

A EDUNILA – Editora da Universidade Federal da Integração Latino-Americana é o órgão diretamente ligado à reitoria para publicação, promoção, intercâmbio e difusão de obras relevantes, em todos os campos do conhecimento, com foco principal voltado à América Latina e ao Caribe. Resultado de um projeto do governo federal para a integração regional, a UNILA é fruto do reconhecimento da urgência de promover, por intermédio do conhecimento e da cultura, a cooperação e o intercâmbio solidários com os demais países da América Latina. Por conseguinte, em 2010, a UNILA abre os primeiros cursos na sua sede em Foz do Iguaçu, estado do Paraná, na região fronteira entre Brasil, Paraguai e Argentina, com a pretensão de ser referência para induzir caminhos que conduzam ao respeito mútuo, ao aprofundamento da democracia e à cultura da paz no continente.

Sob esta perspectiva, a EDUNILA deve ser a vitrine da produção intelectual de sua comunidade acadêmica e, ao mesmo tempo, ter atuação ativa na promoção de debates que fortaleçam as relações culturais e a valorização da cultura e da memória latino-americana, que são a base de sua Política Editorial, traduzidas em linhas editoriais, selos e coleções que tornam esse conteúdo atraente ao público externo. Em outras palavras, a Política Editorial da EDUNILA consiste na edição de obras de valor técnico, científico, artístico e literário, em consonância com a missão da universidade, voltadas para a difusão do conhecimento produzido no ensino, na pesquisa e na extensão universitária, com especial atenção para os temas de interesse para a América Latina e o Caribe. Integram a Política Editorial, ainda, a publicação de obras traduzidas, as coedições de livros e a circulação das obras publicadas.

A despeito de ser um órgão suplementar, vinculado à Reitoria, a EDUNILA, em sua atuação estratégica, conforme registrado em seu Regimento Interno, possui alto grau de autonomia e define suas ações de Política Editorial por meio do seu Conselho Editorial, constituído por representantes da comunidade interna e externa da universidade.

## APRESENTAÇÃO

Criada em 2012, com a aprovação do Estatuto da UNILA, e regulamentada no ano seguinte, com a publicação do Regimento Geral da UNILA, a EDUNILA, sob o comando da sua primeira coordenadora, iniciou suas atividades em 2014 e, dois anos depois, foram publicados os primeiros títulos da editora. Desde então, foram lançados mais de 40 títulos entre livros e manuais, nas mais diversas áreas do conhecimento.

Apesar da sua juventude, a EDUNILA já conquistou, por duas edições consecutivas, o prêmio da ABEU – Associação Brasileira de Editoras Universitárias. Em 2021, o livro **Por um ensino insurgente em arquitetura e urbanismo**, organizado por Andréia Moassab, professora da UNILA, e Leo Name, então também professor da casa, foi considerado o segundo melhor livro do ano, na categoria Ciências Sociais Aplicadas. O mesmo livro foi, ainda, menção honrosa na Premiação da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo, no ano seguinte. Em 2022, foi a vez do livro **Arara Rara: Antologia de palíndromos | Ensaio sobre a palíndromia**, de Fábio Aristimunho Vargas, ficar com o terceiro lugar no prêmio ABEU, na categoria projeto gráfico, o qual foi desenvolvido por Francieli Padilha Bras Costa, que integra a equipe da editora desde 2017.

Em outras palavras, a EDUNILA visa a publicação de obras de conhecimento técnico, científico, cultural e didático, produzidas por autores e autoras, principalmente, da América Latina e Caribe, clássicos ou contemporâneos, internos e externos à universidade, reconhecendo e incorporando resultados intelectuais de qualidade gerados por diversos segmentos acadêmicos, científicos e culturais definidos em critérios de relevância em consonância com a missão da própria instituição que a acolhe. Dessa forma, e com a proposta de contribuir com a integração latino-americana, a EDUNILA dá destaque a obras de caráter bilíngue e a traduções inéditas de textos escritos nas diversas línguas que representam o continente.

Sendo uma editora jovem e vinculada a uma proposta inovadora no campo acadêmico, a EDUNILA, para cada um de seus livros, desenvolve um projeto editorial e gráfico atual e arejado, procurando cativar o público externo e não acadêmico.

