

La EDUNILA – Editorial de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana es el órgano directamente vinculado a la rectoría para la publicación, promoción, intercambio y difusión de obras relevantes, en todos los campos del conocimiento, con foco principal en América Latina y el Caribe. Fruto de un proyecto del gobierno federal para la integración regional, UNILA es resultado del reconocimiento de la urgencia de promover, a través del conocimiento y la cultura, la cooperación y el intercambio solidario con otros países latinoamericanos. Por eso, en 2010, UNILA abre los primeros cursos en su sede de Foz de Iguazu, estado de Paraná, en la región fronteriza entre Brasil, Paraguay y Argentina, con la intención de ser una referencia para inducir caminos que conduzcan al respeto mutuo, a profundizar la democracia y la cultura de paz en el continente.

Desde esta perspectiva, EDUNILA debe ser la vitrina de la producción intelectual de su comunidad académica y, al mismo tiempo, tener un papel activo en la promoción de debates que fortalezcan las relaciones culturales y la puesta en valor de la cultura y la memoria latinoamericanas, que son la base de su Política Editorial, traducida en líneas editoriales, sellos y colecciones que hacen atractivo este contenido para el público externo. En otras palabras, la Política Editorial de EDUNILA consiste en publicar obras de valor técnico, científico, artístico y literario, en consonancia con la misión de la universidad, encaminadas a la difusión del conocimiento producido en la docencia, la investigación y la extensión universitaria, con especial atención a los temas de interés para América Latina y el Caribe. La Política Editorial también incluye la publicación de obras traducidas, la coedición de libros y la circulación de obras publicadas.

A pesar de ser un órgano supletorio, vinculado a la Rectoría, EDUNILA, en su rol estratégico, según consta en su Reglamento Interno, tiene un alto grado de autonomía y define sus acciones de Política Editorial a través de su Consejo Editorial, integrado por representantes de la comunidad interna y externa de la universidad.

## PRESENTACIÓN

Creada en 2012, con la aprobación del Estatuto de la UNILA, y reglamentada al año siguiente, con la publicación del Reglamento General de la UNILA, EDUNILA, bajo el mando de su primera coordinadora, inició sus actividades en 2014 y, dos años después, fueron publicadas los primeros títulos de la editorial. Desde entonces, se han lanzado más de 40 títulos, entre libros y manuales, en las más diversas áreas del conocimiento.

A pesar de su juventud, EDUNILA ya ganó, por dos ediciones consecutivas, el premio de la ABEU – Associação Brasileira de Editoras Universitárias. En 2021, el libro **Por um ensino insurgente em arquitetura e urbanismo**, organizado por Andréia Moassab, docente de la UNILA, y Leo Name, entonces también docente de la institución, fue considerado el segundo mejor libro del año, en la categoría Ciencias Sociales Aplicadas. El mismo libro también fue una mención de honor en el Premio de ANPARQ - Asociación Nacional de Investigación y Estudios de Posgrado en Arquitectura y Urbanismo, al año siguiente. En 2022, era el turno del libro **Arara Rara: Antologia de palíndromos | Ensaio sobre a palíndromia**, de Fábio Aristimunho Vargas, que obtuvo el tercer lugar en el premio ABEU, en la categoría de diseño gráfico, desarrollado por Francieli Padilha Bras Costa, quien forma parte del equipo de la editorial desde 2017.

En otras palabras, EDUNILA tiene como objetivo publicar obras de conocimiento técnico, científico, cultural y didáctico, producidas por autores, principalmente de América Latina y el Caribe, clásicos o contemporáneos, internos y externos a la universidad, reconociendo e incorporando los resultados intelectuales de calidad generados por diversos segmentos académicos, científicos y culturales definidos en criterios de pertinencia acordes con la misión de la institución que la alberga. De esta forma, y con la propuesta de contribuir a la integración latinoamericana, EDUNILA destaca obras bilingües y traducciones inéditas de textos escritos en los diferentes idiomas que representan al continente.

Siendo una editorial joven vinculada a una propuesta innovadora en el ámbito académico, EDUNILA, para cada

uno de sus libros, desarrolla un proyecto editorial y gráfico actual y fresco, buscando cautivar al público externo y no académico.

Finalmente, al ser editorial de una universidad pública, EDUNILA se destaca en la amplia distribución gratuita de sus publicaciones, especialmente a las bibliotecas públicas de su región de inserción, además de garantizar la presencia de sus obras en centros de investigación y universidades del continente, especialmente aquellos enfocados al estudio de América Latina.

