



**Ministério da Educação**

**Universidade Federal da Integração Latino-Americana**

**Instituto Latino-Americano de Arte, Cultura e História**

**Colegiado de Curso de Mediação Cultural – Artes e Letras**

1  
2  
3  
4  
5 Ata de reunião ordinária do colegiado de Mediação Cultural – Artes e Letras, realizada por  
6 meio virtual através da plataforma Google Meet, no dia **seis de setembro de dois mil e**  
7 **vinte e quatro**. A reunião teve início às quatorze horas. Essa reunião foi a segunda  
8 chamada, posto que a primeira, marcada para o dia cinco de setembro, não teve quorum.  
9 Estiveram presentes os (as) membros titulares do colegiado, Prof. Mario Ramão Villalba  
10 Filho (presidente), Prof. Carlos Henrique Lopes de Almeida, Prof. Anibal Orue Pozzo,  
11 Profa. Giane Lessa Técnica em Assuntos Educacionais Suzana Angela Biesdorf. Prof.  
12 Mario inicia a reunião com os **Informes**: 1) professor Cícero iniciou contrato na vaga da  
13 professora Diana; 2) Prof. Giane fala sobre a Palestra do professor Dr. José Antonio  
14 Romero Corzo para a disciplina de Tradução Cultural intitulada "Introdução à Semiótica  
15 da Imagem, no dia 29 de agosto de 2024; também sobre a palestra da egressa de  
16 Mediação Cultural, Mariela Raquel Melgrejo López sobre a mediação cultural na criação  
17 do projeto de turismo na COMUNIDAD MBY'A GUARANÍ#CARRERÍA CUE; ainda, sobre  
18 a palestra da Mariela que foi na disciplina "Ação Intercultural" no dia 02 de setembro de  
19 2024.3) Professor Anibal informa que fez visita técnica a Universidad de Chile, Facultad de  
20 Comunicación e Imágen e propõe avançar convênio de mobilidade, Suzana irá verificar e  
21 avisar o professor de como pode ser feita a proposta de convênio. a essa instituição.  
22 **Pautas**: **1)** aprovação dos planos de ensino 2024.1 do curso; Constar planos que foram  
23 solicitados para fazer os ajustes; **2)** COADA; Aprovada a professora Giane como  
24 coordenadora; **3)** Radio UNILA; Anibal traz proposta para orçamento participativo. Trata-  
25 se da Radio UNILA, inicialmente de doze meses e on line, posteriormente poderia passar  
26 a atender todos os cursos do ILAACH. O professor diz que precisará de equipamentos, de  
27 contratação de canal de streaming, aproximadamente 4 microfones, alto-falantes, etc. Em  
28 consulta à PROPLAN, conclui que necessitaria um orçamento de em torno de 26 mil  
29 reais; a contrapartida seria apoio a curricularização da extensão, que a popularização da  
30 ciência seria um dos objetivos e a integração dos povos da Unila por meio do rádio;  
31 Aprovado por unanimidade. **4)** Organização FEO - oferta 2024.2. Encaminhamento:  
32 Suzana irá enviar e-mail para docentes com o esboço, caso tenham alguma  
33 particularidade, eles podem avisar para analisarmos ajustes; também poderá haver  
34 ajustes em função de demandas dos discentes. Às quinze horas e dez minutos a reunião  
35 foi encerrada. Nada tendo mais a acrescentar, eu, Suzana Angela Biesdorf, lavro e assino  
36 esta ata, acompanhado pelos demais.

**Proyecto Radio UNILA**  
**Propuesta**  
**Presupuesto Participativo 2024**

Acao (nome da Acao proposta): Radio UNILA

**Objetivo de la acción**

**Objetivo General**

**Crear** un medio de comunicación – Radio online – que, estando inicialmente localizado en el curso de Mediación Cultural- Artes y Letras, sea una radio para toda la comunidad universitaria y la existente en torno a la institución.

**Objetivos Específicos**

1. **Apoyar** la curricularización de la extensión por medio de proyectos de radio para los distintos cursos de así lo consideren pertinente.
2. **Fortalecer** la integración entre los diferentes cursos de UNILA
3. **Fortalecer** la integración entre la comunidad de estudiantes, docentes y TAE's de UNILA
4. **Organizar** diversas acciones comunicacionales que estrechen la relación de la comunidad universitaria de UNILA con el entorno comunitario de la institución
5. **Desarrollar** programaciones que estimulen la integración local, regional y de América Latina y Caribe.
6. **Estimular** propuestas y programas que se orienten a impulsar los objetivos de la UNILA.

**Valor total**

**R\$ 26.780,00**

Valor de custeio: **R\$ 1.920,00** (custo plataforma streaming por um ano)

Valor de investimento: **24.860,00** (equipamento diverso)

**Justificativa**

Esta propuesta viene en un momento de retomada de los procesos internos de fortalecimiento institucional, asimismo de retomada de los presupuestos que orientaron en su momento la creación de UNILA. En este contexto, un medio de comunicación participativo, amplio, de programación comunitaria y basada en los objetivos fundadores de la universidad, contribuirán nuevamente a la retomada de las ideas y objetivos fundacionales de UNILA. Son varios momentos y situaciones de retomar y reconstruir UNILA, tanto en el plano nacional, asimismo en el específico de la institución: retomada de los procesos de integración regional, reconstrucción de los ideales y objetivos fundacionales con el inicio de las obras del Campo Arandu (ex Niemeyer), la consolidación del Campus Integración con la inauguración del segundo bloque y el inicio en breve de la construcción del tercer bloque, la posibilidad de UNILA constituirse en una universidad multicampi con varios campus, entre ellas el JU. Aumento de la demanda de vagas/lugares en el Proceso Selectivo Internacional, da a la UNILA un reconocimiento en Latinoamérica y caribe pocas veces encontrado en una universidad de Brasil. Todos estos elementos y situaciones citadas fortalecen la necesidad de contar con un medio de comunicación propio y autónomo de manera a ir, poco a poco, construyendo la universidad de la integración latinoamericana propuesta inicialmente.

Por otro lado, a nivel de la propia institución, un medio de comunicación fortalecerá la propuesta de curricularización de la extensión dando forma y orientando procesos de integración de la universidad con la comunidad externa, con proyectos de cada uno de los Institutos Latinoamericanos, asimismo de cada uno de los cursos de UNILA. Una programación que contemple estas necesidades es importante de forma a dar cuerpo a la propuesta, habida cuenta que en estos momentos no existe en la institución un medio de comunicación con estas propuestas, alcance y posibilidades de integrar diversas institucionalidades de nuestra universidad, asimismo, contemplando la diversidad de la composición discente y docente, satisfacer esta demanda y necesidad comunicacional.

Finalmente, esta propuesta contempla el PDI de la institución.

### **Mes de execucao**

Permanente. Uma primeira programacao seria de um ano. A partid desta experiencia, tornar as práticas e experiencias permanentes por meio de proyectos de extensao continuos, e otras estrategias de mantenimiento de la Radio UNILA.

### **Proponente de la Acción**

Curso de Mediación Cultural – Artes e Letras