Finalmente, por ser a editora de uma universidade pública, a EDUNILA prima pela ampla distribuição gratuita de suas publicações, especialmente para bibliotecas públicas de sua região de inserção, além de garantir a presença de suas obras em centros de pesquisa e universidades do continente, sobretudo aqueles voltados para o estudo da América Latina.

## **OBJETIVOS**

Com a missão de estimular e promover o desenvolvimento do ensino e da pesquisa, a EDUNILA dedica-se à publicação de obras relevantes em todas as áreas de conhecimento, destacando-se pela produção científica da própria Universidade Federal da Integração Latino-Americana, sem, no entanto, se limitar a ela. A EDUNILA busca, assim, atender as atividades de ensino, pesquisa e extensão de estudantes, professores, professoras, pesquisadores e pesquisadoras, e, sobretudo, do público geral, consolidando uma necessária ponte entre a universidade e a sociedade. Fazem parte do catálogo desde livros didáticos/paradidáticos até pesquisas de ponta, de obras clássicas a teorias científicas contemporâneas, nacionais e internacionais, bem como estudos sobre os mais representativos produtores ou produtoras de conhecimento com especial foco na América Latina e Caribe.

A EDUNILA não tem o lucro como objetivo. O argumento decisivo para a publicação de uma obra pela editora, portanto, não é o retorno financeiro. Pelo contrário, trata-se de mensurar o retorno acadêmico, ou seja, o impacto da obra na consolidação, na expansão ou no aprimoramento de um determinado campo do saber. Ademais, as publicações de uma editora universitária também dialogam com leitores e leitoras que buscam no saber acadêmico a atualização de seu exercício profissional ou, inclusive, entender melhor o mundo contemporâneo.

## **PRINCÍPIOS**

A EDUNILA se rege pela valorização da vida, afirmação da ciência e defesa dos direitos humanos, garantindo o respeito às diferenças individuais e a diversidade dos grupos sociais, tratados com igualdade, equidade e justiça.

Além disso, entende que a produção e a difusão do conhecimento produzido na universidade e fora dela, e que estejam em consonância com os princípios anteriores, devem ser radicalmente democratizados. Neste sentido, a editora envidará seus maiores esforços para se tornar uma editora acessível.

Finalmente, a editora se norteia por princípios éticos da imparcialidade e da transparência, zelando, assim, por tornar públicos os critérios de escolhas de suas publicações, garantindo equidade e diversidade nos processos seletivos, além da privacidade e proteção de dados de todas as pessoas que submeterem seus trabalhos à editora.

## **DIRETRIZES**

A EDUNILA é guiada pelo compromisso com a ética e a qualidade de suas publicações. Padrões de comportamento ético são almejados por todas as partes envolvidas na publicação. Entre as práticas não aceitáveis pela Editora estão a do plágio e do autoplágio, declarações fraudulentas ou intencionalmente imprecisas, conteúdo ofensivo, discriminação de classe, gênero e raça, apologia ao nazismo e negacionismo científico.

## **PUBLICAÇÕES**

As publicações da EDUNILA contemplam **livros** das diversas áreas do conhecimento que são objeto de estudo da Universidade, dentro das linhas editoriais da editora, cujos originais sejam submetidos, preferencialmente, via edital, podendo ser resultantes das atividades de pesquisa, extensão e ensino, prioritariamente da UNILA, mas não limitado a ela. Também podem ser publicados **partituras**, cujos originais sejam selecionados pelo curso de música, a partir de chamadas específicas para esse fim, ou, ainda, **ensaios visuais, fotográficos, cartográficos** e outros de natureza mais visual que textual que mereçam trabalho editorial próprio.

A definição das linhas editoriais, selos e coleções da EDUNILA foi feita a partir de um processo de escuta da comunidade acadêmica e mapeamento dos principais temas da produção de conhecimento na Universidade. Também foram considerados os temas de todos os livros da editora publicados até 2023.