## **OBJETIVOS**

Con la misión de estimular y promover el desarrollo de la docencia y la investigación, EDUNILA se dedica a la publicación de obras relevantes en todas las áreas del conocimiento, destacándose por la producción científica de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana, sin por ello ceñirse a él. EDUNILA busca así estar al servicio de la actividad docente, investigadora y extensionista de estudiantes, profesores, profesoras, investigadores y investigadoras y, sobre todo, del público en general, consolidando un puente necesario entre la universidad y la sociedad. Parte del catálogo abarca desde libros didácticos/paradidácticos hasta investigaciones de punta, desde obras clásicas hasta teorías científicas contemporáneas, nacionales e internacionales, así como estudios sobre los productores y productoras de conocimiento más representativos con especial foco en América Latina y el Caribe.

EDUNILA no tiene como objetivo el lucro. El argumento decisivo para la publicación de una obra por parte del editor, por tanto, no es el retorno económico. Por el contrario, se trata de medir el rendimiento académico, es decir, el impacto del trabajo en la consolidación, ampliación o mejora de un determinado campo del conocimiento. Además, las publicaciones de una editorial universitaria también dialogan con lectores que buscan en el conocimiento académico actualizar su práctica profesional o incluso comprender mejor el mundo contemporáneo.

## **PRINCIPIOS**

EDUNILA se rige por la valoración de la vida, la afirmación de la ciencia y la defensa de los derechos humanos, garantizando el respeto a las diferencias individuales ya la diversidad de los grupos sociales, tratados con igualdad, equidad y justicia.

Además, entiende que debe democratizarse radicalmente la producción y difusión del conocimiento que se produce en la universidad y fuera de ella, y que están en consonancia con los principios anteriores. En este sentido, la editorial hará sus mejores esfuerzos para convertirse en una editorial accesible.

Finalmente, la editorial se guía por principios éticos de imparcialidad y transparencia, velando así por que se hagan públicos los criterios de elección de sus publicaciones, garantizando la equidad y diversidad en los procesos de selección, además de la privacidad y protección de datos de todas las personas que enviar su trabajo a la editorial.

## **DIRECTRICES**

EDUNILA se guía por su compromiso con la ética y la calidad de sus publicaciones. Todas las partes involucradas en la publicación buscan estándares de comportamiento ético. Entre las prácticas no aceptables por el Editor están el plagio y el autoplagio, declaraciones fraudulentas o intencionalmente inexactas, contenido ofensivo, discriminación de clase, género y raza, apología del nazismo y negación científica.

## **PUBLICACIONES**

Las publicaciones de EDUNILA incluyen **libros** de las diversas áreas del conocimiento que son objeto de estudio en la Universidad, dentro de las líneas editoriales de la editorial, cuyos originales se remiten preferentemente a través de llamado público, que pueden resultar de actividades de investigación, extensión y docencia, principalmente de la UNILA, pero sin limitarse a ella. También se puede publicar **partituras**, cuyos originales son seleccionados por el curso de música, en base a convocatorias específicas al efecto, o incluso **sesiones visuales, fotográficas, cartográficas** y otros de carácter más visual que textual que merecen un trabajo editorial propio.

La definición de las líneas editoriales, sellos y colecciones de EDUNILA se basó en un proceso de escucha a la comunidad académica y mapeo de los ejes temáticos de producción de conocimiento en la Universidad. También se consideraron los temas de todos los libros de la editorial publicados hasta 2023.

## **LÍNEAS EDITORIALES**

América Latina y el Caribe  
Frontera Trinacional  
Derechos humanos  
Educación  
Medio ambiente  
Comunicación, arte y cultura  
Tecnología  
Ciencias Humanas  
Ciencias políticas, sociales y sociales aplicadas  
Ciencias exactas e ingeniería  
Ciencias de la vida y de la naturaleza

## **SELLOS**

Los sellos editoriales pretenden organizar y definir una identidad para los diferentes grupos de publicaciones, que en EDUNILA se agrupan según el perfil de los lectores: el público académico, que busca obras de carácter técnico-científico; el público en general, interesado en obras destinadas a la divulgación del conocimiento; el público se centró en los múltiples lenguajes de las artes. Los sellos pueden contener varias colecciones. Hay tres sellos en la Editorial:

### **Sello Ñandé**

Ñandé es un término guaraní para “nosotros” o “nuestro”, nombrando el sello que concierne a las publicaciones de carácter técnico-científico – que mejor caracteriza la producción de una editorial universitaria. Por ello, las obras de este sello tienen mayor rigor en el proceso de selección. Las colecciones reunidas en este sello son: Caleidoscopio; América Latina; Nuestra América; Dictaduras; Insurgencias en Movimiento; Todo Idioma es Migrante; Diálogos del Sur; Fronteriza; Estudios Avanzados y Ver, Oír, Sentir la Patria Grande.

