como a ação atende às suas demandas.

18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

ATENÇÃO

4. O **diálogo com a comunidade externa** deve corresponder a pelo menos metade da carga horária total da ação.
5. A **comunidade externa** pode ser: movimento social, um grupo populacional, instituições públicas, prefeituras, empresas, associações etc.
6. Registre qual é o **impacto de transformação social** decorrente da sua proposta e apresente como ela se envolve com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS**.

18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

7. Quanto mais **interdisciplinar e interprofissional** a sua proposta, mais ela prepara o(a) estudante para o mundo do trabalho e mais atende as principais diretrizes da política de extensão.
8. Demonstre a importância da ação para a formação dos(as) discentes envolvidos(as), garantindo um **envolvimento pró-ativo deles(as)**.

ATENÇÃO: Apenas para os cursos com PPCs já aprovados

9. Identifique os **cursos de graduação da Unila** para os quais **sua proposta pode servir como inserção curricular da extensão**. Isto pode contribuir com a consolidação da extensão dos cursos e aumentar o número de voluntários(as) interessados (as).

Dica: você pode anexar em sua proposta, a concordância dos cursos pretendidos.

18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

10. Dê um **título criativo**, evitando ser muito longo ou descritivo, parecendo com títulos de trabalhos acadêmicos.
Um bom título ajuda a uma melhor divulgação da ação!

11. Resumo, informe o tipo de ação (projeto, curso, evento), quais atividades serão desenvolvidas (e como) e a comunidade atendida. Lembre-se que o(a) parecerista externo(a) deve entender como será a extensão da sua proposta e o público precisa ter vontade de participar dela.

12. ‘CUIDADO COM A ARMADILHA’

Ao buscar a indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão, não desvie a centralidade do perfil extensionista da ação.

18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

13. A natureza da atividade extensionista é de **ação direta e ativa na e com a comunidade**; portanto, evite caracterizá-la como pesquisa (levantar, identificar, estudar, mapear etc) ou como ensino (quando voltada para capacitar estudantes da UNILA).

14. Nas propostas de **divulgação científica**, a carga horária da pesquisa fica na PRPPG; use a extensão para focar na metodologia e desafios próprios da divulgação, estabelecendo a melhor estratégia gráfica, audiovisual para sua revista; podcast; cartilha; livro, etc.

15. Os **cursos/eventos/oficinas de extensão** devem ser, preferencialmente, presenciais ou ter no máximo 30% da carga horária de modo remoto.

Em casos excepcionais, consulte a PROEX.

18 DICAS PARA UMA BOA PROPOSTA DE AÇÃO DE EXTENSÃO

ATENÇÃO

16. Não são consideradas ações de extensão:

- Propostas voltadas para a comunidade unileira.
- Destinadas apenas a divulgar a UNILA
- Que não tenham estudante vinculado(a).

17. Acesse aqui:

**Política de
Extensão**



**Regulamento
da Extensão**



18. Em caso de dúvidas, procure a PROEX.

Estamos sempre de portas abertas na sala C-111 do Jardim Universitário.