## **LINHAS EDITORIAIS**

América Latina e Caribe  
Fronteira Trinacional  
Direitos humanos  
Educação  
Meio ambiente  
Comunicação, arte e cultura  
Tecnologia  
Ciências humanas  
Ciências políticas, sociais e sociais aplicadas  
Ciências exatas e engenharias  
Ciências da vida e da natureza

## **SELOS**

Os selos editoriais visam organizar e definir uma identidade para os diferentes grupos de publicações, que, na EDUNILA, estão reunidos conforme o perfil dos leitores e leitoras: o público acadêmico, que busca obras com caráter técnico científico; o público mais geral, interessado em obras com caráter de popularização do conhecimento; o público voltado para as múltiplas linguagens das artes. Os selos podem conter diversas coleções. São três os selos da Editora:

### **Selo Ñandé**

Ñandé é um termo guarani para “nós” ou “nosso”, nomeando o selo que diz respeito às publicações de caráter técnico-científico – que melhor caracteriza a produção de uma editora universitária. Portanto, as obras deste selo têm maior rigor no processo de seleção. As coleções reunidas neste selo são: Caleidoscópio; América Latina; Nuestra América; Ditaduras; Insurgências em Movimento; Toda Língua é Migrante; Diálogos do Sul; Fronteira; Estudos Avançados e Ver, Ouvir, Sentir la Patria Grande.

### **Selo Saberes**

Este selo é concernente às obras com linguagem acessível, que possuem um processo editorial facilitado de submissão, contudo igualmente rigoroso de produção. São as coleções do Selo Saberes:

Conhecer América Latina; Eduniños y niñas; e Chévere.

**Selo Ajaká**

Ajaká são as cestarias guarani m'bya muito presentes na região trinacional. Emprestamos o termo para nomear o selo que reúne publicações fora do formato usual, geralmente vinculadas ao universo das artes – partituras, ensaios fotográficos, visuais, cartográficos etc. – que demandam um processo editorial próprio. O Selo Ajaká acolhe a coleção Ver, Ouvir, Sentir la Patria Grande.

**COLEÇÕES**

As coleções e séries da Editora têm a finalidade de incrementar o trabalho do Conselho Editorial, organizando as publicações com determinado perfil e especificidade em um conjunto que tenha uma identidade visual própria. Algumas de suas coleções têm como objetivo publicar material com conteúdo educativo e pedagógico, voltado ao desenvolvimento integral do indivíduo, atendendo a distintas faixas etárias. As coleções podem ter curadores/as convidados/as, desde que aprovados/as pelo Conselho Editorial. Ainda, quando necessário, uma coleção pode conter diversas séries.

**Caleidoscópio**

Coleção dedicada a livros monográficos de um determinado país da América Latina e do Caribe, a partir de determinada área de conhecimento.

**América Latina Una e Diversa**

Reúne livros que debatem a América Latina em conjunto, a partir de distintas áreas de conhecimento.

**Nuestra América**

Composta por livros monográficos sobre pensadores/as e/ou temas, como gênero, raça, classe, fundamentais para compreender a América Latina e Caribe ou traduções de obras de referência ainda não publicadas em português ou em espanhol.

**Conhecer América Latina**

Popularização da ciência para fins didáticos e paradidáticos de temas de interesse sobre o continente e atualidades.

**Ditaduras**

Coleção especial para marcar os 70 anos das ditaduras de segurança nacional no continente.

**Insurgências em Movimento**

Dedicada a debater os movimentos e lutas populares na formação do continente e na atualidade.

**Toda Língua é Migrante**

Coleção voltada à tradução para o português e/ou espanhol de obras destacadas das letras latino-americanas tanto clássicas quanto contemporâneas, cujos textos-fonte estejam em qualquer língua falada na América-Latina e Caribe.

**Diálogos do Sul**

Reúne obras, de diversas áreas do conhecimento, cujos temas não estão diretamente relacionados à América Latina, porém de caráter abrangente ou em profundo diálogo com os interesses do continente.

**Fronteira**

Coleção dedicada a publicações sobre a fronteira trinacional, prioritariamente, e outras fronteiras,

quando for o caso.

**Ver, Ouvir, Sentir la Patria Grande**

Coleção voltada às diversas dimensões e expressões artísticas, podendo ser em formatos outros, como partituras, ensaios visuais, fotográficos, cartográficos etc., que merecem processo editorial próprio.

**Eduniños y niñas**

Popularização da ciência para o público infantil.

**Chévere**

Popularização da ciência para jovens e adultos.

**Estudos Avançados**

Coleção com a curadoria do IMEA.

**Semillas**

Coleção comemorativa dos 10 anos dos cursos e do Ciclo Comum de Estudos da UNILA.