### **Sello Saberes**

Este sello se refiere a trabajos con lenguaje accesible, que tienen un fácil proceso de presentación editorial, pero que son igualmente rigurosos en términos de producción. Estas son las colecciones del Sello Saberes: Conociendo Latinoamérica; Eduniños y niñas; y Chévere.

**Sello Ajaká**

Ajaká son las cesterías M'bya Guaraní que están muy presentes en la región trinacional. Tomamos prestado el término para denominar el sello que agrupa publicaciones fuera del formato habitual, generalmente vinculadas al universo de las artes -partituras, sesiones fotográficas, visuales, cartográficas, etc. – que demandan su propio proceso editorial. Sello Ajaká alberga la colección Ver, Ouvir, Sentir la Patria Grande.

**COLECCIONES**

Las colecciones y series de la Editorial pretenden potenciar el trabajo del Consejo Editorial, organizando publicaciones con cierto perfil y especificidad en un conjunto que tiene una identidad visual propia. Algunas de sus colecciones tienen como objetivo publicar material con contenido educativo y pedagógico, dirigido al desarrollo integral del individuo, atendiendo a diferentes grupos de edad. Las colecciones pueden tener curadores/as invitados/as, siempre que sean aprobados por el Consejo Editorial. Además, cuando sea necesario, una colección puede contener varias series.

**Caleidoscopio**

Colección dedicada a libros monográficos de un país específico de América Latina y el Caribe, basados en un área específica del conocimiento.

**América Latina Una y Diferente**

Reúne libros que discuten la América Latina, desde diferentes áreas del conocimiento.

**Nuestra América**

Constituida por libros monográficos sobre pensadores/as y/o temas, como género, raza, clase, fundamentales para comprender América Latina y el Caribe, o traducciones de obras de referencia aún no publicadas en portugués o español.

**Descubre América Latina**

Popularización de la ciencia con fines didácticos y paradidácticos sobre temas de interés del continente y actualidad.

**Dictaduras**

Colección especial con motivo de los 70 años de dictaduras de seguridad nacional en el continente.

**Insurgencias en Movimiento**

Dedicado a debatir los movimientos y luchas populares en la formación del continente y en la actualidad.

**Todo Idioma es Migrante**

Colección dedicada a la traducción al portugués y/o al español de obras destacadas de la literatura latinoamericana, tanto clásica como contemporánea, cuyos textos originales se encuentren en cualquier idioma hablado en América Latina y el Caribe.

**Diálogos del Sur**

Reúne trabajos de diferentes áreas del conocimiento, cuyas temáticas no están directamente relacionadas con América Latina, pero sí de carácter integral o en diálogo profundo con los intereses del continente.

**Fronteriza**

Colección dedicada a publicaciones en la frontera trinacional, como prioridad, y otras fronteras, cuando corresponda.

**Ver, Oír, Sentir la Patria Grande**

Colección dirigida a diferentes dimensiones y expresiones artísticas, que pueden ser en otros formatos, como partituras, sesiones visuales, fotográficos, cartográficos, etc., que merecen su propio proceso editorial.

**Eduniños y niñas**

Popularización de la ciencia para niños.

**Chévere**

Popularización de la ciencia para jóvenes y adultos.

**Estudios Avanzados**

Colección comisariada por IMEA.

**Semillas**

Colección conmemorativa de 10 años de cursos y de Ciclo Común de Estudios de la UNILA.

**EQUIPO Y FLUJO EDITORIAL**

El proceso editorial de un libro consta de varias etapas: preproducción, producción y postproducción. En la preproducción intervienen principalmente los asistentes administrativos, encargados de publicar los avisos públicos, recibir el material y distribuirlo a los revisores externos e internos, apoyar al Consejo Editorial en la selección de los trabajos y, finalmente, revisar todos los documentos necesarios para el contrato entre las partes.

Al final del contrato, el libro entra en la fase de producción, dividiéndose en textual y gráfica. La producción textual comprende la revisión del texto y la normalización bibliográfica, realizada por el/la revisor/a de textos en portugués y español y el bibliotecario-documentalista, quienes solicitan ajustes al autor o autora, quien siempre debe devolver el trabajo revisado dentro de los plazos reglamentados, para no perjudicar la fluidez del proceso editorial. Después de la aprobación de la producción textual, el libro pasa por la definición del diseño gráfico, por parte de la productora visual, luego pasa a la maquetación, resultando, al final, en el borrador del libro, que aún pasa por las pruebas de revisión textual y autoral. Por lo general, el borrador del libro pasa por dos pruebas para finalmente considerarse listo para su tan esperado lanzamiento.

Con el libro listo, se inicia la etapa de postproducción, que garantiza la llamada vida social del libro, es decir, ser incluido en los noticieros de la prensa local, en los programas de radio, encargar reseñas especializadas, promover mesas redondas y eventos similares en torno al tema del libro, etc. Esta etapa tiene una duración de seis meses a un año y es fundamental contar con una participación activa por parte de los/as autores/as.

El proceso de venta de libros también integra la postproducción. Sin embargo, para una universidad pública es más interesante hacer circular este conocimiento que venderlo específicamente. Incluso la naturaleza jurídica de las universidades públicas dificulta esta actividad, siendo necesario buscar medios creativos para la circulación de sus libros.

**NORMAS DE PUBLICACIÓN**

1. La Política Editorial de EDUNILA tiene como objetivo:
  - a. La publicación, promoción, intercambio y difusión de obras relevantes, en todos los campos del conocimiento, con un enfoque principal en América Latina y el Caribe, al servicio de las actividades académicas de docencia, investigación y extensión de la UNILA.
  - b. Un papel activo en la promoción de debates que fortalezcan las relaciones culturales y la valoración de la cultura y la memoria latinoamericana.
  - c. Hacer de la editorial una vitrina de la producción intelectual de su comunidad académica, traducida en líneas editoriales, sellos y colecciones.
  - d. Publicar obras de valor técnico, científico, artístico y literario, en consonancia con la misión de la universidad, con especial atención a temas de interés para América Latina y el Caribe.
  - e. Promover la publicación de obras traducidas, co-ediciones de libros y la circulación de obras editadas.
  - f. Mapear el conocimiento producido en la comunidad académica Unilera, identificando temas y tendencias para sus líneas editoriales, sellos y colecciones.
  - g. Escuchar a la comunidad académica, a la comunidad de inserción de la UNILA -la frontera trinacional- y al Consejo Editorial sobre las necesidades de la publicación para integrar líneas editoriales, sellos y colecciones.
  - h. Fomentar la producción y publicación de obras en formato digital con acceso abierto, sin excluir la publicación de obras impresas, que pueden ser vendidas o donadas a entidades públicas, escuelas, movimientos sociales, etc.
  - i. Asegurar una amplia gama de publicaciones que van desde libros didácticos/paradidácticos hasta investigaciones de punta, desde obras clásicas hasta teorías científicas contemporáneas, nacionales e internacionales, así como estudios sobre los productores de conocimiento más representativos, con especial enfoque en América Latina y Caribe.
2. El funcionamiento de EDUNILA se rige por su Reglamento Interno, cuyas modificaciones pueden ser propuestas por el/la Titular de EDUNILA, para ser posteriormente elevadas al Consejo Universitario, previa audiencia del Consejo Editorial.
3. El flujo de publicaciones obedece a los avisos públicos publicados por el/la Titular de EDUNILA, previa audiencia del Consejo Editorial, que pueden ser de flujo continuo o en tiempo limitado, debiendo, sin embargo, obedecer a los mismos pasos operativos:
  - a. Envío de originales.
  - b. Evaluación previa por parte de la Junta Ejecutiva de EDUNILA.
  - c. Revisión “ciega” por revisores/as.
  - d. Evaluación final por el Consejo de Redacción.
  - e. Producción editorial.
  - f. Lanzamiento y vida social del libro.
4. EDUNILA puede publicar libros y partituras/ensayos visuales/fotográficos/cartográficos y otros formatos menos habituales, siempre que esté dentro de la capacidad técnica del equipo y aprobado por el Consejo Editorial.