**EQUIPE E FLUXO EDITORIAL**

O processo editorial de um livro implica diversas etapas: a pré-produção, a produção e a pós-produção. Na pré-produção, estão envolvidos sobretudo os e as assistentes administrativos/as, responsáveis pela publicação de editais, recebimento do material e distribuição para pareceristas externos/as e internos/as, apoio ao Conselho Editorial na seleção das obras e, finalmente, conferência de todos os documentos necessários para o contrato entre as partes.

Findo o contrato, o livro entra na fase de produção, sendo dividida em textual e gráfica. A produção textual compreende a revisão de texto e a normalização bibliográfica, feitas pelo/a revisor/a de textos em português e em espanhol e pelo bibliotecário-documentalista, os quais solicitam ajustes ao/à autor/a, que deve sempre retornar a obra revista dentro dos prazos regulamentados, para não prejudicar o fluxo do processo editorial. Após aprovada a produção textual, o livro passa pela definição de projeto gráfico, pela produtora visual, seguindo, então, para a diagramação, resultando, ao fim, no boneco do livro, que ainda passa por provas de revisão textual e do/a autor/a. Geralmente, o boneco do livro passa por duas provas para ser finalmente considerado pronto para o seu tão esperado lançamento.

Com o livro pronto, tem início a etapa de pós-produção, que garante a assim denominada vida social do livro, isto é, ser inserido em notícias da imprensa local, em programas de rádio, ter resenhas especializadas encomendadas, promover mesas-redondas e eventos similares em torno do tema do livro etc. Esta etapa dura de seis meses a um ano e é fundamental contar com uma participação ativa por parte dos/as autores/as.

O processo de venda do livro também integra a pós-produção. Contudo, para uma universidade pública, interessa mais circular com este conhecimento do que especificamente a sua venda. Inclusive, a natureza jurídica das universidades públicas dificulta esta atividade, sendo preciso buscar meios criativos para a circulação de seus livros.

**NORMAS DE PUBLICAÇÃO**

1. A Política Editorial da EDUNILA tem como objetivo:
  - a. A publicação, promoção, intercâmbio e difusão de obras relevantes, em todos os campos do conhecimento, com foco principal voltado à América Latina e ao Caribe, atendendo às atividades acadêmicas da UNILA de ensino, pesquisa e extensão.

- b. Uma atuação ativa na promoção de debates que fortaleçam as relações culturais e a valorização da cultura e da memória latino-americana.
  - c. Tornar a editora a vitrine da produção intelectual de sua comunidade acadêmica, traduzida em linhas editoriais, selos e coleções.
  - d. A edição de obras de valor técnico, científico, artístico e literário, em consonância com a missão da universidade, com especial atenção para os temas de interesse para a América Latina e o Caribe.
  - e. Fomentar a publicação de obras traduzidas, as coedições de livros e a circulação das obras publicadas.
  - f. Mapear o conhecimento produzido na comunidade acadêmica unileira, identificando temas e tendências para suas linhas editoriais, selos e coleções.
  - g. Ouvir a comunidade acadêmica, a comunidade de inserção da UNILA – a fronteira trinacional – e o Conselho Editorial sobre necessidades de publicações para integrar linhas editoriais, selos e coleções.
  - h. Incentivar a produção e a publicação de obras em formato digital em acesso aberto, sem prescindir da publicação de obras impressas, que podem ser comercializadas ou doadas para entidades públicas, escolas, movimentos sociais etc.
  - i. Garantir um amplo leque de publicações que vão desde livros didáticos/paradidáticos até pesquisas de ponta, de obras clássicas a teorias científicas contemporâneas, nacionais e internacionais, bem como estudos sobre os mais representativos produtores ou produtoras de conhecimento, com especial foco na América Latina e no Caribe.
2. O funcionamento da EDUNILA é orientado pelo seu Regimento Interno, cujas alterações podem ser propostas pela Chefia da EDUNILA, para depois serem submetidas ao Conselho Universitário, ouvido o Conselho Editorial.
3. O fluxo de publicações obedece a editais publicados pela Chefia da EDUNILA, ouvido o Conselho Editorial, que podem ser de fluxo contínuo ou de cronogramas limitados, tendo, porém, que obedecer aos mesmos passos operacionais:
  - a. Submissão de originais.
  - b. Avaliação prévia do Órgão Executivo da EDUNILA.
  - c. Avaliação “cega” de pareceristas.
  - d. Avaliação final do Conselho Editorial.
  - e. Produção editorial.
  - f. Lançamento e vida social do livro.
4. A EDUNILA pode publicar livros e partituras/ensaios visuais/fotográficos/cartográficos e outros formatos menos usuais, desde que dentro da capacidade técnica da equipe e aprovados pelo Conselho Editorial.
5. A EDUNILA é guiada por valores éticos e não aceita obras que violem a legislação; que sejam fraudulentas e/ou plagiadas; que possuam conteúdo ofensivo e/ou discriminatório; que façam apologia ao nazismo ou que defendam o negacionismo científico.
6. Os editais publicados pela EDUNILA devem atender as linhas editoriais, selos e coleções da Política Editorial.

7. São as linhas editoriais da EDUNILA:

- a. América Latina e Caribe
- b. Fronteira Trinacional
- c. Direitos humanos
- d. Educação
- e. Meio ambiente
- f. Comunicação, arte e cultura
- g. Tecnologia
- h. Ciências humanas
- i. Ciências políticas, sociais e sociais aplicadas
- j. Ciências exatas e engenharias
- k. Ciências da vida e da natureza

8. São os selos da EDUNILA:

- a. **Selo Ñande:** reúne publicações de caráter técnico-científico, tendo, portanto, maior rigor no processo de seleção das obras.
- b. **Selo Saberes:** reúne obras com linguagem acessível, merecendo um processo editorial facilitado de submissão, contudo igualmente rigoroso de produção.
- c. **Selo Ajaká:** reúne publicações fora do formato usual, geralmente vinculadas ao universo das artes – partituras, ensaios fotográficos, visuais, cartográficos etc., que demandam um processo editorial próprio.

9. São as coleções da EDUNILA:

- a. **Caleidoscópio:** Coleção dedicada a livros monográficos de um determinado país da América Latina e Caribe, a partir de uma área de conhecimento.
- b. **América Latina Diversa:** Reúne livros que debatem a América Latina em conjunto, a partir de distintas áreas de conhecimento.
- c. **Nuestra América:** Composta por livros monográficos sobre pensadores/as e/ou temas, como gênero, raça, classe, fundamentais para compreender a América Latina e Caribe ou traduções de obras de referência ainda não publicadas em português ou em espanhol.
- d. **Conhecer América Latina:** Popularização da ciência para fins didáticos e paradidáticos de temas de interesse sobre o continente e atualidades.
- e. **Ditaduras:** Coleção especial para marcar os 70 anos das ditaduras de segurança nacional no continente.
- f. **Insurgências em Movimento:** Dedicada a debater os movimentos e lutas populares na formação do continente e na atualidade.
- g. **Toda Língua é Migrante:** Coleção voltada à tradução para o português e/ou espanhol de obras destacadas das letras latino-americanas tanto clássicas quanto contemporâneas, cujos textos-fonte estejam em qualquer língua falada na América-Latina e Caribe.
- h. **Diálogos do Sul:** Reúne obras cujos temas não estão diretamente relacionados à América Latina e Caribe, porém de caráter abrangente ou em profundo diálogo com os interesses do continente.