5. EDUNILA se guía por valores éticos y no acepta trabajos que violen la legislación; que sean fraudulentos y/o plagiados; que tengan contenido ofensivo y/o discriminatorio; que hacen apología del nazismo o que defienden el negacionismo científico.
6. Los avisos públicos publicados por EDUNILA deben cumplir con las líneas editoriales, sellos y colecciones de la Política Editorial.
7. Estas son las líneas editoriales de EDUNILA:
  - a. América Latina y el Caribe
  - b. Frontera Trinacional
  - c. Derechos humanos
  - d. Educación
  - e. Medio ambiente
  - f. Comunicación, arte y cultura
  - g. Tecnología
  - h. Ciencias Humanas
  - i. Ciencias políticas, sociales y sociales aplicadas
  - j. Ciencias exactas e ingeniería
  - k. Ciencias de la vida y de la naturaleza
8. Estos son los sellos de EDUNILA:
  - a. **Selo Ñande:** reúne publicaciones de carácter técnico-científico, por lo que tiene mayor rigor en el proceso de selección de obras.
  - b. **Sello Saberes:** reúne obras con lenguaje accesible, que merecen un fácil proceso de envío editorial, pero igualmente rigurosa producción.
  - c. **Selo Ajaká:** reúne publicaciones fuera del formato habitual, generalmente vinculadas al universo de las artes – partituras, ensayos fotográficos, visuales, cartográficos, etc., que demandan su propio proceso editorial.
9. Estas son las colecciones de EDUNILA:
  - a. **Caleidoscopio:** Colección dedicada a libros monográficos de un país específico de América Latina y el Caribe, basados en un área de conocimiento.
  - b. **Latinoamérica Diversa:** Reúne libros que discuten sobre América Latina en conjunto, desde diferentes áreas del conocimiento.
  - c. **Nuestra América:** Constituidos por libros monográficos sobre pensadores/as y/o temas, como género, raza, clase, fundamentales para comprender América Latina y el Caribe, o traducciones de obras de referencia aún no publicadas en portugués o español.
  - d. **Descubre América Latina:** Popularización de la ciencia con fines didácticos y paradidácticos sobre temas de interés del continente y actualidad.
  - e. **Dictaduras:** Colección especial con motivo de los 70 años de dictaduras de seguridad nacional en el continente.
  - f. **Insurgencias en Movimiento:** Dedicado a debatir los movimientos y luchas populares en la formación del continente y en la actualidad.
  - g. **Todo Idioma es Migrante:** Colección dedicada a la traducción al portugués y/o al español

- de obras destacadas de la literatura latinoamericana, tanto clásica como contemporánea, cuyos textos originales se encuentren en cualquier idioma hablado en América Latina y el Caribe.
- h. **Diálogos del Sur:** Reúne obras cuya temática no está directamente relacionada con América Latina y el Caribe, pero sí de carácter integral o en diálogo profundo con los intereses del continente.
  - i. **Fronteriza:** Colección dedicada a publicaciones en la frontera trinacional, como prioridad, y otras fronteras, cuando corresponda.
  - j. **Ver, escuchar, sentir la Patria Grande:** Colección dirigida a diferentes dimensiones y expresiones artísticas, que pueden ser en otros formatos, como partituras, ensayos visuales, fotográficos, cartográficos, etc., que merecen su propio proceso editorial.
  - k. **Eduniños y niñas:** Popularización de la ciencia para niños.
  - l. **Chévere:** Popularización de la ciencia para jóvenes y adultos.
  - m. **Estudios Avanzados:** Colección comisariada por IMEA.
  - n. **Semillas:** Colección conmemorativa de 10 años de cursos y Ciclo Común de Estudios en la UNILA.
10. En cualquier momento, una nueva colección, etiqueta o línea editorial podrá ser sugerida por los miembros del Consejo Editorial, la cual deberá contar con la opinión de factibilidad del Consejo Ejecutivo y ser aprobada por el Consejo Editorial.
11. Las colecciones específicas pueden tener curadores/as sugeridos/as por el/la Titular del Editorial o por uno/a de los/as miembros/as del Consejo, los/as cuales deben ser aprobados/as por el Consejo Editorial, con el objetivo de invitar a autores/as a desarrollar temas de interés, que cumplan con los lineamientos editoriales.
12. Excepcionalmente, podrán publicarse obras cuya propuesta provenga del/ de la Titular de la Editorial o de miembros/as del Consejo Editorial, siempre que cumplan con las líneas editoriales, sellos y colecciones; en este caso su evaluación es únicamente del Consejo Editorial. El/La Titular de la Editorial o miembro/a del Consejo Editorial que proponga una obra para su publicación no podrá ser su autor/a, organizador/a y/o traductor/a. Incluido en este caso:
- a. Obras de autores/as reconocidos/as, vivos/as o fallecidos/as, inéditas o no disponibles en el mercado editorial brasileño, cuya publicación represente una contribución significativa a la cultura, la ciencia o las artes de América Latina y el Caribe.
  - b. Obras cuya publicación se proponga en régimen de coedición, por una editorial brasileña o no, y que cumplan con los criterios mencionados.
13. Podrán publicarse trabajos que hayan pasado por un proceso de selección interno de la comunidad académica de la UNILA, con evaluación por pares, como es el caso de concursos de tesis, disertaciones similares, siempre que cumplan con las líneas editoriales, sellos y colecciones; en este caso, su evaluación es realizada únicamente por el Consejo Editorial.
14. Las propuestas de publicaciones provenientes de personas ajenas a la UNILA – y que, por cualquier motivo, no puedan asistir al flujo de envío electrónico de los originales – podrán ser enviadas por los/as servidores/as de la UNILA, siempre que no se confunda ese envío con la autoría real (individual

o colectiva) de las obras

15. Las publicaciones de EDUNILA podrán ser en portugués o español, o en cualquier otro idioma reconocido en América Latina y el Caribe, siempre que exista la posibilidad, desde su envío, de ser sujetas al flujo normal de evaluación y producción, incluyendo obras bilingües o plurilingües.
16. Los/as evaluadores/as de los trabajos presentados deben ser externos a la UNILA, si la propuesta proviene de un/a miembro/a de la comunidad académica interna, o viceversa, pueden ser internos/as a la UNILA, cuando el trabajo sea presentado por alguien externo a la UNILA.
  - a. Los/as evaluadores/as son elegidos/as por el Consejo Ejecutivo, que también recibe nombres de los/as miembros/as del Consejo Editorial para formar un banco de evaluadores/as.
  - b. La labor de los/as evaluadores/as no es remunerada y podrán recibir, cuando corresponda, ejemplares de los trabajos impresos publicados por EDUNILA, además de un certificado de emisión de dictamen.
17. Los trabajos impresos que edita EDUNILA se comercializan mediante venta directa, venta en línea y, cuando sea posible, mediante consignación en librerías y/o distribuidoras nacionales e internacionales, de acuerdo con el desarrollo de las estructuras internas de la editorial y de UNILA en su conjunto, y puede ocurrir a través de una fundación de apoyo o alianzas y/o convenios.
  - a. El precio de las obras impresas es definido por el Órgano Ejecutivo de EDUNILA, obedeciendo a las prácticas de otras editoriales universitarias brasileñas, considerando que la editorial no se rige por el principio de lucro, ni depende de recaudos para mantener su funcionamiento.
  - b. Ejemplares de obras impresas pueden ser donados a bibliotecas, movimientos sociales e instituciones públicas y universitarias, brasileñas o no, según un plan específico a ser propuesto por el Órgano Ejecutivo.
  - c. Las copias de las obras impresas pueden ser enviadas a periodistas y especialistas en revistas editoriales, en Brasil y en el exterior, para la difusión de las obras en diferentes medios y soportes, como una de las formas de garantizar la vida social del libro.
18. EDUNILA pone a disposición sus obras en formato e-book para su descarga gratuita en su portal de libros de la web de la universidad y difunde sus obras por medios electrónicos (como las redes sociales de la editorial y la universidad y otros canales de difusión externos) promoviendo o apoyando, en lo posible, eventos de lanzamiento.
  - a. A discreción de la Junta Ejecutiva y cuando haya presupuesto disponible, los libros en formato de libro electrónico pueden tener una tirada pequeña para distribución institucional estratégica.
  - b. Los/as autores/as pueden, siempre que se lo comuniquen al editor, imprimir sus propios libros electrónicos, siempre que cuenten con su propia financiación.
  - c. La impresión de libros electrónicos por financiamiento externo a la editorial, siempre que esté autorizado, deberá prever la entrega de un porcentaje de la tirada al patrimonio de EDUNILA.