- i. **Fronteira:** Coleção dedicada a publicações sobre a fronteira trinacional, prioritariamente, e outras fronteiras, quando for o caso.
  - j. **Ver, ouvir, sentir la Patria Grande:** Coleção voltada às diversas dimensões e expressões artísticas, podendo ser em formatos outros, como partituras, ensaios visuais, fotográficos, cartográficos etc., que merecem processo editorial próprio.
  - k. **Eduniños y niñas:** Popularização da ciência para o público infantil.
  - l. **Chévere:** Popularização da ciência para jovens e adultos.
  - m. **Estudos Avançados:** Coleção com a curadoria do IMEA.
  - n. **Semillas:** Coleção comemorativa dos 10 anos dos cursos e do Ciclo Comum de Estudos da UNILA.
10. A qualquer momento uma nova coleção, selo ou linha editorial pode ser sugerida por membros/as do Conselho Editorial, devendo ter um parecer de viabilidade pelo Órgão Executivo e ser aprovada pelo Conselho Editorial.
11. Coleções específicas podem ter curadores/as sugeridos/as pela Chefia da editora ou um/a dos/as membros/as do Conselho, devendo este/a ser aprovado/a pelo Conselho Editorial, com o objetivo de convidar autores/as para desenvolver temas de interesse, que atendam as linhas editoriais.
12. Podem ser publicadas, em caráter excepcional, obras cuja proposição provenha da Chefia ou de membros e membras do Conselho Editorial, desde que atendam às linhas editoriais, selos e coleções, sendo que a avaliação delas é feita somente pelo Conselho Editorial. A chefia ou o/a membro/a do Conselho Editorial a propor uma obra para publicação não pode ser seu autor/a, organizador/a e/ou tradutor/a. Incluem-se nesse caso:
- a. Obras de autores ou autoras reconhecidos/as, vivos/as ou já falecidos/as, inéditos ou não disponíveis no mercado editorial brasileiro, cuja publicação represente uma contribuição significativa para a cultura, ou a ciência, ou as artes da América Latina e do Caribe.
  - b. Obras cuja publicação seja proposta em regime de coedição, por editora brasileira ou não, e que obedeça aos critérios anteriormente citados.
13. Podem ser publicadas obras que tenham passado por processo seletivo interno da comunidade acadêmica da UNILA, com avaliação por pares, como é caso de concursos de teses, dissertações afins, desde que atendam às linhas editoriais, selos e coleções, sendo que a avaliação delas é feita somente pelo Conselho Editorial.
14. As propostas de publicações oriundas de pessoas externas à UNILA – e que, por quaisquer motivos, não possam atender o fluxo eletrônico de submissão dos originais – podem ser submetidas por servidores/as da UNILA, desde que essa submissão não se confunda com a autoria real (individual ou coletiva) das obras.
15. As publicações da EDUNILA podem ser em língua portuguesa ou espanhola, ou em quaisquer outras línguas reconhecidas na América Latina e no Caribe, desde que haja a possibilidade, a partir da sua submissão, de serem objeto do fluxo normal de avaliação e produção, incluindo obras bilíngues ou plurilíngues.
16. Os avaliadores e avaliadoras das obras submetidas devem ser externos/as à UNILA, se a proposta vier

de um/a integrante da comunidade acadêmica interna, ou, vice-versa, podem ser internos/a à UNILA, quando a obra for submetida por alguém externo/a à UNILA.

- a. Os avaliadores e avaliadoras são escolhidos pelo Órgão Executivo, que também recebe dos/as membros/as do Conselho Editorial nomes para a formação de um banco de avaliadores e avaliadoras.
  - b. O trabalho dos/as avaliadores/as não é remunerado, podendo estes/as receber, quando couber, exemplares de obras impressas publicadas pela EDUNILA, além de certificado de emissão de parecer.
17. As obras impressas publicadas pela EDUNILA são comercializadas em venda direta, venda on-line e, quando possível, por meio de consignação em livrarias e/ou distribuidoras nacionais e internacionais, de acordo com o desenvolvimento das estruturas internas da própria editora e da UNILA como um todo, podendo ocorrer por meio de fundação de apoio ou de parcerias e/ou convênios.
- a. O preço das obras impressas é definido pelo Órgão Executivo da EDUNILA, obedecendo às práticas das demais editoras universitárias brasileiras, considerando que a editora não se rege pelo princípio do lucro, tampouco depende da arrecadação para manutenção de seu funcionamento.
  - b. Exemplares de obras impressas podem ser doados a bibliotecas, movimentos sociais e instituições públicas e universitárias, brasileiras ou não, de acordo com um plano específico a ser proposto pelo Órgão Executivo.
  - c. Exemplares de obras impressas podem ser enviados a jornalistas e especialistas em resenhas editoriais, no Brasil e no exterior, para divulgação das obras em diversos meios e mídias, como uma das formas de garantir a vida social do livro.
18. A EDUNILA disponibiliza suas obras no formato e-book para baixar gratuitamente em seu portal de livros na página web da universidade e divulga suas obras por meios eletrônicos (tais como mídias sociais da editora e da universidade e demais canais de divulgação externos) promovendo ou apoiando, quando possível, eventos de lançamento.
- a. A critério do Órgão Executivo e quando houver orçamento disponível, livros no formato e-book podem ter uma pequena tiragem impressa para a distribuição institucional estratégica.
  - b. É permitido aos autores e autoras, desde que comunicado à editora, a impressão de e-book de sua autoria, desde que com financiamento próprio.
  - c. A impressão de e-books por financiamentos externos à editora, desde que autorizada, deve prever a entrega de um percentual da tiragem para o patrimônio da EDUNILA.